

2023 年 8 月 23 日

「名鉄岐阜トレジャービジョン」に Digital 東京が採用！

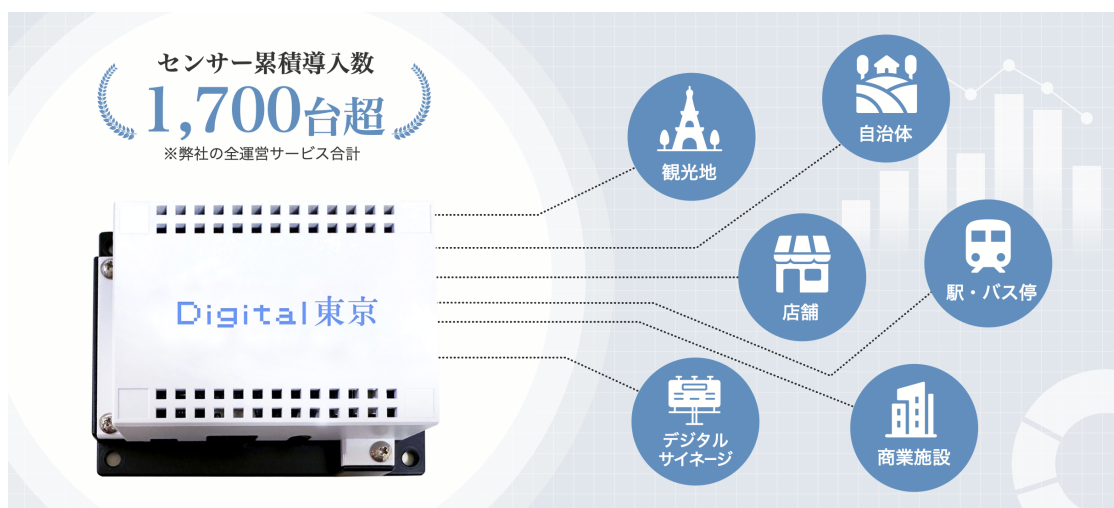
名鉄岐阜地区最大級^{*1}のフルカラービジョンに正式採用！

オフラインデータ（スマートフォンが自ら発信する SSID）を独自開発した Wi-Fi センサーで取得し、人々の動きや属性の把握、屋外広告の効果測定も可能なオフラインマーケティングサービス「Digital 東京」を提供する、Oxyzen 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 CEO 兼 CTO：森谷 武浩、以下「Oxyzen」）は、2023 年 8 月 9 日（水）より、屋外広告事業を展開する株式会社オレムス（本社：愛知県名古屋市、代表取締役：浜辺 隆亮、以下「オレムス」）が提供する名鉄岐阜地区最大級^{*1}のフルカラービジョン「名鉄岐阜トレジャービジョン」に Digital 東京が正式に採用されたことをお知らせいたします。^{*1} 2 面合計 276 インチ

TREASURE VISION Digital 東京

■Digital 東京とは？

Digital 東京とは、テクノロジーとサイエンスのちからにより、常に変化し続けるリアル社会をエンパワーメントするためのオフラインマーケティングサービスです。小型の独自開発のセンサーを店舗や施設などに置くだけで気軽に周囲の人々の性別、国や地域を始めとするデモグラ属性や興味、趣向などのサイコグラフィック属性、また人数ボリューム、訪問頻度、滞在時間などを個人を特定しない情報のみで可視化できるサービスです。（Digital 東京デモサイト：<https://demo.digitaltokyo.io/>）



<https://digitaltokyo.io/>

■今回の取り組みについて

最近屋外広告媒体において視聴者の性別や年代だけではなく、趣味・趣向などのさまざまな属性をより正確に把握し、広告を出稿する方々へより効果的な提案ができるような仕組みやサービスが求められるようになってきました。また、一方的に広告を放映するのではなく、地域でがんばる全ての事業者様のために、伝わるサイネージで、地域を盛り上げたいという思いもありました。

このように、地域の魅力を発見するきっかけをトレジャービジョンと共に創ることができるサービスを探していたところ、Digital 東京を知り、今回の正式導入に至りました。

将来のオフライン広告配信の「誰にとっても心地の良い、人々の集団へのターゲティング環境」の構築も見据え取り組みを強化して行く考えです。



■オレムスについて

東海地方で屋外 LED ビジョン媒体の保有・運営事業を展開。

屋外 LED ビジョンは、大画面で映し出される映像で通行人や地域住民の目を引き、広告効果を最大限に引き出すことができる貴重な媒体である一方で、高額な広告掲出料が小さな事業者様にとって大きな壁となっていました。

そこでオレムスは、「地域の企業様が、手頃な価格で自社を積極的にアピールできるような場を提供したい」という思いから、「地域の宝を、地域の人へ。」をコンセプトに広告展開の新しい選択肢として、低価格で高露出の「トレジャービジョン」サービスを行っております。

【株式会社オレムス 概要】

本社 : 愛知県名古屋市中村区名駅 4-24-16 広小路ガーデンアベニュー 3F, 4F

設立 : 2020 年 11 月 25 日

代表取締役 : 浜辺 隆亮

URL : <https://olemus.co.jp/>

【Oxyzen 株式会社 概要】

本社 : 東京都港区東新橋 2-7-3
昭和アステック 1 号館 601

設立 : 2015 年 3 月 10 日

資本金 : 22,125,000 円

代表取締役 CEO 兼 CTO : 森谷 武浩

URL : <https://oxyzen.io/>

お問い合わせ先

TEL : 03-6370-0771

E-mail : pr 【アット】 oxyzen.io

コンタクトフォーム :

<https://oxyzen.io/#contact>