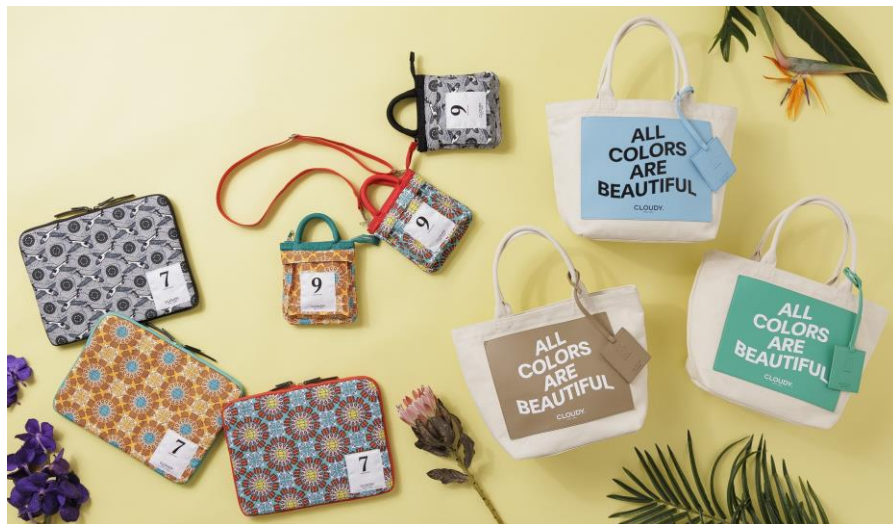


ファッションでアフリカの社会課題をリデザインするブランドと初コラボ！ 『CLOUDY for ANA』 鮮やかでエネルギッシュな柄のバッグ、PC ケース

5月31日よりA-styleと@SKY、6月8日よりANA Mall 店にて販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:國分裕之)は、社会課題をリデザインしながら、お客様とともにファッションの新たな可能性をつくり出すブランド「CLOUDY(クラウドイ)」とANAが初めてコラボレーションしたシリーズ『CLOUDY for ANA』よりヘルメットバッグ、キャンバストートバッグ、PC ケースを発売します。5月31日(水)よりANA公式ECサイト「ANA ショッピング A-style(以下、A-style)」^{エーススタイル}、および国内線機内/ラウンジ内のANA Wi-Fi service からアクセスできるショッピングサイト「ANA STORE@SKY(以下、@SKY)」^{アットスカイ}、6月8日(木)より「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店(以下、ANA Mall店)」^{エイエヌエー モール}にて販売を開始します。

※販売チャネルにより、商品のカラー・柄が異なります。詳細は下記の商品概要をご覧ください。



■ ガーナのテキスタイルデザイナーが特別に描き下ろした ANA 限定アイテム。 鮮やかでエネルギッシュな柄が、夏のコーディネートの一ポイントに！

ANA グループでは、持続可能な社会の実現と企業価値向上を目指し、「環境」、「社会」、「ガバナンス」に配慮した ESG 経営を推進しています。ESG をより身近なものとして活動を推進していくにあたり、“ANA Future Promise”のスローガンのもと、お客様のご理解やご協力をいただきながら ANA グループとしての一体感のある取り組みに発展させ、SDGs の達成を目指しています。「CLOUDY」の取り組みは、“ANA Future Promise”の具体的なアクションである「地域社会の創生に貢献する」「多様性を育む」などに該当し、価値観に共感したこと、またデザイン性が高いことから、社会貢献とファッションを融合させたスペシャルコラボ企画が実現しました。

今回の商品は、ガーナのテキスタイルデザイナーが特別に描き下ろした、鮮やかでエネルギッシュな柄が印象的な ANA 限定アイテムです。BLACK×BLUE はブラックを基調とした飛行機柄、RED×BEIGE と YELLOW×GREEN は飛行機や旅行バッグなどのモチーフで構成したお花のようなユニークなデザインになっています。そして、ヘルメットバッグ、キャンバストートバッグ、PC ケースのそれぞれに、環境に配慮したサステナブルな素材を使用しています。

なお、本商品の売上の一部は、NPO 法人 CLOUDY を通じて、アフリカでガーナの子どもたち、そしてその家族のライフラインとなる給食を提供する資金に還元されます。手に取った方にこの取り組みを分かりやすく伝えるため、すべての商品に“MEALS FOR AFRICA”と書かれたワッペンが付いています。



(↑)“MEALS FOR AFRICA”と書かれたワッペンと飛行機や旅行バッグをモチーフにしたデザイン

■ 商品概要

●A-style/ANA Mall 店 販売商品

「ANA ショッピング A-style」 WEB サイト

【販売開始】 5月31日(水) 10時より

【特集ページ】 <https://www.astyle.jp/sc/press124>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」 WEB サイト

【販売開始】 6月8日(木) 10時より

【U R L】 <https://www.astyle.jp/sc/press128>

BLACK×BLUE の
内装生地は、
空をイメージした
明るいブルー！



<ANA オリジナル> CLOUDY for ANA ヘルメットバッグ BLACK×BLUE / RED×BEIGE

ミリタリーテイストのヘルメットバッグと、CLOUDY 独自のファッションセンスが凝縮されたテキスタイルの組み合わせが、コーディネートワンポイントになります。外側の生地に再生ポリエステルを使用。ショルダーストラップは付け外しができ、肩掛けと手持ちの2WAY仕様で、旅先での街歩きやちょっとしたお出かけに使いやすいサイズ感です。

【カラー】 BLACK×BLUE、RED×BEIGE

【サイズ】 (約) 横幅 18×高さ(ハンドル部分除く) 19cm、
ショルダーストラップ(取り外し可) / 70-126cm

【価格】 14,000 円(税込)



<ANA オリジナル> CLOUDY for ANA キャンバストートバッグ BLACK×BLUE / RED×BEIGE

フロントポケットには、CLOUDY が大切にしている言葉の一つ“ALL COLORS ARE BEAUTIFUL”「色なんて関係ない、色にレベルはない、全ての色は美しい」のメッセージ入り。内側は再生ポリエステルにポップな柄をプリントしたテキスタイルを使用。中を覗くたびにワクワクさせてくれます。A4 サイズがすっきり入るサイズで、持ち手は肩掛けでき、通勤・通学用にもおススメ。外側は再生キャンバス生地を使用した環境にも優しいバッグです。

【カラー】 BLACK×BLUE、RED×BEIGE

【サイズ】 (約) バッグ本体 / 横幅(開口部) 44×高さ(ハンドル部分除く) 29×マチ 16cm、
チャーム / 横幅 8×高さ 9cm

【価格】 12,000 円(税込)



<ANA オリジナル> CLOUDY for ANA PC ケース BLACK×BLUE / RED×BEIGE

外側の生地は再生ポリエステルを使用し、ANA オリジナルの柄を全面にプリント。大事な中身を守るため、クッションスポンジは厚めに作り衝撃耐久性をもたせ、ファスナーには再生 PET を使用し、環境へ配慮。最大 15 インチまでのノートパソコンやタブレットを収納できます。

【カラー】 BLACK×BLUE、RED×BEIGE

【サイズ】 (約) 横幅 35×高さ 27×マチ 2cm

【価格】 9,000 円(税込)



【販売開始】5月31日(水) 10時より

ANA 国内線にご搭乗のお客様が、機内やラウンジで ANA Wi-Fi Service を利用してアクセスできるオンラインショッピングサービス「ANA STORE@SKY」にてご購入いただけます。@SKY は ANA カード決済で 10%OFF、さらにマイルも 2 倍貯まります。

※詳細はこちら <https://www.ana.co.jp/ja/jp/domestic/promotions/ana-sky-shop/promo/>

＜ANA オリジナル＞ CLOUDY for ANA ヘルメットバッグ YELLOW×GREEN

＜ANA オリジナル＞ CLOUDY for ANA キャンバストートバッグ YELLOW×GREEN

＜ANA オリジナル＞ CLOUDY for ANA PC ケース YELLOW×GREEN

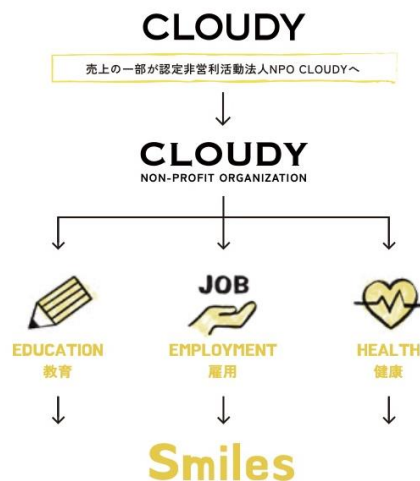


■ CLOUDY(クラウドィ)について

“曇りの日をきちんと楽しんで生きる”。

世の中に溢れる問題をリデザインして、お客様とともに新しいファッションの可能性をつくり出す。CLOUDYは雇用創出を目的とした自社工場をアフリカ(ガーナ・ケニア)にて運営し、630名の雇用創出。アフリカの伝統の生地や素材を使用しながら商品を展開し、売上の一部を自身で運営するNPO、NGOを通じて、アフリカの雇用・教育・健康、そして環境問題のための活動に直接還元し、持続可能な循環型ビジネスを実現しています。

[右図] CLOUDYの取り組み(売上の一部が支援へ繋がります。)



ANAショッピングA-style

＜A-style＞ <https://www.astyle.jp/>

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱うANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。

＜A-style ANA Mall 店＞ <https://anamall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、さらに ANA カードでお支払いいただくと 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まります。

【会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 國分裕之(くにぶ・ひろゆき) [設立] 1970 年 10 月 15 日

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資本金] 10 億円 [売上高] 連結 831 億円、単体 355 億円(2021 年度) [株主] ANA ホールディングス株式会社

[従業員数] 連結 1,891 名、単体 472 名(2022 年 3 月 31 日現在) [URL] <https://www.anatc.com/>

＜本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします＞

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035