

# 「ファンコミュニティって街づくりにも使えるの？」

## 6/7(水)オンラインセミナー開催

～パルコデジタルマーケティング×クオン共催！地域共創の最新事例もご紹介～

全国450以上の商業施設(SC)等へ集客支援や施設運営ソリューションを提供している株式会社パルコデジタルマーケティング(所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：守永 史朗、以下当社)は、ファンコミュニティクラウド(BtoC向け専用構築サービス)市場売上No.1(※1)の、クオン株式会社(所在地：東京都港区、代表取締役：武田 隆、以下クオン)と共に、2023年6月7日(水)にファンコミュニティを活用した地域共創に関するオンラインセミナーを開催いたします。

(開催発表日：2023年5月18日)



SDGsの浸透に伴い、SC(商業施設)においても「街づくり」における役割をいかに果たせるか、という視点で取り組むケースが多くなってきています。一方、街をつくるのは人と人。企業対個人ではなく、人と人をいかにつないで盛り上げていくか、という点では試行錯誤中のSCも多いのが現状です。

そこで、全国のSCを支援しているパルコデジタルマーケティングが、ファンコミュニティ運営のリーディングカンパニーであるクオンと連携。クオン代表の武田氏による「そもそもファンコミュニティとは?」という基本と、ゲスト企業2社による「ファンコミュを活用した地域共創の最新事例」や「SCにおける地域との取り込み」を具体的にご紹介いただきながら、ファンコミュを活用した地域共創の可能性やポイントについて深堀していきます。ぜひご参加ください。

参加お申込・詳細 ⇒ <https://www.parco-digital.co.jp/news/detail/?id=251>

### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社パルコデジタルマーケティング 広報担当：後藤、鈴木  
TEL : 03-3477-8910 E-mail : otoiawase@parco-digital.co.jp

# NEWS RELEASE



2023年5月30日

株式会社パルコデジタルマーケティング

## ■開催概要

日時：2023年6月7日（水）15:00-16:30

場所：オンライン（Zoom）

参加費：無料

詳細・お申込：<https://www.parco-digital.co.jp/news/detail/?id=251>

※セミナー内容・登壇者・開催日時は予告なく変更になる場合がございます。

### 【ゲスト登壇者】

- (株)たなべたたらの里 執行役員 井上 裕司 氏 「たたらの里づくりプロジェクト」  
島根県におけるファンコミュニティを活用した地域活性化の成功事例についてお話いただきます。



- (株)東急モールズデベロップメント 武蔵小杉東急スクエア マネジャー 中村 祐一郎 氏  
「武蔵小杉におけるSCの地域社会への貢献」  
東急 武蔵小杉駅周辺における、地域共創の取り組み事例についてお話いただきます。



この街 大スキ  
武蔵小杉



## ■株式会社パルコデジタルマーケティングについて

会社名：株式会社パルコデジタルマーケティング

事業内容：グループウェア&CMS「PICTONA®」の開発運営、店舗DX支援、Webマーケティング支援

コーポレートサイト：<https://www.parco-digital.co.jp/>

## ■クオン株式会社について

会社名：クオン株式会社

事業内容：ファンコミュニティの構築／運営／コンサルティング

コーポレートサイト：<https://www.q-o-n.com/>

※1 2018年企業運営型ファンコミュニティクラウド専用構築サービス市場 事業者売上高ベース(株)矢野経済研究所調べ

### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社パルコデジタルマーケティング 広報担当：後藤、鈴木

TEL : 03-3477-8910 E-mail : otoiawase@parco-digital.co.jp