



認知症予防ベンチャーのアグリマス株式会社
茨城県大子町にて口腔ケア啓発プロジェクトを発表

UHA 味覚糖『UHA シタクリア』等のモニター提供による効果測定も実施

アグリマス株式会社（本社：東京都大田区、代表取締役：小瀧歩、以下「当社」）は現在、山梨県丹波山村、茨城県大子町、香川県宇多津町と『地域活性化起業人』スキームを活用した介護予防に関する協定を締結しております。また、全国市町村の「通いの場」における、認知症の超早期発見（『けん脳 Check！』）～重症化予防（『健幸 TV』）事業を推進しております。

9月4～5日、茨城県大子町に位置する大子広域公園フォレスパ大子（以下、フォレスパ大子）と、UHA 味覚糖株式会社（以下、UHA 味覚糖）、出張歯科健診を行うハミエル株式会社（以下、ハミエル）と共同で、口腔ケアの重要性を啓発するプロジェクトを実施いたしました。

近年、認知症や糖尿病との関係性も言われてきており、口腔ケアの重要性は高まっていますが、その啓発活動はまだまだ不十分です。大子町におきましても例外ではなく、口腔健診受診率が低迷している中、一般市民に対して口腔ケアの重要性を広め生活の質を向上させることを目的としています。



【プロジェクトの目的】

フォレスパ大子の会員において、健常な方へアプローチをして、ハミエルによる出張歯科健診と「口腔環境」を確認していくとともに、UHA 味覚糖が開発した口腔ケア成分 DOMAC を配合した商品「UHA シタクリア」及びモンデリーズ社「クロレッツ シタ CLEAR」の定期摂取を行ってもらいます（30 名程度）。こ

これらの商品を継続的に摂取することが口腔環境の改善、認知機能低下抑制、フレイルの予防に有効であるかを評価します。さらに、歯科検診受診率、国民健康保険データベース（KDB）システムにおける血液データ等の分析、口腔環境、身体・認知・精神・繋がり機能改善効果、アンケートによる口腔ケアに関する意識向上、口腔健診受診率を主要評価項目とし、介入前との変化を比較検討していきます。

【場所】：茨城県大子町、大子広域公園フォレスパ大子

【期間】：2023年9月1日～2024年3月31日

【担当】：アグリマス株式会社 大子町地域活性化起業人 大川智矢



以 上

■＜アグリマス株式会社＞

社 名：アグリマス株式会社

（東証プライム上場 メディカルシステムネットワークグループ）

所 在 地：東京都大田区西蒲田2-5-1

設 立：2005年11月9日

代表取締役：小瀧 歩

資 本 金：5,082万円（2022年9月時点）

事業内容：介護予防・医療介護費節減コンサルティング、地域創生事業、デイサービス運営、ヘルスケア分野に関する新規事業開発コンサルティング

U R L：<https://agrimas.jp/>



Tokyo Marche
健幸TV

【本件に関するお問い合わせ先】

アグリマス株式会社 天雲、小瀧

E-Mail：info@tokyo-marche.jp

TEL：03-3751-1139 FAX：03-3751-1129