

2023 年 9 月 14 日

東京都千代田区紀尾井町 3-12
アイティメディア株式会社
代表取締役社長 大槻利樹
(東証プライム市場、証券コード:2148)

「ねとらぼ生物部」月間 1 億ページビューを突破 ～国内最大級の動物ニュースサイトへと成長～

https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2023/09/14/nl_zoo_100m/

アイティメディア株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:大槻利樹)は、ネット上で話題の動物に関するニュースを動物好きの読者へ幅広く紹介する情報サイト「ねとらぼ生物部」(<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/zoo/>)が、2023 年 8 月実績において月間 1 億ページビューを超えたことを発表します。



息子が大好きな猫、新学期が始まる日にランドセルへ入り…… 「行かせないよ!」と必死で登校を妨害する姿にほっこり

09月11日 20時00分

Yuki, ねとらぼ

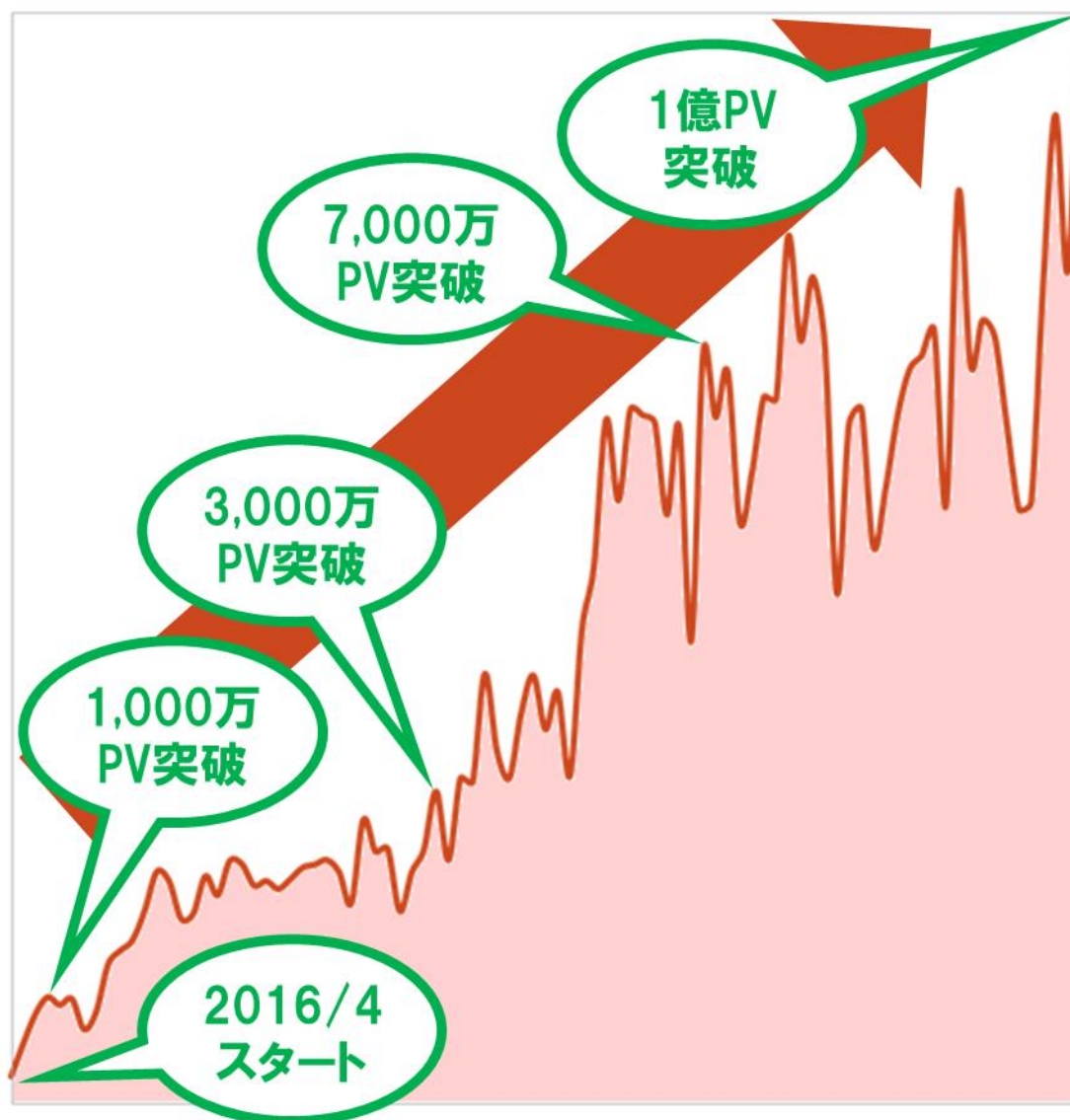


猫様に土下座(?)する男の子、その優しい理由は…… 愛猫思いの行動に「新しいアプローチ」とほっこり

09月11日 19時30分

Yuki, ねとらぼ

「ねとらぼ生物部」は、ネット上の旬な情報を紹介する人気サイト「ねとらぼ」の特化チャンネルとして生まれた動物専門の情報サイトです。インターネットやソーシャルメディア上では、犬とネコをはじめとする動物の話題は常に人気を集めています。ねとらぼ生物部は国内外のかわいい動物たちのニュースを中心に、話題の動画や画像、動物たちとの暮らしに役立つ情報、各種専門家へのインタビュー、動物に関する書籍紹介などを豊富な写真や動画とともに毎日配信しています。



「ねとらぼ生物部」は2016年4月の開設以降成長を続け、2021年1月には月間7,000万ページビューに到達。その後さらに成長を遂げ、2023年8月に月間1億ページビューを突破しました。

動物好きな編集部員たちが日々インターネットで情報収集し、読者が求める動物ニュースをいち早くキャッチ。面白かわいい話題だけでなく、動物保護をテーマにした記事や、読者エピソードを募集した取材記事なども掲載。ねとらぼ生物部でしか読めないオリジナルコンテンツの拡充を

図ってきました。

多くの飼い主さんと読者の方々に支持していただいた結果、2023 年 8 月にサイト開設以来最高のページビューを記録することができました。中でも以下のようなヒット記事が貢献しています。

<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2308/07/news025.html>



<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2308/02/news009.html>



<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2308/06/news018.html>



<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2308/05/news032.html>



<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2308/13/news007.html>



動物ニュースサイトとして月間 1 億ページビューという規模は国内最大級となりますが、今後もねとらぼ生物部では、動物好きなネットユーザーが求める情報を拡充し、さらなる読者層の拡大を図っていく方針です。

≫ 参考:2021 年 2 月 12 日プレスリリース、「ねとらぼ生物部」月間 7,000 万ページビューを突破
https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2021/02/12/nl_zoo/

≫ 参考:2016 年 4 月 27 日プレスリリース、「ねとらぼ生物部」開設
<https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2016/04/27/netolabozoo/>

以上

<本リリースに関するお問い合わせ>

アイティメディア株式会社 広報担当

<https://corp.itmedia.co.jp/pr/inquiry/>

■「ねとらぼ」(URL: <https://nlab.itmedia.co.jp/>)について

インターネットを使った情報収集やソーシャルメディアを通じた情報発信を積極的に行うようなユ

ユーザー向けに、ネット上の旬な情報を国内外からジャンルを問わず幅広く提供する Web メディアです。ネットユーザーの間で盛り上がっている話題や出来事、新製品・サービスのほか、これから興味関心を集めそうなテーマや人物の情報などを取り上げ、ネットユーザーの視点でさまざまなジャンルのトレンドを追います。

【ねとらぼ 8 つのサブブランド】

- ・ねとらぼエンタ <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/entertainment/>
気になる・人に話したいエンタメの話題をお届け
- ・ねとらぼ生物部 <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/zoo/>
今気になる・人に話したいネコと動物たちのネタをお届け
- ・ねとらぼアンサー <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/answer/>
みんなの気になる疑問に答える記事をお届け
- ・ねとらぼ交通課 <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/norimono/>
誰かに話したくなる乗りものや交通インフラのあれこれをお届け
- ・ねとらぼ GirlSide <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/girl/>
ネット女子の毎日をちょっと愉快地
- ・ねとらぼ おかね <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/money/>
今を生き抜くみんなのためのおかねの話
- ・ねとらぼ調査隊 <https://nlab.itmedia.co.jp/research/>
ネットの気になる話題をなんでも調査するリサーチ型メディア
- ・ねとらぼスポーツ <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/sports/>
スポーツやアスリートの新たな一面をお届け

■ アイティメディア株式会社について <https://corp.itmedia.co.jp/>

テクノロジー関連分野を中心とした情報やサービスを提供する、インターネット専門のメディア企業。月間約 5,000 万ユニークブラウザで利用されています。IT 総合情報ポータル「ITmedia (<https://www.itmedia.co.jp/>)」、企業向け IT 製品の総合サイト「キーマンズネット (<https://kn.itmedia.co.jp/>)」、IT エキスパートのための問題解決メディア「@IT(アットマーク・アイティ、 <https://atmarkit.itmedia.co.jp/>)」をはじめ、ターゲット別に数多くのウェブサイトを運営。IT とその隣接領域を中心に、各分野の専門的なコンテンツをいち早く提供します。

[東証プライム市場、証券コード:2148]