

PRESS RELEASE



COMANYの取り組みを理解していただくためのコミュニケーションツール 統合報告書 COMANY REPORT 2023を発行

～間づくりでEmpower all Lifeを実現する～

間仕切りで新たな価値を創造する間づくりカンパニーのコマニー株式会社（本社：石川県小松市、代表取締役社長執行役員：塚本健太）は、お客様、お取引先様、地域社会などCOMANYが幸福にしたいステークホルダーを対象としたコミュニケーションツールとして「統合報告書 COMANY REPORT 2023」を2023年6月15日に発行し、当社公式ウェブサイトにて公開いたしました。

当社は「間づくりでEmpower all Lifeを実現する」を掲げ、パーティションを主軸とした間づくりによる事業を展開しております。ステークホルダーの皆様当社の取り組みについてさらにご理解いただくため、「間づくりでEmpower all Lifeを実現する」をわかりやすく表現したストーリーや、「間づくりに真摯に向き合う社員の姿」、社内で新設した「間づくり研究所」の活動など、事業の中心である「間づくり」について、様々な事例を通してお伝えしております。

また、当社の事業活動を通じて創出する社会的インパクトとして、2030年までに当社の企業価値を最大化させるCOMANY SDGs∞（メビウス）モデルで価値創造を行い、間づくりを推進力に価値提供をしていきます。そして1億人のWell-being向上と、環境負荷50%削減を実現し、一人一人が光り輝く社会へ貢献していきます。

今後も、ステークホルダーの皆様との共存共栄を実現するために、COMANYグループならではの企業価値創造に取り組んでまいります。

統合報告書
COMANY REPORT
2023

「間」には人間だけでなく、すべての生命を力づける不思議な力が宿っているのよ。
それが「間づくり」の目指す姿なのよ。」

「地球上に生きるすべての生命や自然環境と調和する
共存共栄の世界を目指しているのよ。」

「戦争や自然破壊は自分の仲間や、生きているまちや空を、
そして命を閉じこめ破壊することと同じなのよ。」

「大人になっていくんな技術身に付け、
あなたたちの世界にひと手間を加えることで、
きっとより良い社会をつくれるよ。
できるよになるんじゃないかしら。」

リク
「それを一言でいうと？」

「Empower all Life。」

「これは「間づくり」を通してすべての人が光り輝く人生を築くために、
より良く働き、より良く学び、より良く生きるために持続可能な間づくり、
間づくりに貢献することで実現できるという意味ね。」

「それを実現するためには今、あなたたちがもっている純粋な心と、
大人になって培った技術力が大事なのよ。」

「この物語の先やこの「間」がどのようにデザインされているかをもっと知りたければ、
また遊びに来てね……。」
そう言い残して妖精は姿を消した……。」

▲統合報告書 COMANY REPORT 2023の一部を抜粋

■ 「COMANY REPORT 2023」ダウンロードページ <https://www.comany.co.jp/sdgs/report/>



【本件のお問合せ】

コマニー株式会社 広報課

TEL：0761-21-1201 FAX：0761-24-1901

担当：木田 E-mail：comany-pr@po.comany.co.jp



<https://www.comany.co.jp>



facebook.com/comany.co.jp

◆参考

■統合報告書 COMANY REPORT 2023 の内容（目次）

トップメッセージ

Chapter1 COMANYの目指す姿

COMANYの経営理念
リスクと機会
Road to 2030
2030年に目指す姿と社会的インパクト
間づくりによる価値創造ストーリー

Chapter2 COMANYの考える間づくり

間づくりの歴史
Pitch&Park
間づくり事例
間づくりを実現するためのひと手間
間づくり研究所 オルガテック東京2023

Chapter3 ステークホルダーとの間づくり

サステナビリティ経営の取り組み
お客様第一の追求
お取引先様（サプライヤー等）とのパートナーシップ
地球環境との共存
人間性尊重の職場づくり
社会貢献活動

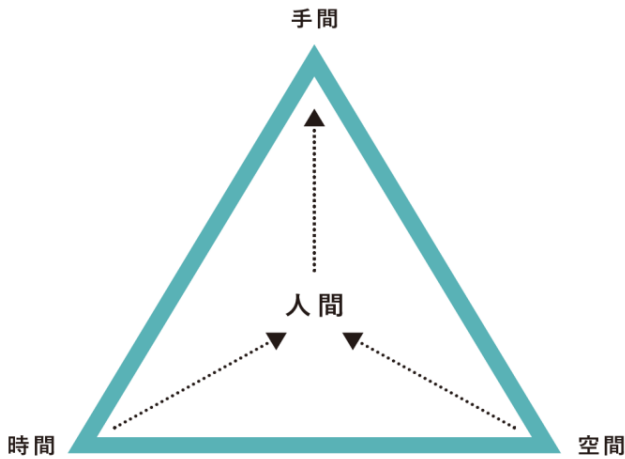
Chapter4 DATA INDEX

役員紹介
コーポレート・ガバナンス
パフォーマンスハイライト
会社情報

■間づくりモデル

「間（二つ以上の要素がある場合に生成される関係性）」をより良い方向に整えると、「すぐれた間」が生成されます。「すぐれた間を生成すること」を「間づくり」と定義し、その可能性を追求しています。

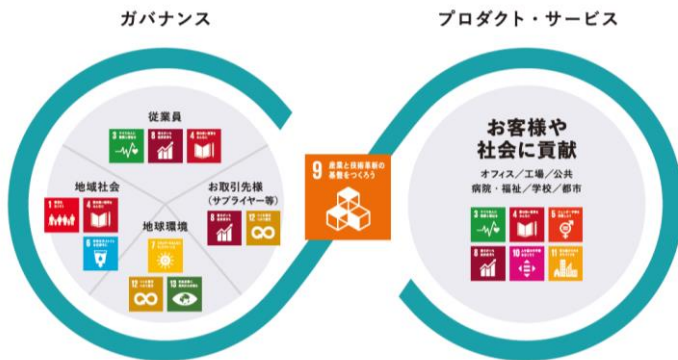
「間づくりモデル」は、多様な意味をもつ「間」を扱ううえで、すぐれた間を生成するための考え方です。「人間」を中心に「時間」「空間」をとらえ、それにどのような「手間」をかけるかによって、様々な間が生まれます。これらの要素を大切に「間づくり」の実績を積み上げていきます。



■COMANY SDGs ∞（メビウス）モデル

SDGsを経営に実装し社会課題を解決することを通じて企業価値を最大化し、私たちの目指す「関わるすべての人の幸福に貢献する経営」を行うために作成した価値創造モデルが「COMANY SDGs（メビウス）モデル」です。プロダクト・サービス（右側）では私たちの事業領域やお客様において、ガバナンス（左側）では関わる各ステークホルダーの幸福において、それぞれがSDGsのどのGoal 実現によって貢献できるかを表しています。

全従業員の物心両面の幸福を追求すると同時に、人類、社会の進歩発展に貢献する



◆会社概要 (2023年3月現在)

商号 コマニー株式会社
所在地 〒923-8502
石川県小松市工業団地一丁目93番地
設立 昭和36年8月18日
資本金 100百万円
売上高 24,475百万円
※2022年度は決算月の変更に伴い、2022年4月から12月の9か月間の売上高
従業員数 連結：1,202名 単体：1,056名 (12月31日時点)
事業内容 間仕切製造 及び 設計、施工、販売ならびに内装工事

◆COMANYについて

COMANYは、オフィス、工場、病院・福祉、学校、公共・商業施設などあらゆる空間で、機能性やデザイン性を追求した空間・間仕切製品をご提供します。

「間づくり」を通して、すべての人が光り輝く人生を送るために、より良く働き、より良く学び、より良く生きるための持続可能な環境づくり、人づくりに貢献し、間づくりでEmpower all Lifeを実現していきます。

【本件のお問合せ】

コマニー株式会社 広報課
TEL：0761-21-1201 FAX：0761-24-1901
担当：木田 E-mail：comany-pr@po.comany.co.jp



<https://www.comany.co.jp>



facebook.com/comany.co.jp