

本の要約を提供するSaaSサービス「flier」が
「BOXIL SaaS AWARD Summer 2023」eラーニング部門で
2季連続「Good Service」に選出！

累計会員数105万人を突破した本の要約サービス「flier(フライヤー)」を運営する株式会社フライヤー(本社: 東京都千代田区、代表取締役CEO 大賀康史)は、スマートキャンプ株式会社(以下「スマートキャンプ」)が2023年6月6日に発表した、今最も評価されているSaaS(※)を表彰する「BOXIL SaaS AWARD Summer 2023」eラーニング部門で「flier」が「Good Service」に選出されたことをお知らせします。eラーニング部門「Good Service」での選出は「BOXIL SaaS AWARD Spring 2023」に続き2季連続となります。



「BOXIL SaaS AWARD(ボクシル サース アワード)」は、SaaS(※)比較サイト「BOXIL SaaS(ボクシル サース)」を運営するスマートキャンプが、優れたSaaSを審査、選考、表彰するイベントです。今回の「BOXIL SaaS AWARD Summer 2023」は、2022年4月1日から2023年3月31日までの1年間で新たに投稿された口コミ約16,000件を審査対象としています。「flier」は「eラーニング部門」で「Good Service」に選ばれました。

「Good Service」とは
「BOXIL SaaS」上に投稿された口コミを対象に、各カテゴリで総得点の高いサービスに対してスマートキャンプから与えられる称号です。「BOXIL SaaS AWARD Summer 2023」の詳細、選考基準は、公式サイト(<https://boxil.jp/awards/2023-summer/>)でご覧いただけます。

※ SaaSとは、Software as a Serviceの略で、サービスとしてのソフトウェアの意。従来パッケージソフトとして提供されていた機能が、クラウドサービスとして提供される形態のことを指します。

ユーザーの声



匿名のユーザー ユーザー

IT/通信/インターネット系
利用状況：利用中 / 利用アカウント数：101件～200件
投稿日：2023/04/25

★★★★★ 5/5 在籍確認 [投稿経路](#) [キャンペーン](#)

本の要約で学習ができるツール

本の要約を簡単に見つけることができ、それを読むだけで対象の本の内容・伝えたいことが理解できます。
要約に書かれていることを読むだけで、ある程度の知識や情報を得ることができるので、学習効率がUPしました。
簡単なUIで見やすく、最新の本でも情報更新されている場合があり、とても便利です。

— サービス導入後の効果・メリット・解決したことを教えてください
本を購入する前にflierを閲覧することで必要な本なのかどうか判断することができ、実際に良い本は購入まで至っています。

— このサービスの良いポイントはなんですか？
 ページが閲覧しやすい
 本の要約といつても情報量が多く、それだけで学習することができる
 このサービスの改善点はなんですか？
 特にありません

出典:スマートキャンプ, BOXIL SaaS, <https://boxil.jp/service/7364/reviews/35431/>



匿名のユーザー ユーザー

エネルギー/環境/リサイクル系
利用状況：現在は利用していない / 利用アカウント数：11件～30件
投稿日：2022/12/04

★★★★★ 5/5 [投稿経路](#) [キャンペーン](#)

隙間時間で効率よくインプット

社員のビジネスリテラシー向上の為導入されていた。
興味のある本の要約を読めるため、短時間で大まかに内容の把握が可能。
音声で読み上げてくれる機能があり、通勤中の隙間時間を有効活用できて便利。

— サービス導入後の効果・メリット・解決したことを教えてください
要約を読んで簡単にインプットできるという点も重用だが、時間をかけて読み深めたくなる、本当に自分にとって有益で面白そうな本を選定できるという意味でも利用価値は高い。

— このサービスの良いポイントはなんですか？
 音声読み上げ機能アリ
 要約でざっくり内容を把握可能
 このサービスの改善点はなんですか？
 特になし

出典:スマートキャンプ, BOXIL SaaS, <https://boxil.jp/service/7364/reviews/27392/>

「flier」の口コミはこちら

URL:<https://boxil.jp/service/7364/>

「BOXIL SaaS AWARD Spring 2023」受賞サービスを紹介した記事はこちら

URL:<https://boxil.jp/mag/a238/>

受賞コメント(株式会社フライヤー 執行役員 SaaS事業本部 法人事業責任者 伊藤祐介)

この度は、数あるSaaSの中から2季連続で「flier」を選定いただき、誠に光栄に存じます。

「flier」は、ビジネス書が1冊10分で読めるコンテンツを軸にした人材育成サービスです。通勤時や休憩時間といったスキマ時間に有効活用し、効率良くビジネスのヒントやスキル、教養を身につけることができます。新刊を中心出版社や著者に許可を得た要約文を毎日1冊掲載しており、現在の掲載数は3,200冊(2023.5)を突破しました。

自律型人材の育成を目的にした学び続けられる組織風土醸成の一環として、法人でのご利用が増えており、累計導入社数は770社を超えました。また、要約から得られた学びを組織の中で共有できる「学びメモ」を通じて、他者からの学びによっても知を得られる仕組みを構築するとともに、社員間の貴重なコミュニケーションツールとしても活用されています。

さらに、特定のテーマにあわせて選書した要約リストを閲覧・視聴できる新機能「プレイリスト」をリリースするなど、コンテンツのさらなる充実にも取り組んでまいります。

今回の受賞を励みに、本という確かな「知」への入り口を増やせるようサービスの向上に努めてまいります。引き続き、ご支援の程よろしくお願ひいたします。

「flier」について

- ・ビジネス書が1冊10分で読める要約コンテンツが軸の人材育成に特化したSaaSサービス
- ・出版社/著者の許可を得た高品質な要約のみを配信
- ・ビジネスパーソンが「いま読むべき本」約3,200冊を毎月定額で読み放題
- ・要約はWEB/アプリでの閲覧に加え、音声でも聞くことができる
- ・累計会員数はサービス開始から右肩上がりで、2022年11月に100万人を突破
- ・「flier法人版」の累計導入社数は770社を超え、前年との契約件数比は約1.5倍と成長
- ・日本的人事部「HRアワード2021」のプロフェッショナル部門人材開発・育成部門で最優秀賞受賞

「flier」を利用するメリット

- ・スキマ時間に有効活用して、教養やビジネススキルを吸収できる
- ・様々な分野から厳選された約3,200冊の書籍に触れることで、知識の幅を広げられる
- ・10分から読書ができるため、本を読む習慣が身につく
- ・気になった本の概要を手軽に把握できるため、本選びとしても活用できる
- ・要約で概要を把握してから本を読むことで、内容への理解度を深めることができる

名称:株式会社フライヤー

代表:代表取締役 大賀康史

設立:2013年6月4日

所在:東京都千代田区一ツ橋1-1-1

企業ホームページURL:<https://www.flierinc.com/doc/company>

flier法人版のサービス紹介ページURL:<https://www.flierinc.com/business>

以上

記載されている会社名および商品・製品・サービス名(ロゴマーク等を含む)は、各社の商標または各権利者の登録商標です。

累計会員数105万人突破
ビジネス書1冊の大筋を10分で理解できる、書籍要約サービス「フライヤー」
要約は3,200冊超え、ビジネスパーソンの“スキマ時間”活用に一役

株式会社フライヤーは、本の要約サービス「flier(フライヤー)」を運営する、ITベンチャー(2013年6月設立)です。最大の特長は「書評(レビュー)」ではなく「要約」である点です。書き手の主觀に入る書評とは異なり、著者の主張や論理(重要ポイントや全体像)を忠実にまとめ、読者に伝えます。書評でないため、出版社と著者から要約の許可を得る必要があり、要約した原稿にも目を通してくださいことで、高品質なサービスを提供しています。

要約の文字量は4,000字ほどで、10分程度で読める工夫をしています。「flier」には、新刊(掲載書籍の8割)を中心に、毎日1冊の要約文をアップ。現在3,200冊超(2023.4)を掲載しています。要約記事は自社の編集者に加えて、経験豊富な外部ライター約50人が作成します。

サービスは、出版社や書店からも好評です。要約を読み終えた人の15~20%がAmazonなどのECサイトへアクセスします。多くの出版社から「書籍の売り上げが上がった」「増刷になった」といった評価を得ています。

書店チェーンでは、書籍のPOPに付くQRコードから、フライヤー内の要約ページを“立ち読み”できる施策を展開し、対象書籍の売り上げを伸ばしています。この実績が評価され、大手書店と「フライヤー棚」を設置したフェアを協業しています。

利用者は、通勤や休憩時といったスキマ時間を有効活用し、効率よくビジネスのヒントやスキル、教養を身につけたい知的好奇心の旺盛なビジネスパーソンです。

最近は、社員教育の一環として法人契約する企業も増え続けています。また、AIの音声読み上げ機能や、ユーザー同士で要約から得た学びを情報交換(シェア)するSNSサービスなど、新たな施策も好調です。日本的人事部「HRアワード2021」ではプロフェッショナル部門の人材開発・育成部門で「flier法人版」が最優秀賞を受賞しました。

【会社概要】

社名	株式会社フライヤー	設立	2013年6月4日
代表	代表取締役CEO 大賀康史	従業員数	53人(2023年4月)
本社	東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル8F		
事業内容	本の要約サービス「flier(フライヤー)」の開発・運営(https://www.flierinc.com/)		
サービス プランと 月額料金	<flier法人版> 100アカウント月額8.8万円(税込)※別途初期費用 <flier個人利用> ゴールドプラン2200円、シルバープラン550円、無料プラン(税込) ゴールドと学割は全ての書籍の要約文が読み放題、シルバーは毎月5冊まで読める		

報道各位からのお問い合わせ先
株式会社フライヤー プロモーション担当: 井手、増田
TEL: 03-6212-5115 MAIL: pr@flierinc.com