

**本の要約サービス「flier」が会社設立10周年  
10年間で約3,200冊の要約を公開し、累計会員数は105万人を突破！  
導入企業も770社を超えて拡大中！10周年記念特設サイトもオープン！**

累計会員数105万人を突破した本の要約サービス「flier(フライヤー)」を運営する株式会社フライヤー(本社:東京都千代田区、代表取締役CEO 大賀康史)は、2013年6月4日の会社設立から10周年を迎える、10周年記念特設サイトを2023年6月4日にオープンしました。

サービスの提供開始以来、毎日要約を公開し続け、現在では約3,200冊の要約が公開されており、累計会員数は105万人を突破。また、人材育成や福利厚生などの目的で「flier」を導入する企業は770社を超えています。

事業を支えてくださっている皆様やご利用いただいているユーザー様への感謝を胸に、ミッションである「ヒラメキ溢れる世界をつくる」の実現に向けてこれからも取り組んでまいります。

10周年記念特設サイト:<https://10th.flierinc.com/>



■本の要約サービス「flier(フライヤー)」の5つの特徴

- ・1冊あたり4~6時間かかると言われているビジネス書を、約10分の要約で読むことができる
- ・出版社/著者の許可を得た高品質な要約のみを配信
- ・ビジネスパーソンが「いま読むべき本」約3,200冊を毎月定額で読み放題
- ・要約はWEB/アプリでの閲覧に加え、音声でも聴くことができる
- ・自己学習の習慣化やコミュニケーションツールとしても活用できる「flier法人版」を展開している

■「flier」をご利用いただくメリット

「flier」をご利用いただくことで以下のような効果が期待できます。

- ・スキマ時間に有効活用して、教養やビジネススキルを吸収できる
- ・様々な分野から厳選された約3,200冊の書籍に触ることで、知識の幅を広げられる
- ・10分から読書ができるため、本を読む習慣が身につく
- ・気になった本の概要を手軽に把握できるため、本選びとしても活用できる
- ・要約で概要を把握してから本を読むことで、内容への理解度を深めることができる



## ■会員数増加の背景

### (1) タイパサービスとして(一般ユーザー)

最近ではZ世代だけでなく、幅広い世代にタイパ(タイムパフォーマンス)を重視した消費行動が広がってきており、その波は読書にも及んでいます。2022年10月に「flier」が実施した調査によると、20代だけでなく、30~40代の7割以上が「効率的に多くの本を読むこと」を目的に、要約サービスを利用していると回答しています。また、コロナ禍で増加したスキマ時間を利用し、インプットやスキルアップに「タイパ活用」する方が増えたことで、コロナ禍で約2倍と急増しています。

また、利用目的としては、次いで「新しい本との出会い」、「書籍購入の参考」が続いています。短時間で効率的に多くの書籍と出会うツールとしてもご利用が増えています。

### (2) 学びを習慣化するためのツールとして(法人ユーザー)

法人様における導入が拡大しています。導入社数は累計770社を超え、2022年12月時点で前年比約1.5倍と急拡大中です。コロナ禍でリモートワークが増え、また近年、各企業において社員のリスキリングを推進する動きが強まっています。「オンラインで効率よくインプットできて、学び直しのニーズを満たしてくれる」「自分のペースで学習を進められるため、社員の学びを習慣化できる」といったご評価をいただき、「リスキリング」「人的資本開示」に注目が集まり、社員のスキルアップが求められている中、学びを習慣化するためのツールとして導入される企業様がいらっしゃいます。

## ■10周年企画の概要

### ①10周年記念特設サイトを開設、人気要約を「プレイリスト」でも配信

特設サイトでは、10年間で公開してきた約3,200冊の要約の中から「要約ランキングベスト10」「著者別ランキングベスト10」「カテゴリ別第1位」を紹介しています。また、要約ランキングTOP5の書籍の要約をまとめて閲覧・視聴できる「プレイリスト」も公開中です。この10年間で多くのユーザーに読まれてきた本はどんな本なのか、ぜひチェックしてみてください。

プレイリストURL: <https://www.flierinc.com/playlists/42>

### ②「ゴールドプラン」が“永年無料”となるプレゼントキャンペーンを実施

2023年6月4日(日)~2023年7月31日(月)で、「flier」で公開している要約が読み放題となる「ゴールドプラン」が抽選で“永年無料”となるプレゼントキャンペーンを実施します。

応募方法はこちら

- ①TwitterまたはInstagramで「flier」アカウント(@flierinc)をフォロー
- ②「#フライヤー10周年」をつけて「本とのエピソード」を投稿！  
（「初めて読んだ本」「大好きな本」「最近印象的だった本」など何でもOKです）

<キャンペーン概要>

開催期間:2023年6月4日(日)～2023年7月31日(月)

サイトURL:<https://10th.flierinc.com/#campaign>

③「note」で10周年プロジェクト情報を発信

「フライヤー10周年プロジェクトの軌跡」と題して、10周年プロジェクトの情報を随時発信中です。

今後も随時発信を続けていきますので、ぜひご覧ください！

<https://note.com/flierinc/m/m34a670584556>



■株式会社フライヤー 代表取締役CEO 大賀康史コメント

フライヤーをはじめて10年になりました。この10年間を振り返ると様々なできごとがあって、その中で多くの人にご支援いただきました。

初めての要約のサンプルの作成、1冊目の要約の出版社からの許諾、β版のサービスリリース、初めての取材対応は今でも鮮明な記憶として残っています。ゼロから始めたフライヤーがここまで運営できているのは、多くの人のおかげです。出版社の方々、著者の方々、株主や金融機関の方々、お使い下さっているお客様、熱量の高いオンライン読書コミュニティの方々、そしてフライヤーに集まってくれた社員たち、ここに挙げきれないほどの方々に支えられています。本当にありがとうございます。

フライヤーは創業時から、「ヒラメキ溢れる世界をつくる」というミッションを掲げています。本に込められた多様な知がたくさんの人に効果的に伝われば、きっと新しいアイデアの源になり、人生を生きる支えになると確信しています。今までおよそ約3,200冊の要約を公開して、累計で105万人のユーザー、770社の企業にお使いいただいています。これからは更にサービスの魅力を高めるために、コンテンツの拡充や新サービスの提供を予定しています。より多くの方にとどけられるよう、メンバー一同今まで以上に努力をしていきます。これからもどうぞよろしくお願いいたします。



本の要約サービス「flier」アプリのダウンロードはこちらから

App Store: <https://apps.apple.com/jp/app/id1022261165>

Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.flierinc.flier>

対応環境についてはこちらをご覧ください。

<https://www.flierinc.com/doc/devices>

**累計会員数105万人突破**  
**ビジネス書1冊の大筋を10分で理解できる、書籍要約サービス「フライヤー」**  
**要約は3,200冊超え、ビジネスパーソンの“スキマ時間”活用に一役**

株式会社フライヤーは、本の要約サービス「flier(フライヤー)」を運営する、ITベンチャー(2013年6月設立)です。最大の特長は「書評(レビュー)」ではなく「要約」である点です。書き手の主觀に入る書評とは異なり、著者の主張や論理(重要ポイントや全体像)を忠実にまとめ、読者に伝えます。書評でないため、出版社と著者から要約の許可を得る必要があり、要約した原稿にも目を通してくださいことで、高品質なサービスを提供しています。

要約の文字量は4,000字ほどで、10分程度で読める工夫をしています。フライヤーには、新刊(掲載書籍の8割)を中心に、毎日1冊の要約文をアップ。現在3,200冊超(2023.4)を掲載しています。要約記事は自社の編集者に加えて、経験豊富な外部ライター約50人が作成します。

サービスは、出版社や書店からも好評です。要約を読み終えた人の15~20%がAmazonなどのECサイトへアクセスします。多くの出版社から「書籍の売り上げが上がった」「増刷になった」といった評価を得ています。

書店チェーンでは、書籍のPOPに付くQRコードから、フライヤー内の要約ページを“立ち読み”できる施策を展開し、対象書籍の売り上げを伸ばしています。この実績が評価され、大手書店と「フライヤー棚」を設置したフェアを協業しています。

利用者は、通勤や休憩時といったスキマ時間を有効活用し、効率よくビジネスのヒントやスキル、教養を身につけたい知的好奇心の旺盛なビジネスパーソンです。

最近は、社員教育の一環として法人契約する企業も増え続けています。また、AIの音声読み上げ機能や、ユーザー同士で要約から得た学びを情報交換(シェア)するSNSサービスなど、新たな施策も好調です。日本的人事部「HRアワード2021」ではプロフェッショナル部門の人材開発・育成部門で「flier法人版」が最優秀賞を受賞しました。

【会社概要】

社名	株式会社フライヤー	設立	2013年6月4日
代表	代表取締役CEO 大賀康史	従業員数	53人(2023年4月)
本社	東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル8F		
事業内容	本の要約サービス「flier(フライヤー)」の開発・運営( <a href="https://www.flierinc.com/">https://www.flierinc.com/</a> )		
サービス プランと 月額料金	<flier法人版> 100アカウント月額8.8万円(税込)※別途初期費用 <flier個人利用> ゴールドプラン2200円、シルバープラン550円、無料プラン(税込) ゴールドと学割は全ての書籍の要約文が読み放題、シルバーは毎月5冊まで読める		

報道各位からのお問い合わせ先  
株式会社フライヤー プロモーション担当:井手、桑田、増田  
TEL:03-6212-5115 MAIL:pr@flierinc.com