



Press Release

2023年7月6日

苛酷な作業条件でも性能を発揮し、設備・機器を保護する最新のロックタイト補修剤 ヘンケルジャパン、メンテナンス・レジリエンス TOKYO2023 にて 新製品ロックタイト補修剤を展示

ドイツの化学・消費財メーカー ヘンケルの日本法人ヘンケルジャパン株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:浅岡 聖二)のジェネラルマニュファクチャリング & メンテナンス事業部は、2023年7月26日~28日東京ビッグサイトにて開催される「メンテナンス・レジリエンス TOKYO2023」に出展いたします。ヘンケルジャパンブースでは、激しい摩耗、高温および苛酷な作業条件でも性能を発揮し、設備・機器を保護する最新のロックタイト補修剤を展示、配管漏れ補修やゴム・ベルト補修などを中心に各種製品を随時実演いたします。

展示製品

■ LOCTITE 金属補修剤

損傷した部品を速やかに「補修・成形」して再使用できるようにします。硬化した樹脂は金属と同じように加工ができ、硬化時の収縮もありません。金属、セラミック、木材、プラスチックの補修に対応できます。

【新製品】LOCTITE EA 3463 IN メタルマジックスチール

こねるだけで接着・穴埋めができる金属粉入り即効性のスティック状エポキシ補修剤



■ LOCTITE ゴム／ベルト補修剤

ウレタン系の2液性補修剤で、重要な設備の再生、保護します。硬化時の収縮はなく、硬化後の樹脂は柔軟性に富み、衝撃、摩耗、腐食から守ります。また、油、グリース、水の影響を受けません。コンベヤーベルトやその他の装置のゴム製品の破損箇所をすばやく簡単に、そして強靭に補修します。一時的な摩耗箇所および長期摩耗箇所を強靭に補修します。



【新製品】LOCTITE PC7352 ポリウレアゴム補修剤

高い接着強度、耐候性、耐摩耗性を持つ最新のポリウレアゴム補修剤

LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE TEROSON AQUENCE

Ceresit



■ LOCTITE 高機能耐摩耗剤

セラミックスの優れた耐摩耗性と二液性エポキシ接着剤の耐久性の両方の特性を兼ね備えており、苛酷な作業環境で使用される設備を腐食・損耗・摩耗から守ります。過酷度合に応じた特殊な充填剤を加えたコテ塗りタイプです。

【新製品】LOCTITE PC 7336 Sic H

高耐摩耗、耐熱、シリコンカーバイド+セラミック配合

【新製品】LOCTITE PC 9593 FCI

速硬化、高耐衝撃、作業時間の短縮が可能

【新製品】LOCTITE PC 7400 HTCC

高耐熱、無機系で特殊セメント技術を応用



■ LOCTITE コーティング剤

耐摩耗、耐溶剤、耐腐食など様々な環境下に対応し、金属表面を腐食や摩耗による損傷から保護します。金属表面に高密着性が有り非常に高い耐久性を有します。

【新製品】LOCTITE PC 7337 ASC

疎水性、耐摩耗性、耐薬品性に優れる

追随性に優れたシリコーン配合次世代コーティング剤

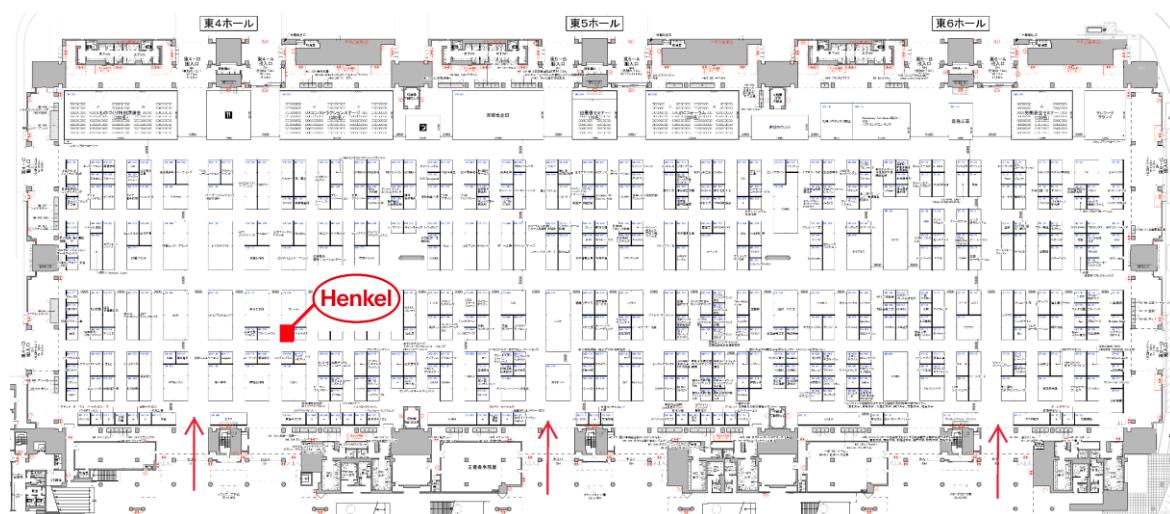
【新製品】LOCTITE PC 7255 SCC

耐薬品性が高く、専用ガンでスプレー塗布するタイプ



ヘンケルジャパンベース詳細

■ ヘンケルジャパンベース番号:M4-207 (東4ホール／第49回プラントメンテナンスショー内)



展示会概要

名称: メンテナンス・レジリエンス TOKYO2023

<https://www.jma.or.jp/mente/visit/tokyo.html>

会場: 東京ビッグサイト 東 4・5・6 ホール

<https://www.bigsight.jp/visitor/access/>

会期: 2023 年 7 月 26 日(水)~28 日(金) 10:00~17:00

ご来場には事前登録が必要です。「[来場事前登録](#)」から来場事前登録をしてください。

来場事前登録完了後、「入場証(PDF)」をダウンロードの上、印刷し会場へお持ちください。

主催: 一般社団法人日本能率協会

概要: メンテナンス・レジリエンスは、製造業・建設業の生産性向上、持続可能な社会資本整備、レジリエンス向上を目指し、複数の専門展示会を同時開催することで、相互の関連性を最大限に引き出し、業界の枠を超えた技術・情報交流を促進する場を提供する展示会です。構成展示会の一つであるプラントメンテナンスショーは工場の設備管理・保全技術に関する国内唯一の専門展示会です。今回で第 49 回を迎える工場設備の維持管理・保全技術を対象にした国内唯一の専門展示会です。

ヘンケルについて

ヘンケルはブランド、イノベーション、テクノロジーにより、産業およびコンシューマー向け事業において世界中の市場をリードしています。アドヒーシブテクノロジーズ(接着技術)事業部門は接着剤、シーリング剤、機能性コーティング剤市場のグローバルリーダーとなっています。コンシューマーブランド事業部門は特にヘアケアやランドリー&ホームケアの分野において、世界中の市場やカテゴリーをリードする地位を維持しています。ヘンケルには 3 つの強力なブランド、LOCTITE(ロックタイト)、Persil(パーシル)、Schwarzkopf(シュワルツコフ)があります。2022 年度の売上高は 220 億ユーロを超え、営業利益はおよそ 23 億ユーロでした。ヘンケルの優先株は、ドイツ株式指数 DAX のリストに入っています。ヘンケルには長いサステナビリティの歴史があり、具体的な目標を掲げた明確なサステナビリティ戦略を推し進めます。1876 年に創業したヘンケルは現在、世界に 50,000 名以上の社員を擁し、多様なチームが強固な企業文化、共通の価値観とヘンケルの社員をひとつにまとめる共通基盤である企業目的「Pioneers at heart for the good of generations」の元に結束しています。さらなる情報は[こちら](http://www.henkel.com)をご覧ください。

ヘンケルジャパンウェブサイト: www.henkel.co.jp

ヘンケルジャパン接着技術事業部門ウェブサイト: www.henkel-adhesives.com/jp

ヘンケルジャパン Facebook: www.facebook.com/HenkelJapan

ヘンケルジャパン接着技術事業部門 YouTube: www.youtube.com/HenkelJapanAdhesiveTechnologies

一本件に関するお問合せ先一

ヘンケルジャパン株式会社 接着技術事業部門

マーケティングコミュニケーション 担当: 清 晴世

TEL: 045-758-1784 e-mail: haruyo.sei@henkel.com