

2023 年 6 月 7 日

「OOH Analytics」に Digital 東京が正式採用！

世界標準の屋外広告視聴者計測ガイドラインに準拠したダッシュボードへ採用！^{*1}

オフラインデータ（スマートフォンが自ら発信する SSID）を独自開発した Wi-Fi センサーで取得し、人々の動きや属性の把握、屋外広告の効果測定も可能なサービス「Digital 東京」を提供する、Oxyzen 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 CEO 兼 CTO：森谷 武浩、以下「Oxyzen」）は、2023 年 6 月 6 日（火）より、屋外広告事業を展開する有限会社サーチ（本社：東京都立川市、代表：常田 修治、以下「サーチ」）が提供する屋外広告視聴者データ解析サービス「OOH Analytics」に「Digital 東京」が正式採用されたことをお知らせいたします。

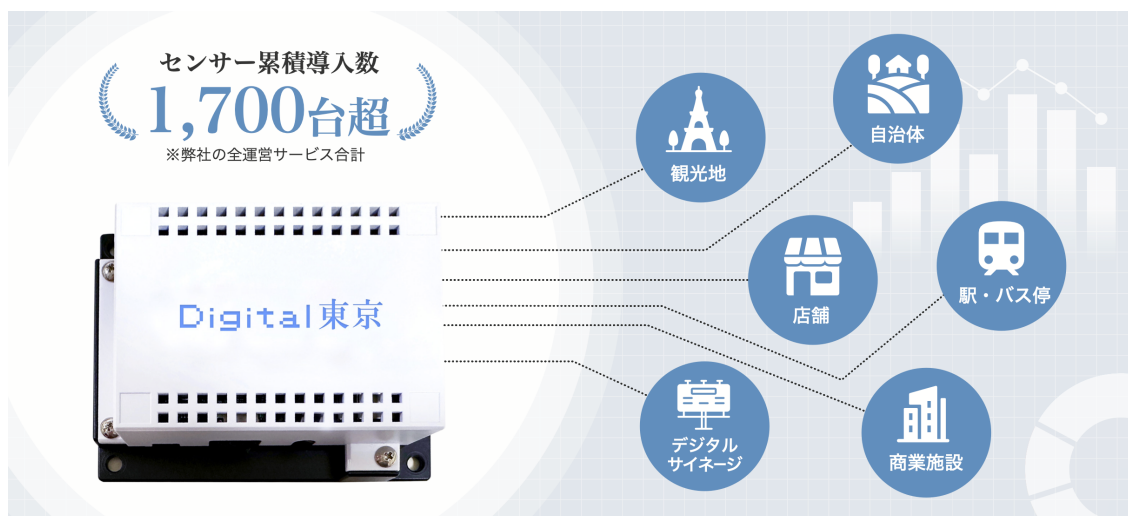


OOH ANALYTICS

Digital 東京

■ Digital 東京とは？

Digital 東京とは、テクノロジーとサイエンスのちからにより、常に変化し続けるリアル社会をエンパワーメントするためのオフラインメディア共創プラットフォームです。小型の独自開発のセンサーを置くだけで気軽に周囲の人々の国や地域を始めとするさまざまな属性や興味、行動、人数ボリューム、訪問頻度、滞在時間などを個人を特定しない情報のみで可視化することができます。[\(https://digitaltokyo.io/\)](https://digitaltokyo.io/)

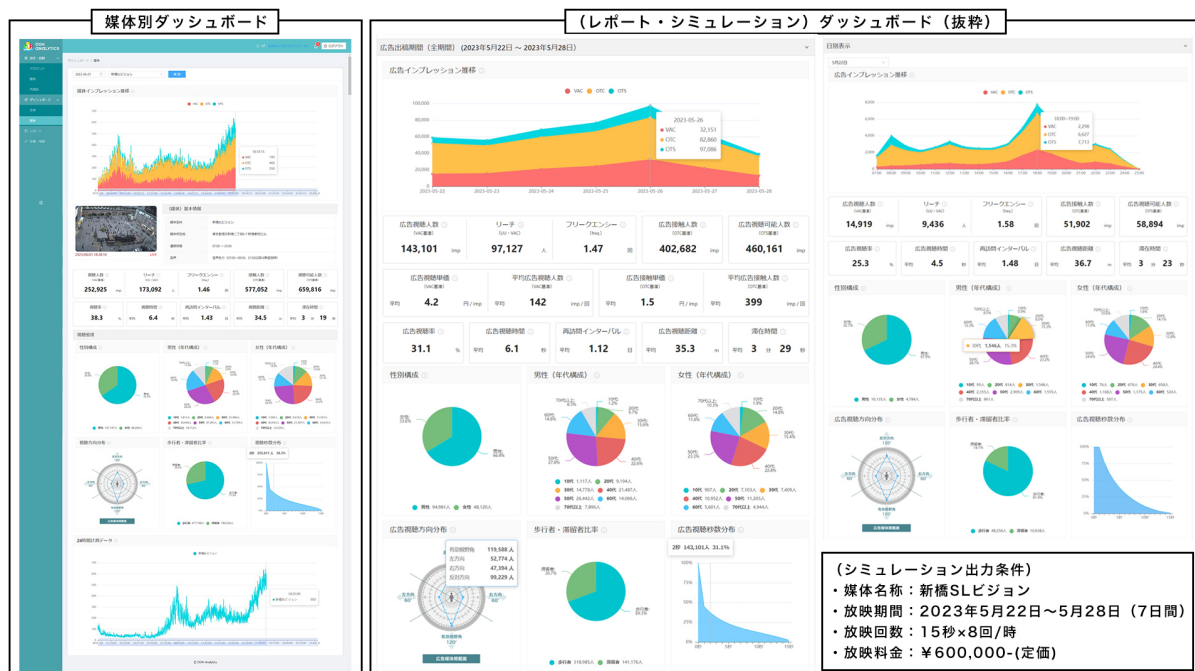


<https://digitaltokyo.io/>

■OOH Analytics との連携

屋外広告視聴者データ解析サービス「OOH Analytics」の高精度 AI による画像解析データに加え、Digital 東京の Wi-Fi センサーデータと位置情報ビッグデータの属性データを連携し、広告視聴者データの精度・粒度を飛躍的に向上しました。

これにより、屋外広告視聴者の人数・性別・年代・接触回数・視聴秒数・視聴態度などをリアルタイムに可視化し、世界基準の視聴者計測ガイドラインの最高レベルの指標「Viewed Impressions」の計測を実現しました。



*1

世界で唯一のグローバル OOH 業界団体 The World Out of Home Organization (WOO) が提唱している「GLOBAL OOH AUDIENCE MEASUREMENT GUIDELINES」。

(英語) The World Out of Home Organization (WOO)

https://www.worldooh.org/pdf/Global-guidelines-e-book_V.8.pdf

(日本語) 一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム (DSC)

https://digital-signage.jp/wp-content/uploads/pdf/20221002_WOO-Global-OOH-Audience-Guidelines-Japanese_FINAL_Clean.pdf

■サーチについて

Providing valuable moments to people and the city

「人に、街に、価値ある瞬間をとどける。」

OOH 広告を主軸に、人 - 街 - 企業とのより親和性の高いコミュニケーションを創造することを目指し、社会にとって価値のある情報を届けていきます。

【有限会社サーチ 概要】

本社 : 東京都立川市錦町一丁目 4-20 TSC ビル 2F

営業本部 : 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス 2F

設立 : 2004 年 3 月 17 日

代表者 : 常田 修治

URL : <https://searchnext.jp/>

【Oxyzen 株式会社 概要】

本社 : 東京都港区東新橋 2-7-3
昭和アステック 1 号館 601

設立 : 2015 年 3 月 10 日

資本金 : 22,125,000 円

代表取締役 CEO 兼 CTO : 森谷 武浩

取締役 : 権 太龍

取締役 : 松井 康至

URL : <https://oxyzen.io/>

お問い合わせ先

TEL : 03-6370-0771

E-mail : pr 【アット】 oxyzen.io

コンタクトフォーム :

<https://oxyzen.io/#contact>