

＜なつかしいのに新しい＞アメリカンレトロポップな“Agree(アグリー) ”

高品質で、香りを楽しみたい人のためのヘアケアシリーズ

「Agree シャンプーダメージヘア」 450mL ¥825 (税込)

「Agree コンディショナーダメージヘア」 450mL ¥825 (税込)

全国のバラエティショップにて 2023年6月16日（金）よりリニューアル新発売！

香水・化粧品の輸入・販売等を行なうインターナショナルコスメティックス株式会社（本社：東京都中央区 代表取締役：平木 正人）は、カリフォルニア生まれの人気ブランド「Agree（アグリー）」から、香りを楽しみたい人のためのシャンプー & コンディショナーを6月16日より、リニューアル新発売いたします。シャンプーのたっぷりにウッディムスクの香りがバスルーム中に広がりリゾート地でバケーションを楽しんでいるような感覚を味わえるだけでなく、しっかりと香り立ちで、シャンプー後もアグリーの香りを長時間楽しめます。ふんわりといい香りが漂い、まさに香水いらず。さらに国内生産なので、高品質でヘアケア効果もアップ！新たな「アグリーラバーズ」※も増えそうです。※熱心なAgree（アグリー）ファンをこう呼ぶ。母娘2代、3代の例も！



Agree  
シャンプー ダメージヘア  
450mL ¥825 (税込)

Agree  
コンディショナー ダメージヘア  
450mL ¥825 (税込)

### “リニューアルのPOINT”

#### 1 使用感の向上 & ノンシリコン処方

アグリーの特徴である「ウッディムスクの香り」はそのままに、ノンシリコン処方へ変更し、使用感が向上。ノンシリコン処方ですが、シャンプー時のきしみを抑え、指通りの良さを実現。ダメージヘアケアとして使用感仕上がりともにグレードアップ！

\* コンディショナーを除く

#### 2 安心の Made in Japan

国内製造に変更。品質面も安心してお使いいただけます。また、キャップが閉まりにくいというお客様の声を反映し、カチッと閉まるようキャップを改良。

#### 3 ボトルデザインの踏襲

一目でアグリーとわかるよう、旧品のデザインを踏襲しつつ、正面は日本語表記をなくしてすっきりとした印象に。35年以上愛され続けているアグリーのアメリカンレトロなパッケージを受け継ぎながらも、現代っぽさを取り入れたボトルデザインになっています。

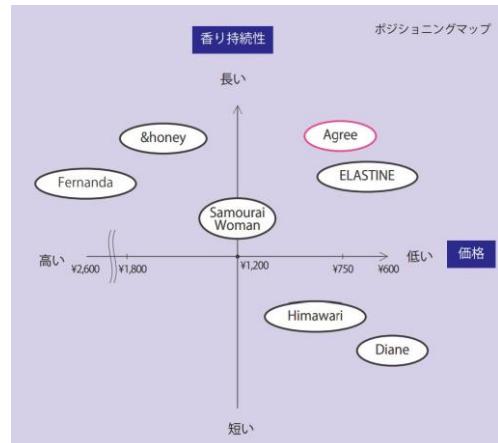
## リニューアル品のアピールポイント

### 1 圧倒的な香り立ちの良さと持続性の高さ

手にとった瞬間からアグリーのウッディムスクの香りが、お風呂場いっぱいに広がって、一気にアメリカ西海岸を感じられます

### 2 たっぷり使える低価格&納得の使い心地

適量を手にとり、たっぷりの泡でシャンプーすることで、洗髪中の摩擦ダメージ防止と、香りの持続が良くなります。アグリーのシャンプー・コンディショナーは低価格なので、心置きなくたっぷりの量を使える点も魅力です。



## 香りをより強く、長持ちさせるには…



### STEP. 1 SHAMPOO

汚れをきれいに洗い流す

たっぷりのシャンプーをよく泡立て、髪全体を包み込むように洗いしっかりと流す。



### STEP. 2 HAIR PACK

髪の補修 & 香りをチャージ

髪の流れに沿ってヘアパックを丁寧に髪にのじませて 1 分ほど置く。



### STEP. 3 CONDITIONER

仕上げコーティング

補修成分と香りを逃がさないように、コンディショナーで最終仕上げ！

## 香り以外にも、 実はこんな効果が…



### ヨクイニン抽出液 BG 配合

効能：抗炎症、血流促進、ヒアルロン酸産生促進、抗酸化、抗老化

→正常な髪・頭皮に整える  
芯のある髪に導き、ペタンとしたべたつきを防ぐ



### フルコレックス BX32 配合

効能：抗菌、抗酸化（過酸化脂質生成抑制）

→フケ・かゆみを抑える

## ■【ブランド概要】

### 【ブランドについて】

Agree（アグリー）は四半世紀にわたり愛され続けている、カリフォルニア生まれ・日本育ちのロングセラー・フレグランストータルケアブランドです。「アグリー」ヘアケアシリーズは、米国・SCジョンソン社の日本法人であるジョンソン株式会社によって1987年より日本国内での販売がスタートしました。

1994年には同じカリフォルニアのデップ社による「アグリー」ブランド買収に伴い、製品ラインナップの全面リニューアルが行われ、現在とほぼ同様のパッケージデザイン・内容量に変わりました。

インターナショナルコスメティックスの親会社である株式会社 大山は、フレグランス・ヘアケアという新しいカテゴリを創るために、リニューアルした「アグリー」の日本国内販売権を取得。

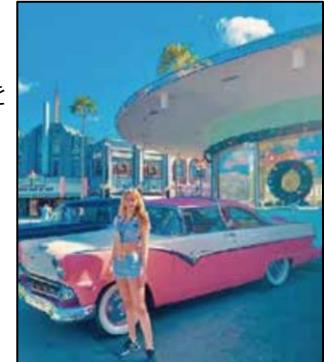
リーズナブルな価格設定をはじめ、インストア・プロモーションにより、従来は単なる消耗品であったヘアケア商品に高い付加価値を与え、パーソナルユースを重視したマーケティングによるヘアケアカテゴリのイノベーションとなりました。米国内で繰り返された企業買収によって、「アグリー」ブランドは消滅寸前の危機に追い込まれますが、それを救ったのが日本国内に数多く存在する“Agree Lovers”とでもいべき愛用者の方々でした。

以来母から子へとその人気は受け継がれ、流行に左右されずにファンを育てています。



### BRAND CONCEPT 恋も、香りも、つづく、つづく

ヘアケア・ボディケアアイテムを中心としたアグリーのラインナップが、あなたの人生のワンシーンをグッと印象的なものにしてくれるはずです。



### TARGET

- ①レトロポップに懐かしさを感じるミドル世代
- ②レトロポップに新しさを感じるZ世代

### ●掲載クレジット

インターナショナルコスメティックス株式会社 <https://www.ici-cosme.net>  
〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町 1-12-9 日本橋浜町ビル7F  
TEL 03-5825-7588 FAX 03-3861-7667

### ●製品・画像などのお貸出、および本件に関するお問い合わせ先

◎広報事務局：株式会社ヌーヴェル・ヴァーグ 担当／鹿子生・田中美里・吉田  
TEL.03-5722-1420 FAX:03-5722-1407 E-mail : [info@nv-pr.com](mailto:info@nv-pr.com)