

＜なつかしいのに新しい＞アメリカンレトロポップな“Agree(アグリー)”**高品質で、香りを楽しみたい人のためのヘアケアシリーズ****「Agree シャンプーダメージヘア」 450mL ¥825 (税込)****「Agree コンディショナーダメージヘア」 450mL ¥825 (税込)****全国のバラエティショップにて 2023年6月16日(金)よりリニューアル新発売！**

香水・化粧品の輸入・販売等を行うインターナショナルコスメティックス株式会社（本社：東京都中央区 代表取締役：平木 正人）は、カリフォルニア生まれの人気ブランド「Agree（アグリー）」から、香りを楽しみたい人のためのシャンプー & コンディショナーを6月16日より、リニューアル新発売いたします。シャンプーのたびにウッディムスクの香りがバスルーム中に広がりリゾート地でバケーションを楽しんでいるような感覚を味わえるだけでなく、しっかりとした香り立ちで、シャンプー後もアグリーの香りを長時間楽しめます。ふんわりといい香りが漂い、まさに香水いらず。さらに国内生産なので、高品質でヘアケア効果もアップ！新たな「アグリーラバース」※も増えそうです。 ※熱心なAgree（アグリー）ファンをこう呼ぶ。母娘2代、3代の例も！



**Agree
シャンプー ダメージヘア
450mL ¥825 (税込)**



**Agree
コンディショナー ダメージヘア
450mL ¥825 (税込)**

“リニューアルのPOINT”**1 使用感の向上&ノンシリコン処方**

アグリーの特徴である「ウッディムスクの香り」はそのままに、ノンシリコン処方へ変更し、使用感が向上。ノンシリコン処方ですが、シャンプー時のきしみを抑え、指通りの良さを実現。ダメージヘアケアとして使用感仕上がりともにグレードアップ！

* コンディショナーを除く

2 安心の Made in Japan

国内製造に変更。品質面も安心してお使いいただけます。また、キャップが閉まりにくいというお客様の声を反映し、カチッと閉まるようキャップを改良。

3 ボトルデザインの踏襲

一目でアグリーとわかるよう、旧品のデザインを踏襲しつつ、正面は日本語表記をなくしてすっきりとした印象に。35年以上愛され続けているアグリーのアメリカンレトロなパッケージを受け継ぎながらも、現代っぽさを取り入れたボトルデザインになっています。

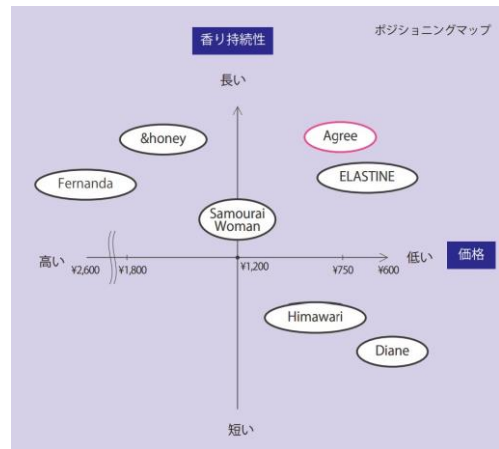
リニューアル品のアピールポイント

1 圧倒的な香り立ちの良さと持続性の高さ

手にとった瞬間からアグリーのウッディムスクの香りが、お風呂場いっぱいに広がって、一気にアメリカ西海岸を感じられます

2 たっぷり使える低価格&納得の使い心地

適量を手にとり、たっぷりの泡でシャンプーすることで、洗髪中の摩擦ダメージ防止と、香りの持続が良くなります。アグリーのシャンプー・コンディショナーは低価格なので、心置きなくたっぷりの量を使える点も魅力です。



香りをより強く、長持ちさせるには・・・



STEP. 1 SHAMPOO 汚れをきれいに洗い流す

たっぷりのシャンプーをよく泡立てて、髪全体を包み込むように洗いしっかりと流す。



STEP. 2 HAIR PACK 髪の補修&香りをチャージ

髪の流れに沿ってヘアパックを丁寧に髪になじませて1分ほど置く。



STEP. 3 CONDITIONER 仕上げコーティング

補修成分と香りを逃がさないように、コンディショナーで最終仕上げ！

香り以外にも、
実はこんな効果が・・・



ヨクイニン抽出液 BG 配合

効能：抗炎症、血流促進、ヒアルロン酸産生促進、抗酸化、抗老化

→正常な髪・頭皮に整える
芯のある髪に導き、べたんとしたべたつきを防ぐ



ファルコレックス BX32 配合

効能：抗菌、抗酸化（過酸化脂質生成抑制）

→フケ・かゆみを抑える

■【ブランド概要】

【ブランドについて】

Agree（アグリー）は四半世紀にわたり愛され続けている、カリフォルニア生まれ・日本育ちのロングセラー・フレグランス・トータルケアブランドです。「アグリー」ヘアケアシリーズは、米国・SCジョンソン社の日本法人であるジョンソン株式会社によって1987年より日本国内での販売がスタートしました。

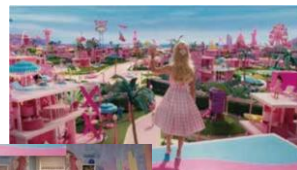
1994年には同じカリフォルニアのデップ社による「アグリー」ブランド買収に伴い、製品ラインナップの全面リニューアルが行われ、現在とほぼ同様のパッケージデザイン・内容量に変わりました。

インターナショナルコスメティックスの親会社である株式会社 大山は、フレグランス・ヘアケアという新しいカテゴリを創るために、リニューアルした「アグリー」の日本国内販売権を取得。

リーズナブルな価格設定をはじめ、インスタ・プロモーションにより、従来は単なる消耗品であったヘアケア商品に高い付加価値を与え、パーソナルユースを重視したマーケティングによる

ヘアケアカテゴリのイノベーションとなりました。米国内で繰り返された企業買収によって、「アグリー」ブランドは消滅寸前の危機に追い込まれますが、それを救ったのが日本国内に数多く存在する“Agree Lovers”とでもいべき愛用者の方々でした。

以来母から子へとその人気は受け継がれ、流行に左右されずにファンを育てています。

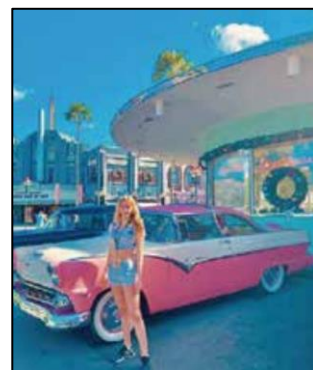


BRAND CONCEPT 恋も、香りも、つづく、つづく

ヘアケア・ボディケアアイテムを中心としたアグリーのラインナップが、あなたの人生のワンシーンをグッと印象的なものにしてくれるはずです。

TARGET

- ①レトロポップに懐かしさを感じるミドル世代
- ②レトロポップに新しさを感じる Z 世代



●掲載クレジット

インターナショナルコスメティックス株式会社 <https://www.ici-cosme.net>
〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町 1-12-9 日本橋浜町ビル7F
TEL 03-5825-7588 FAX 03-3861-7667

●製品・画像などのお貸出、および本件に関するお問い合わせ先

◎ 広報事務局：株式会社ヌーヴェル・ヴァーグ 担当／鹿子生・田中美里・吉田
TEL.03-5722-1420 FAX:03-5722-1407 E-mail : info@nv-pr.com