

ご当地ベアと人気球団マスコットのコラボベアが登場！

北海道日本ハムファイターズのフレップ・ザ・フォックス、阪神タイガースのトラッキー

2023 年 7 月 25 日発売

観光土産品の企画・製造・卸売を行う、ANAグループの株式会社FUJISEY(本社:山梨県甲府市、代表取締役社長:小口浩子)は、全国各地の観光地などで販売している「ご当地ベア」と球団マスコットのコラボ企画として、2023年7月25日(火)より北海道日本ハムファイターズの「フレップ・ザ・フォックス」、そして、阪神タイガースの「トラッキー」のコラボベアを販売開始します。



■ 野球観戦のお供に！かわいいご当地ベアと一緒に応援♪

ご当地ベアは日本全国の「ご当地」で出会うことのできる“くまのぬいぐるみ”です。ご当地性のあるデザインを特徴に各地域の限定商品として2012年に販売開始し、現在は300種類を超えるご当地ベアが誕生しています。

さらに多くの方にご当地ベアを知っていただきたいという想いから、この度、2球団とのコラボが実現しました。今年3月に新球場をオープンし話題となった北海道日本ハムファイターズと、熱烈なファンが多いことでも知られる阪神タイガースの球団マスコットとのコラボベアが登場です。“旅の思い出”としてのご当地ベアだけでなく、球団とコラボすることで、プロ野球ファンの方にもご当地ベアを知っていただくきっかけになればと思い、観戦のお供として球場に連れて行きたくなる、かわいいご当地ベアができました♪

なお、過去球団マスコットとのコラボは、2022年5月に中日ドラゴンズ「ドアラ」のコラボベアを販売し、追加生産になる程の人気ベアとなっています（ユニフォーム変更のため、現在は終売）。今後も各種スポーツチームとのコラボ企画を通して、全国にご当地ベアファンを増やしてまいります。

■ 商品概要

『ご当地ベア北海道日本ハムファイターズフレップ・ザ・フォックスぬいぐるみ S』

北海道日本ハムファイターズの球団マスコット「フレップ・ザ・フォックス」をかぶったご当地ベア。ユニフォームは「フレップ・ザ・フォックス」の背番号と名前になっており、足裏には北海道日本ハムファイターズのマークが刺繡されています。

【発売日】2023年7月25日(火) 【価格】5,995円(税込)

【サイズ】約H260mm×200mm(座らせた状態)



『ご当地ベア阪神タイガーストラッキーぬいぐるみ S』

阪神タイガースの球団キャラクター「トラッキー」をかぶったご当地ベア。ユニフォームは「トラッキー」の背番号と名前になっており、足裏にはタイガースのマークとロゴが刺繡されています。

【発売日】2023年7月25日(火) 【価格】6,215円(税込)

【サイズ】約H260mm×200mm(座らせた状態)



※球団公式オンラインショップでの発売日は未定です。販売が開始しましたら、ご当地ベアホームページ・SNSで告知致します。

■ 主な販売場所

◆『ご当地ペア北海道日本ハムファイターズフレップ・ザ・フォックスぬいぐるみ S』

- ES CON FIELD HOKKAIDO 内 オフィシャルグッズストア「FIGHTERS FLAGSHIP STORE」
(<https://www.hkdballpark.com/shops/23/>)

- 北海道日本ハムファイターズ公式オンラインストア
(<https://store.fighters.co.jp/ja/>)

| ＜北海道＞ | |
|-------|--|
| 観光地 | ●五稜郭タワー1階売店 |
| 空港 | 新千歳空港 ●Airport shop Showa ●HASHIBA ●ちどりや ●北海道キャラクタースポット |
| 宿泊施設 | ●定山渓ビューホテル ●登別万世閣 |

◆『ご当地ペア阪神タイガーストラッキーぬいぐるみ S』

- 阪神タイガース公式オンラインショップ(発売日未定)*
T-SHOP (<https://shop.hanshintigers.jp/>)

*公式オンラインショップで販売が開始しましたら、ご当地ペアホームページ・SNSで告知致します。

| ＜大阪府＞ | |
|-------|---|
| 観光地 | ●なにわ名物いちびり庵 えびすばし本店・道頓堀店 ●おみやげ処いちびり庵 なんば店 ●Little 大阪道頓堀店・ekimo なんば店・UCW 店 ●UMEDA SKY BLDG GALLERY SHOP ●通天閣わくわくランド ●JO TERRACE OSAKA ●オランダ館 |
| 空港 | ●関西国際空港 アプローズ T2 国内ゲート店 |
| SA・PA | ●吹田サービスエリア(上り線売店) ●岸和田サービスエリア(上り線売店) |

| ＜京都府＞ | |
|--------|------------------------|
| 観光地 | ●久世商店 |
| テーマパーク | ●東映太秦映画村 江戸屋 |
| 駅 | ●近商ストアハーベス京都店(近鉄京都駅構内) |

| ＜兵庫県＞ | |
|-------|--|
| 観光地 | ●ミズ俱楽部センター |
| SA・PA | ●宝塚北サービスエリア ●三木サービスエリア(上り線売店／下り線売店) ●加西サービスエリア(上り線売店／下り線売店) |

| ＜奈良県＞ | |
|-------|-------------------|
| SA・PA | ●香芝サービスエリア(下り線売店) |

*ニュースリリースの内容は発行時点のものです。一部変更となる場合があります。

*店舗によって発売日が前後する場合があります。

*限定販売ではありませんが、1回の生産数に限りがあるため一時的に売り切れとなる場合があります。

【過去球団コラボペア実績】(2022年5月発売～現在は終売)

『ご当地ペア中日ドラゴンズドアラぬいぐるみ S』

中日ドラゴンズの人気マスコット「ドアラ」になりきったご当地ペア。
ユニフォーム変更に伴い、現在は終売。



全47都道府県、300種類以上が誕生！

ご当地ベアは、日本全国の「ご当地」で出会える“くまのぬいぐるみ”です。

2012年に栃木県名産のイチゴをモチーフにした「栃木ストロベア」を販売し、好評をいただいたのを皮切りに、全47都道府県のご当地ベアが誕生しました。購入されたお客様の旅の思い出として、また、知られていない物産品の発見のきっかけになればとの思いから、その地域の特徴を取り入れることを大事にしています。全国各地の主要な高速道路・空港・鉄道などの交通機関の売店、観光地やテーマパークのお土産店、ホテルなどの宿泊施設等約1000カ所以上で販売し、年間販売数は約40万個となっています。

公式HPの他、Instagram、Twitter公式アカウント(@gotouchibear_jp)にて、新商品情報をはじめ、現在販売しているご当地ベアやモチーフとなった観光地の紹介、キャンペーンなど様々な情報を発信しています。

- 公式 HP: <https://www.fujisey.com/gotouchibear/>
- Instagram: https://www.instagram.com/gotouchibear_jp/
- Twitter: https://twitter.com/gotouchibear_jp



■ 会社概要

私たちは「思い出と夢」の心を提供し、お客様に喜ばれる企画開発型企業です。リゾート、テーマパークなどの観光物産の企画、製造、卸売のリーディングカンパニーとして、その地域にしかない商品、FUJISEYにしかない商品を提供しています。2014年よりANAグループの一員となっています。

[社名] 株式会社FUJISEY [代表者] 小口浩子(おぐち ひろこ) [設立] 1970年3月12日

[本社所在地] 山梨県甲府市国玉町879

[事業内容] 観光土産品全般(民芸品、工芸品、食品、fansしげグッズ)の企画・製造・卸売、印鑑の製造・卸売

[資本金] 3億1,000万円 [株主] 全日空商事株式会社99% [URL] <https://www.fujisey.com/>

<リリースに関するお問い合わせ>

グループ広報窓口 全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 森川・早藤 TEL:03-6735-5090