



PRESS RELEASE

インフォキュービック・ジャパン 広報事務局
Info Cubic Japan
Corporate Public Relations Team

2023年5月吉日

DAC×ICJ 共催セミナー /



最新のデジタル広告トレンドと

最適なコミュニケーション設計

～海外デジタルマーケティングの基礎とメディア戦略の考え方～

2023.5.26 [Fri.] 12:00～

第1部

世界の
広告トレンド



D.A.C Consortium

第2部

マーケティング
戦略・設計



INFO CUBIC

海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役 梅川万穂）は、令和5年5月26日(金)12:00より「世界の最新デジタル広告トレンドと最適なコミュニケーション設計とは？～海外デジタルマーケティングの基礎とメディア戦略の考え方～」を、オンラインセミナーにて開催いたします。

DAC×ICJ が「最新の海外向けデジタルマーケティング情報」をお届けする、共催セミナー！

本セミナーでは世界の最新デジタル広告市場動向はもちろんのこと、メタバース広告やコンテクスチャル広告といった最先端の「デジタル広告」を詳しくご紹介するとともに、「デジタルマーケティングのあるべき全体像」や「顧客ニーズに合わせた最適なコミュニケーション設計」といった海外マーケティングにおける "基本戦略" まで多角的に網羅し、参加者の皆様にとって有益な情報・考え方のヒントなどをご共有いたします。ぜひ、奮ってご参加ください！

■参加のお申込みは[こちら](https://go.infocubic.co.jp/dac_icj_seminars/20230526/) → https://go.infocubic.co.jp/dac_icj_seminars/20230526/

● セミナープログラム ●

【第1部】デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 12:05～12:25

「初心者必見！最新海外デジタル広告動向とトレンドを学ぶ」

- ・グローバルデジタル広告市場規模
- ・グローバルデジタル広告トレンド

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
グローバルビジネス本部 クロスボーダー事業局海外メディア部
ストラテジックプランニングエキスパート
木庭 良祐 氏

【第2部】株式会社インフォキュービック・ジャパン 12:25～12:45

「デジタルマーケティングにおける良質な顧客体験をデザインする」

- ・デジタルマーケティング全体をとおして望ましい顧客体験とは
- ・顧客のニーズに合わせた良質な体験をデザインするには？
- ・お客様事例

株式会社インフォキュービック・ジャパン
営業部 カスタマーサクセス
荒井 義弘

本件に関する報道関係
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン
広報事務局 担当：吉田
Email: marketing_dept@infocubic.co.jp
Tel: 03-6380-2807

INFO CUBIC
SEARCH | BRAND | GLOBAL

開催概要

【DAC×ICJ、共催セミナー】 世界の最新デジタル広告トレンドと最適なコミュニケーション設計とは？ ～海外デジタルマーケティングの基礎とメディア戦略の考え方～

■日 時：2023年5月26日（金）12:00～5月29日（月）24:00までの限定配信

■申込締切：2023年5月25日（木）24:00まで

■費用：無料（事前登録制）

■参加方法：オンライン形式

事前登録いただきましたご登録者様へ開催日が近づいてまいりましたらオンラインセミナーへのログインURLをご案内いたします

■こんな方におすすめ

- ・話題のデジタル広告の最新情報を知りたい方
- ・マーケティングの軸となるデジタル施策の全体像を把握したい方
- ・現在取り組んでいるマーケティング施策をアップデートしたい方
- ・顧客ニーズに合った、コミュニケーション戦略を設計したい方

会社概要

■デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタル広告の豊富な知見や経験、高度な技術開発力、媒体社・プラットフォーマー・テクノロジーパートナー等との強固な関係性を活かし、企業のデータ活用、各種プロモーション、マーケティング基盤の開発・構築をはじめとする、総合的なデジタルマーケティングサービスをグローバルに提供しています。

今後もDACは、"Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代表者：代表取締役 社長執行役員CEO兼CCO（Chief Compliance Officer）田中 雄三

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設立：1996年12月

事業内容：メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

■株式会社インフォキューピック・ジャパン <https://www.infocubic.co.jp/>

株式会社インフォキューピック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案しています。インハウスで多言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで1300社以上をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

代表者：代表取締役社長 梅川 万穂

本社所在地：東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

事業内容：海外デジタルマーケティング、海外SNSマーケティング、海外ウェブクリエイティブ