

2023 年 5 月 30 日

株式会社パルコデジタルマーケティング

「ファンコミュニティって街づくりにも使えるの？」

6/7(水)オンラインセミナー開催

～パルコデジタルマーケティング×クオン共催！地域共創の最新事例もご紹介～

全国 450 以上の商業施設（SC）等へ集客支援や施設運営ソリューションを提供している株式会社パルコデジタルマーケティング（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：守永 史朗、以下当社）は、ファンコミュニティクラウド（BtoC 向け専用構築サービス）市場売上 No.1(※1)の、クオン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役：武田 隆、以下クオン）と共催で、2023 年 6 月 7 日(水)にファンコミュニティを活用した地域共創に関するオンラインセミナーを開催いたします。

（開催発表日：2023 年 5 月 18 日）

PARCO DIGITAL MARKETING

ファンコミュニティって
街づくりにも使えるの？

～ ファンコミュを活用した地域共創を事例とともに考える ～

井上 裕司氏
たなべたらの里

中村 祐一郎氏
東急モールズ
デベロップメント

武田 隆氏
クオン 代表取締役

長 勇樹氏
パルコ
デジタルマーケティング

6.7 [WED]
15:00-16:30
ONLINE EVENT

SDGs の浸透に伴い、SC（商業施設）においても「街づくり」における役割をいかに果たせるか、という視点で取り組むケースが多くなってきています。一方、街をつくるのは人と人。企業対個人ではなく、人と人をいかにつないで盛り上げていくか、という点では試行錯誤中の SC も多いのが現状です。

そこで、全国の SC を支援しているパルコデジタルマーケティングが、ファンコミュニティ運営のリーディングカンパニーであるクオンと連携。クオン代表の武田氏による「そもそもファンコミュニティとは？」という基本と、ゲスト企業 2 社による「ファンコミュを活用した地域共創の最新事例」や「SC における地域との取り込み」を具体的にご紹介いただきながら、ファンコミュを活用した地域共創の可能性やポイントについて深堀していきます。ぜひご参加ください。

参加お申込・詳細 ⇒ <https://www.parco-digital.co.jp/news/detail/?id=251>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社パルコデジタルマーケティング 広報担当：後藤、鈴木
TEL：03-3477-8910 E-mail：otoiawase@parco-digital.co.jp

2023 年 5 月 30 日

株式会社パルコデジタルマーケティング

■開催概要

日時：2023 年 6 月 7 日（水） 15:00-16:30

場所：オンライン（Zoom）

参加費：無料

詳細・お申込：<https://www.parco-digital.co.jp/news/detail/?id=251>

※セミナー内容・登壇者・開催日時は予告なく変更になる場合がございます。

【ゲスト登壇者】

- （株）たなべたたら の里 執行役員 井上 裕司 氏 「たたら の里 づくりプロジェクト」
島根県におけるファンコミュニティを活用した地域活性化の成功事例についてお話いただきます。



- （株）東急モールズデベロップメント 武蔵小杉東急スクエア マネジャー 中村 祐一郎 氏
「武蔵小杉における SC の地域社会への貢献」
東急 武蔵小杉駅周辺における、地域共創の取り組み事例についてお話いただきます。



■株式会社パルコデジタルマーケティングについて

会社名：株式会社パルコデジタルマーケティング

事業内容：グループウェア&CMS「PICONA®」の開発運営、店舗 DX 支援、Web マーケティング支援

コーポレートサイト：<https://www.parco-digital.co.jp/>

■クオン株式会社について

会社名：クオン株式会社

事業内容：ファンコミュニティの構築／運営／コンサルティング

コーポレートサイト：<https://www.q-o-n.com/>

※1 2018 年企業運営型ファンコミュニティクラウド専用構築サービス市場 事業者売上高ベース(株)矢野経済研究所調べ

本件に関するお問い合わせ先

株式会社パルコデジタルマーケティング 広報担当：後藤、鈴木
TEL：03-3477-8910 E-mail：otoiawase@parco-digital.co.jp