

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2023年9月14日
株式会社フードコスメ

【話題のミンチョコ団に嬉しい新感覚】エイプリルフール投稿から初商品化！？
チョコの粒感までリアルに再現 アイスみたいなマスクが新登場
～スキンケア ミントチョコ フードマスク～

2023年9月21日 全国直営店及びオンラインショップで数量限定発売開始

IKホールディングス（本社：愛知県名古屋市 代表取締役社長：長野庄吾）の100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、素肌が喜ぶ食べ物から生まれたトータルコスメ SKINFOOD（スキンフード）より、ミントチョコアイスのクール感や見た目をリアルに再現した洗い流しパック「ミントチョコ フードマスク」を、2023年9月21日(水)より数量限定発売します。3種のミント※₁が織りなすクールな使用感と、チョコの粒感を再現したスクラブ入りクレイマスクで、残暑厳しい季節に爽やかなお手入れを提供いたします。



スキンフード ミントチョコ フードマスク（注：アイスに見えますがスクラブ入りクレイマスクです♪）

◆アイスみたいにひんやり♪ チョコみみたいなツブ感が心地よい、新感触マスク

「ミンチョコ団」「チョコミン党」など熱狂的なファンを示す言葉まで生まれた「ミントチョコ」を、アイスみたいにひんやり感触のウォッシュオフマスクにした商品が「ミントチョコ フードマスク」です。

スキンフードこだわりの3種のミント※₁を配合し、蓋を開けた瞬間ハーブ園に来たような爽やかな香りが漂います。肌にのぼすと、アイスを口に入れたようなひんやり感と、タピオカ※₂で再現したチョコレートそっくりのツブツブ感…。ミントチョコ好きにはたまらない、肌で楽しむ洗い流しマスクです。

◆2022年のエイプリルフール投稿<MINCHO>が商品化？

次はワサビ？ 醤油？ スキンフードのインスタから目が離せない！

韓国でミントチョコ人気に火がついた2022年。公式インスタグラム(skinfood_japan)では、4月1日にミントチョコフレーバーのスクラブ「MINCHO」発売をエイプリルフールのフェイク投稿としてアップしていました。(<https://www.instagram.com/p/CbyS6zXu4fs/>)

また、2023年4月1日にはワサビ (<https://www.instagram.com/p/CqeJBj9Pgb4/>) と醤油 (<https://www.instagram.com/p/CqeJP94t887/>) をモチーフにしたフェイク商品を投稿。もしかすると今回同様、これも商品化される可能性は無きにしもあらず……！？
今後もお客様をハッピーに驚かせる商品の発売も検討していますので、ご期待ください。



写真左：2022年4月1日に公式インスタグラム (skinfood_japan) にアップしたエイプリルフールのフェイク投稿
写真右：2023年4月1日に同アカウントにアップしたエイプリルフールフェイク投稿

◆天然スクラブ&クレイ配合で、気になる毛穴汚れをすっきりオフ

見た目や感触のユニークさだけでなく、素材やレシピにもこだわり続けているスキンフード。楽しいだけではなく肌への効果を考えて、夏を過ごした肌のごわつきや毛穴が目立つ肌のために、お米※₃とココナッツ※₄を細かく砕いたやわらかなスクラブと、汚れ吸着効果の高いクレイ成分※₅を配合しました。

メラニンを含んだ古い角質や毛穴汚れをすっきりオフし、ひと皮むけたようなつるつる肌に磨き上げます。

■新商品情報

ミントチョコ フードマスク (洗い流しパック)

120g 税込2,420円



ミントチョコアイスのようなクールな感触で、毛穴やごわつきが気になる肌を引き締めながらすっきりと整える、もっちりクレイ※₅マスク。

ライスのパウダー※₃やココナッツの殻※₄で肌表面のざらつきをやさしく取り除き、クレイ成分※₅で毛穴の奥の汚れまで吸着。カカオエキス※₆が肌にハリを与えながら毛穴を引き締め、つるんとなめらかな肌に導きます。

【使い方】

洗顔後、軽く水気をふき取った肌に適量を取り、目と口の周りを避けて顔にのばします。3～5分置いた後、水かぬるま湯で洗い流してください。週1～2回の使用がおすすめです。

■フードマスク ラインナップ

肌が喜ぶ6つのフードから生まれた、リアルな香りと感触の洗い流しマスク。

熱や湿度に強いシャワープルーフテクスチャーで肌に密着し、バスタイムでのヘアトリートメントをしながら、半身浴をしながら、など快適に「ながらケア」をお楽しみいただけます。毎日の食材を選ぶように、お悩みや肌の調子に合わせて、気になるパックをお肌に与えてください。

ラベンダー フードマスク (洗い流しパック)

120g 税込2,420円



季節の変わり目で繊細になりやすい肌にもおすすめの、毎日使えるジェルタイプの洗い流しマスク。

ラベンダーの花びら※7が入った香り豊かなふるふるジェルで、キメの整ったみずみずしい素肌へ導きます。

【使い方】

適量を取り、乾いた状態のお顔に、目元と口元を避けながらマッサージするようになじませます。5～10分後にぬるま湯で洗い流します。

アプリコット フードマスク (洗い流しパック)

120g 税込2,420円



甘くさわやかなアプリコットの香りのクリーミーな洗い流しクレイマスク。皮脂が多く、荒れがちな肌の汚れをすっきりと取り除きながら、水分と油分のバランスを整えます。

【使い方】

適量を取り、乾いた状態のお顔に、目元と口元を避けながらマッサージするようになじませます。5～10分後にぬるま湯で洗い流します。

ペアメント フードマスク (洗い流しパック)

120g 税込2,420円



すっきりとした洋梨とミントが香る、泡立つスクラブ入りクレイマスク。気になる毛穴汚れやざらつきをすっきりと洗い流し、つるんとなめらかな肌へと導きます。

【使い方】

適量を取り、乾いた状態のお顔に、目元と口元を避けながらマッサージするようになじませます。5～10分後にぬるま湯で洗い流します。週1～2回のご使用がおすすめです。

ハニーシュガー フードマスク (洗い流しパック)

120g 税込2,420円



とろけるハニーの甘い香りを楽しみながら、しっとりやわらかな肌へと導くシュガースクラブマスク。乾燥、くすみの原因となる古い角質を取り除き、うるおいが満ちあふれるつややかな素肌へ導きます。

【使い方】

適量を取り、乾いた状態のお顔に、目元と口元を避けながらマッサージするようになじませます。5～10分後にぬるま湯で洗い流します。週1～2回のご使用がおすすめです。

ストロベリーシュガー フードマスク (洗い流しパック)

120g 税込2,420円



イチゴジャムのような見た目と香りのシュガースクラブマスク。水分不足や紫外線ダメージが気になる肌にうるおいと輝きを与え、メイクが映えるクリアな肌へと導きます。

【使い方】

適量を取り、乾いた状態のお顔に、目元と口元を避けながらマッサージするようになじませます。5～10分後にぬるま湯で洗い流します。週1～2回のご使用がおすすめです。

レモンディルバター フードマスク (洗い流しパック)

120g 税込2,420円



濟州島産レモンとハーブがフレッシュに香る、とろけるバター感触のリーフスクラブ^{※8}りマスク。紫外線や乾燥によりくすんだ肌にうるおいを与え、ツヤやかに整えます。

【使い方】

適量を取り、乾いた状態のお顔に、目元と口元を避けながらマッサージするようになじませます。5～10分後にぬるま湯で洗い流します。

※1アップルミント葉エキス、セイヨウハッカ葉エキス、ミドリハッカ葉エキス ※2タピオカデンプン ※3コメ粉 ※4ココヤシ殻
※5カオリン ※6カカオ種子殻エキス ※7ラベンダー花水※8イノンド葉 (※1,6,7,8 皮膚コンディショニング剤、※2-5増量剤)

■スキンフードのブランドコンセプト

～とっておきの“FOOD”レシピで育ちのいい肌は今から作れる！～



1. 素肌が喜ぶ、FOOD から生まれた化粧品

お米やフルーツ、野菜など、“食べてカラダにいい FOOD をお肌にも”という思いから生まれた SKINFOOD。まるで美味しいものを食べるように、色や香り、感触を楽しみながらキレイになれる肌にも心にも美味しいトータルコスメティックブランドです。

2. Since1957

SKINFOOD のロゴに刻まれた“since 1957”。これは生産工場であるアイピアリス研究所が誕生した年なのです。半世紀にわたる「美」と「健康」の研究の歴史そのものが SKINFOOD の歴史です。

3. サステナビリティへの取り組み

SKINFOOD は、環境保護への取り組みの一環として、プラスチック容器をガラスなどの PCR（Post-Consumer Recycled）素材に置き換えることでリサイクル率を向上させるほか、紙箱に大豆インクをはじめとした環境にやさしい素材を使用する取り組みを行っております。

■株式会社フードコスメ 会社概要

- ・社名 : 株式会社フードコスメ
- ・本社住所 : 〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- ・代表取締役 : 飯田 悠起 (いいた ゆうき)
- ・設立 : 2009年6月1日
- ・資本金 : 4,500万円
- ・従業員 : 80名 (2023年6月現在)
- ・事業内容 : SKINFOOD化粧品の販売 (SKINFOOD日本総代理店)
OLIVE YOUNG PB化粧品の販売
(OLIVE YOUNG EXCLUSIVES日本代理店)
KAHI化粧品の販売 (KAHI日本総代理店)
hince化粧品の販売 (hince販売代理店)

プレスリリースに関するお問い合わせ先
株式会社フードコスメ 広報事務局 担当：加藤（かとう）、武藤（むとう）
TEL : 03-5524-8908 Fax : 03-5524-8909 koho@foodcosme.jp