

## 多様なライフスタイルにあわせて、オン・オフで活躍する機能性バッグ

## 『TUMI for ANA』 ALPHA BRAVO 第 2 弾が登場！

ANAショッピング A-style、ANA Mall 店にて 9 月 26 日より順次販売

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:國分裕之)が運営するANA公式 EC サイト「ANA ショッピング A-style(以下、A-style)」では、ビジネスパーソンを中心に人気のブランド「TUMI(トゥミ)」との別注シリーズ『TUMI for ANA』の ALPHA BRAVO コレクションに新たに 2 商品が登場いたします。9 月 26 日(火)より A-style、10 月 10 日(火)より「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店(以下、ANA Mall 店)」にて販売を開始します。

## ■ ALPHA BRAVO コレクションからアクティブパーソンにピッタリの高機能バッグが新登場！



『TUMI for ANA』は、機能性とデザインを追求した TUMI(トゥミ)の代表的な「ALPHA」コレクションに ANA をイメージしたブルーをあしらった別注シリーズとして、品質にこだわるビジネスパーソンや出張・旅行の多いジェットセッターに向けて、2017 年に誕生しました。多様な働き方の浸透にともない、2022 年 10 月に、カジュアルなビジネススタイルやプライベートなどにも対応する、現代のグローバルシチズンに見合う実用的な機能を備えた「ALPHA BRAVO」コレクションが新たに登場。「ALPHA 3」コレクションはブラックを、「ALPHA BRAVO」コレクションはネイビーを基調としており、カラーリングでも 2 つのコレクションの違いをお楽しみいただけます。

今回の「ALPHA BRAVO」第 2 弾は、『TUMI for ANA』では初めてのトートバッグ「チャオ」と、バックパック「ロジスティック」がラインナップに加わります。高い実用性と、本体にはバリスティックナイロンというリサイクル素材や耐擦傷性のコーティング素材を使用。より高い耐久性を備えつつ、都会のライフスタイルに溶け込む洗練されたスタイルが、ビジネスシーンからカジュアルな旅まで幅広いシーンでお使いいただけます。

## 『TUMI for ANA』 ALPHA BRAVO コレクションのこだわりポイント

- ◆ 外装ファスナーとレザーチャームに ANA をイメージしたブルーをアクセントカラーとして使用
- ◆ 凹凸のある内装生地は ANA をイメージしたオリジナルのブルーカラー
- ◆ コラボの証として、レザータグは TUMI(トゥミ)と ANA のダブルネーム入り



ANA をイメージしたブルーが目目を惹く、こだわりのファスナーやレザーチャーム



内装生地は ANA のオリジナルブルー



レザータグは TUMI と ANA のダブルネーム入り

## ■ 販売チャネル

### ➤ 「ANA ショッピング A-style」 WEB サイト

【販売開始】 9 月 26 日(火) 10 時より

【特集ページ】 <https://www.astyle.jp/sc/press98>

### ➤ 「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」 WEB サイト

【販売開始】 10 月 10 日(火) 10 時より

【U R L】 <https://www.astyle.jp/sc/press128>

## ■ 新商品一覧

### ① <ANA オリジナル>TUMI for ANA ALPHA BRAVO 「チャオ」トート



書類とデジタル端末をまとめて収納できる、使い勝手のいいトート

- ・ノート PC の収納スペースやパッドで保護されたタブレット専用ポケットを内部に装備しており、書類やファイルを整理して収納できます。
- ・背面側にキャリーバッグとのセットアップが可能なスリーブ付き。
- ・ファスナー開閉のエクスパンドブル機能でマチ幅を約 4.5 センチ拡張可能。

◆サイズ: W38.5 x H32 x D(マチ)9cm

◆重さ: 1.1 kg ◆カラー: ネイビー ◆価格: ¥ 79,200 (税込)



メイン収納内部



キャリーバッグとのセットアップ



拡張時

### ② <ANA オリジナル>TUMI for ANA ALPHA BRAVO 「ロジスティック」バックパック



モダンで洗練されたデザインと機能性を融合させたバックパック

- ・本体は B4 サイズ対応の 2 層構造。ロールトップになった前面側の収納口には L 字ファスナーを採用しており、かさばる荷物もフルオープンにしてスムーズな取り出しが可能。
- ・15 インチ PC やタブレット収納を別室で管理できる安全設計。内部ファスナーから前面側の収納部へ簡単アクセス。
- ・財布、スマートフォン、パスポート、デジタルデバイスなど外出時の必需品やビジネス小物を整理収納して持ち運びできる複数のポケットを装備

◆サイズ: W35 x H42 x D(マチ)16cm

◆重さ: 1.5 kg ◆カラー: ネイビー ◆価格: ¥ 92,400 (税込)



メイン収納部



背面収納部分



右サイドポケット

## ■ 「TUMI(トウミ)」について



1975 年の創業以来、TUMI(トウミ)は、暮らしの中の移動をより快適に、楽に、そして美しくするためのビジネス&トラベルバッグやアクセサリーを創りつづけてきました。卓越した機能性と創造の精神を融合させ、アクティブに活動する人々の生涯のパートナーとなるべく努力をしています。

### <ALPHA BRAVO コレクション>

耐久性、モジュール性、サステナビリティにフォーカスし、現代のグローバルシチズンに見合う実用的な機能を備えたコレクションです。どんな場所でも場面でも使える高い実用性を備え、更に本体にはリサイクル素材を使用したトウミのシグネチャーであるバリスティックナイロン、本体のアクセントには耐擦傷性のコーティング素材を採用した、より高い耐久性を誇る洗練されたスタイルが揃います。

## ANAショッピング A-style (<https://www.astyle.jp/>)

### <A-style>

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル=1 円」としてご利用いただけます。

また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。

### <A-style ANA Mall 店> (<https://anamall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018>)

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル=1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、さらに ANA カードでお支払いいただくと 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まります。



## 【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社 名] 全日空商事株式会社 [代表者] 國分 裕之 (くにぶ・ひろゆき)

[設 立] 1970 年 10 月 15 日 [資本金] 10 億円

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[売上高] 連結 1,060 億円、単体 463 億円 (2022 年度) [株 主] ANA ホールディングス株式会社

[従業員数] 連結 1,785 名、単体 454 名 (2023 年 3 月 31 日現在) [U R L] <https://www.anatc.com/>

[全日空商事グループ]

ANA FESTA 株式会社、全日空商事デューティーフリー株式会社、ANA フーズ株式会社、株式会社武蔵の杜カントリークラブ、株式会社藤二誠、インターナショナル・カーゴ・サービス株式会社、米国全日空商事株式会社、FARWEST AIRCRAFT,INC、ANA DIGITAL GATE 株式会社

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035