

自宅で簡単水耕栽培、家庭菜園キット『ベジホーム』**止まらぬ野菜価格高騰、一方で野菜摂取は増加傾向 家庭での戦略は？**

2023 年 7 月 19 日より一般販売開始

株式会社 IK ホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区 代表取締役社長：長野庄吾）の 100%子会社で、テレビショッピング事業を行う株式会社プライムダイレクトは、自宅で簡単に家庭菜園が楽しめる「ベジホーム」の販売を 2023 年 7 月 19 日（水）より開始します。

「ベジホーム」は、天気・気候などを気にせずにお部屋で手軽に家庭菜園が楽しめるキットです。昨今の野菜価格高騰にも関わらず、健康のために野菜摂取は増加している傾向に対して、家庭でできる対策の一環としても活用できます。



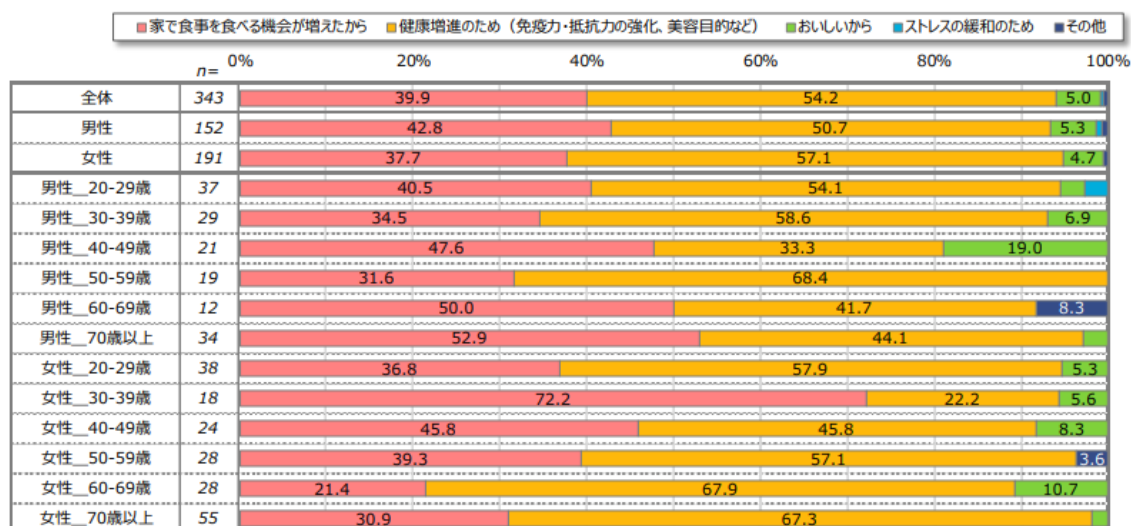
野菜価格が高騰しても野菜を好きなだけ食べたい！ というニーズに応えた商品 家庭菜園キット「ベジホーム」

「アフターコロナ」の野菜の消費動向は？

成人 1 人の 1 日当たり野菜・果物平均摂取量^{※1}は野菜 280.5g、果物 100.2g で、「健康日本 21（第二次）」（厚生労働省策定）で目標とする野菜 350g、果物 200g にいずれも達しておらず、野菜・果物の摂取量の不足が課題となっていました。

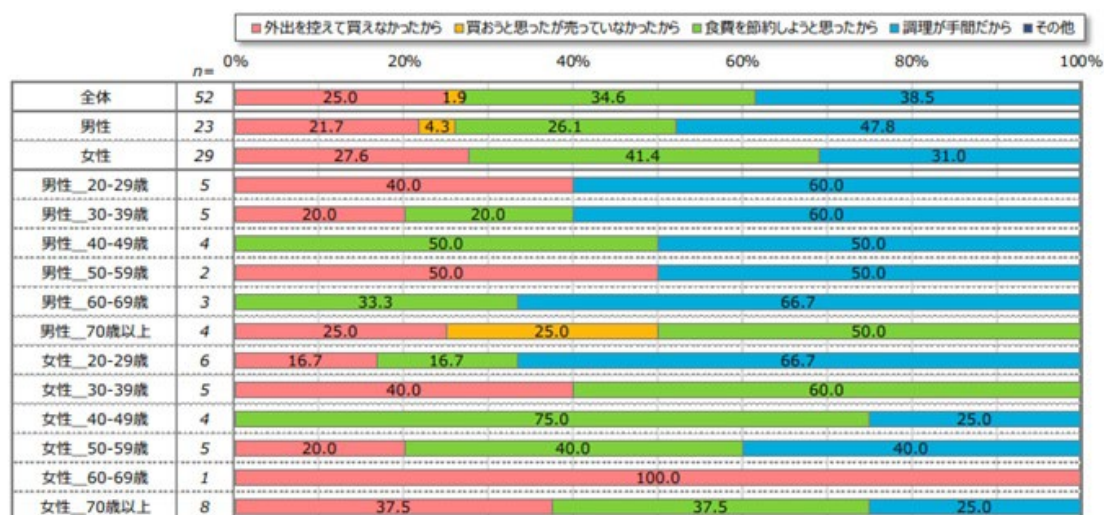
『「アフターコロナ」を見据えた野菜・果物の消費動向調査結果』^{※1}によると「新型コロナウイルスの感染拡大に伴い野菜の摂取量が増加した」という人の野菜摂取増加の理由は、「健康増進のため」が過半数を占め最も多く、次いで「家で食事を食べる機会が増えたから」が約 40%となっています。

※新型コロナウイルスの感染拡大に伴う野菜摂取増加者のみ



一方、野菜の摂取が減少した人の野菜摂取量低下の理由は、「調理が手間だから」に次いで「食費を節約しようと思ったから」（約 35%）、「外出を控えて買えなかったから」（25%）など、価格を気にする声や、外での購入に懸念がある声があげられました。

※新型コロナウイルスの感染拡大に伴う野菜摂取減少者のみ



新型コロナウイルスの影響により健康を気にして野菜を食べる人が増加する一方で、価格や外で購入することを気にするなどの理由で買い控えの傾向にある人も一定数いることがわかります。

また、農林水産省の調査※2において調査対象の野菜 8 品目の価格が、平年比で最大 13%アップとなっています。トマトやにんじんなど人気の野菜が高騰傾向で、今後も価格高騰による野菜離れが深刻になる可能性も見て取れます。

(単位: 円/kg)

品目		キャベツ	ねぎ	レタス	ばれいしょ	たまねぎ	きゅうり	トマト	にんじん
令和5年 6月5日の週	価格	163	757	405	427	255	497	640	414
	前週比	102%	105%	104%	98%	98%	100%	97%	99%
	平年比	96%	97%	103%	99%	88%	98%	110%	113%

注 1 : 各都道府県 10 店舗 (全国 470 店舗) について訪問調査。

注 2 : 価格は特売価格等を含まない消費税込み価格で、全調査店舗の単純平均 (小売価格の全国平均値)。

注 3 : 平年比とは、平成 30 ~ 令和 4 年度の食品価格動向調査業務による当該月の調査価格の 5 年平均価格と比較したもの。

※ 1 「「アフターコロナ」を見据えた野菜・果物の消費動向調査結果 (消費者) 」 (農林水産省 2022 年 12 月 15 日 ~ 20 日 男女 2,098 名に対して実施)

(https://www.maff.go.jp/j/press/nousan/ryutu/attach/pdf/230414_46-1.pdf)を加工して作成

※ 2 「食品価格動向調査(野菜)」(農林水産省 2023 年 6 月 5 日の週)

(https://www.maff.go.jp/j/zyukyu/anpo/kouri/k_yasai/h22index.html)を加工して作成

家庭菜園で楽しい暮らしを

ベジホームは水耕栽培システムなので、初心者でも簡単に取り組みます。ポットに種を入れて 1 週間に 1 回水を交換するだけで、手軽に野菜をご自宅で育てることができます。LED ライトが日光の代わりを果たし、野菜の成長をサポート。キッチン、ガレージなど日当たりが悪い場所でも成長します。さらに、ベジホームは室内栽培なので虫がつく心配もなく、無農薬での栽培が可能です。植物の成長を観察する楽しみや特別な時間をご家庭にお届けします。夏休み前のこの時期からお子様と一緒に育てれば、夏休みの宿題や食育などにも活用していただくことができます。

ベジホームの 5 つのポイント

① 準備がカンタン

用意するのはタネと水のみ。プランターや重い土、スコップ、軍手は不要です。水を入れ、肥料を加え、ベジホルダーとベジポットをセットします。好きな植物の種をまいて発芽キャップを被せて発芽モードを押せば、準備完了です。

② お世話ラクラクでぐんぐん育つ

成長モードに切り替えたら、週に 1 回の水を交換や肥料を与えるだけです。水交換のタイミング、水が不足した際はアラームでお知らせします。毎日の水やりや草取りも不要で、虫の発生もほぼありません。

③ 無農薬で安心安全

室内の好きな場所に置くことができ、水耕栽培なので虫の発生も少なく無農薬で栽培いただけます。

獲れたてフレッシュな無農薬の野菜やハーブなどをご家庭でお楽しみいただけます。

④ いろんな種類の野菜が育てられる

ベジホームでは、葉物野菜やハーブ、ミニトマト、ラディッシュなど様々な野菜が育ちます。また、ベジポットは土と自然に分解される成分で作られており、発芽後はそのままプランターや菜園スペースに移植することも可能です。

⑤ 育てる楽しみと達成感を

植物が種から発芽し、次第に成長していく様子を目で見ることができ、成長過程をお楽しみいただけます。ご家庭で育てた野菜を収穫する喜びは格別です。特別な時間をお楽しみください。



こんなお野菜がおすすめ！

- バジルやミントなどのハーブ類
 - 小松菜、レタス、スイスチャードなどの葉物野菜
 - 大葉や葉ネギなどの薬味
 - トマト、ラディッシュのように実がなるもの
- その他にもお花など様々な植物を育てられます。



※種は付属しておりません。お好きな種を撒いてお楽しみください。

※本品を使用時の発芽率・収穫率は植物の品種や種による発芽率・収穫率に左右されるため、必ずしも発芽・収穫を保証するものではありません。

※ミニトマト等の実がなる植物は受粉を促さないと実がなりにくい可能性があります。開花後、筆や綿棒などに花粉を含ませ、開花した花の雌しべに軽くこすりつけて受粉を促してください。

※室内栽培では比較的虫が植物に付きにくいですが、外から室内に侵入した虫が付く可能性はございます。

ベジホーム 商品概要

- 【商品名】 ベジホーム（ベジポット付き）
- 【価格】 販売価格 24,800 円(税込)
- 【材質】 ベジホーム本体：ABS、ベジポット：竹炭加工物、ポットホルダー：PP、
遮光シール：PVC、支柱：PVC、発芽キャップ：PVC
- 【サイズ】 幅 39cm×奥行 21.5cm×高さ 37～66.5cm（調節可）
- 【重さ(約)】 約 2.2kg（無水時、ベジホーム本体のみの重量）
- 【水タンク容量(約)】 約 4 L
- 【設置可能ホルダー数】 12 個
- 【同梱品】 ベジホーム本体×1 台、ベジポット×12 個、ポットホルダー×12 個、
遮光シール×12 枚、支柱×12 本、発芽キャップ×12 個、電源アダプター×1 個、
水交換ポンプ×1 個、ハイポネックス微粉肥料（120 g）×1 個、取扱説明書×1 部
- 【生産国】 中国
- 【監修】 日本
- 【URL】 <https://www.primedirect.jp/vegehome.html>



【会社概要】

株式会社プライムダイレクトは、TV・ECを主軸とした通販ダイレクトマーケティング会社です。

「あなたがのぞむ、いっぽさき」を常に目指していきます。

- 社名 :株式会社プライムダイレクト
- 本社 :〒453-0809 愛知県名古屋市中村区上米野町四丁目 20 番地
- 東京支社 :〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目7番3号 京橋三菱ビル7 階
- 代表 :代表取締役 長野庄吾

設立 :2014 年7月
資本金 :70 百万円
従業員 :34 名（アルバイト含む）
ホームページ : <https://primedirect.info/>



Primedirect

プレスリリース問い合わせ担当窓口：プライムダイレクト 河野（こうの）

携帯：080-6980-9645

E-mail：t-kouno@primedirect.jp