

2023 年 9 月 27 日

SOUNDRAW 株式会社

**大手グローバル企業との協業やメジャーアーティストコラボなど  
日本発の AI 作曲技術でグローバル市場に参入・登録者数が 40 倍に  
新進気鋭のベンチャー企業「SOUNDRAW」3 周年**

AI 作曲サービスを提供する SOUNDRAW 株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：楠太吾）は、2023 年 9 月 16 日（土）に創業 3 周年を迎えました。

創業当初より運営する AI 作曲サービス「SOUNDRAW（サウンドロー）」は、AI によって生成される無数のサウンドフレーズを組み合わせ、楽曲を自由に作り出すことのできる Web サービスです。独自の開発技術により 2020 年にリリースし、3 年目の現在、**初年度より登録者数が約 40 倍に増加**しました。（9 月 16 日時点）急成長する SOUNDRAW の代表取締役社長の楠と、活躍する社員を紹介します。



氏名：楠 太吾

肩書：代表取締役社長／CEO

生年月日：1987 年 8 月 18 日

出身地：大阪府

趣味・特技：ダンス。大学生ダンスコンテストで二度にわたり全国優勝の経歴を持つ。

立命館大学大学院卒業後、大手メーカーに就職し、技術担当として従事。「世界中で使われるようなプロダクトを作りたい」という想いから起業。2018 年、ダンスで音を奏でるウェアラブルデバイス“SoundMoovz”をリリースし、1 年半足らずで世界 17 カ国で販売、累計 40 万台を出荷。その後、2020 年に SOUNDRAW を立ち上げる。

**「世界中で使われるようなプロダクトを作りたい」**

**身近な音楽と AI を結ぶサービスを考案**

**2 年の開発期間を経て 2020 年、AI 作曲サービス SOUNDRAW をリリース**

代表取締役社長の楠は、学生時代よりダンスをはじめ、コンテスト優勝を果たすなど音楽が身近な存在でした。楠が、AI による音楽のプロダクト開発を考案したのは 2018 年。当時は、実用的な AI サービスはほぼ存在しなかった頃。動画クリエイターをターゲットとし、動画があらゆる分野で拡大されると見込み、前職のエンジニアの仲間や知人の作曲家に協力を求め、4 名で開発を開始しました。無謀ともいえるゼロスタート。音楽制作をおこなう方やクリエイターが集まるイベントへ足を運び、実際に使ってもらい、感想を基に次の試験運用をおこなうなど、地道な活動をおこないました。幾度も試行錯誤を繰り返し、2 年の開発期間を経てサービスをローンチ。AI 作曲サービス「SOUNDRAW」は、日本からグローバル市場を目指すという想いでスタートを切りました。

## マーケティング拠点 SOUNDRAW USA を開設

ChatGPT の注目により世界中から認知され、海外ユーザーが 75%に

グローバルを見据えた戦略として、2022 年 12 月、SOUNDRAW USA をマーケティング拠点に開設。拠点を置いたことで市場開拓にも繋がり、アメリカ・ヨーロッパを中心に少しずつ認知され始めました。2023 年 2 月頃から、ChatGPT が注目されたことで追い風となり、再度 AI に目を向けてもらえるきっかけとなりました。海外での認知が向上するとともに、新規ユーザーの獲得に繋がり、現在、**北米を中心に 75%が海外ユーザー**です。

## “著作権フリー”で課題を解決

グローバル企業やメジャーアーティストが協業し新規ユーザーが増加

世界には、約 5,000 万人のクリエイターがいます。動画クリエイターやアーティストには著作権問題がつきものです。SOUNDRAW はその概念を覆し、著作権フリーなサービスとして発表しました。作成した楽曲は YouTube 等、SNS への使用や、社内 PR 動画など正式な動画に入れ込むことや、Apple Music、Spotify 等へのアップロードも可能です。SOUNDRAW は“著作権フリー”のワードと共に注目されました。グローバル企業や様々なアーティストからの賛同と支持をいただき、2023 年 6 月にはオーストラリア発のデザインプラットフォーム Canva との提携を発表。さらに同年 8 月には、世界初、AI 音楽とアーティストコラボレーションを発表。ヒップホップ界を代表するアーティスト Fivio Foreign との楽曲をリリースしました。これらにより、新規ユーザーの獲得に繋がっています。

## ストイックなメンバーが支える SOUNDRAW

顧客サポートやサービスの質の向上を目指す

ゼロからスタートした SOUNDRAW は、東京 10 名ニューヨーク 4 名のメンバーで運営しています。現在のメンバーと出会い、起業当初の想いでもある“世界”が見えてきました。“選ぶ”だけだった音楽は、AI 作曲サービス「SOUNDRAW」により“作る”に変化します。今のサービスであれば、「動画にあった音楽が欲しい」というユーザーのニーズを満たし、世界中のクリエイター、アーティストが愛用するサービスになると確信しています。

世界中の方に愛用されるサービスになるべく、2026 年までに 50 万人の有料登録者数を目指し私たちはさらなる革命を起こしていきたいと考えています。



## SOUNDRAW メンバー紹介

**Tao Romera Martinez / COO**

スペイン出身。スタートアップ企業を中心に、プロダクトの成長をサポートし成功に導いた経験もある起業家。2021 年入社し、CEO の右腕的存在。4 カ国語を話せるマルチリンガル。海外事業開拓の中心メンバー。

プロダクトリードやチーム構成、採用、グローバル展開に向けた新規開拓をおこなっています。楠との出会いはビジネス型の SNS。その SNS で繋がり意気投合。仲が良すぎて、出張の際に社員が楠と同じ部屋を予約してしまったという面白いエピソードもあるほど。SOUNDRAW はプロダクトはもちろん、メンバーの人間性が最大の魅力です。このメンバーと一緒に成功し、社会的に大きな影響を与えてくれる、優秀なメンバーを募集しています。

**山口 慎太郎 / Music Director**

SOUNDRAW 開発から携わる、創業メンバー。  
楠の前進のプロダクト開発にてサポート。現在、作曲家、編曲家として SOUNDRAW の開発、改善他、Youtube 制作等もおこなう。

開発に携わった経緯は、楠からの突然の電話がキッカケです。  
AI に関して興味があったのですぐに返事をし、開発に参加。SOUNDRAW 創業メンバーとしてジョインしました。プロダクトも完成していない頃、楠と大きな夢を沢山語り合いました。今思えば、人に言ったら笑われるような夢です。今、その夢がどんどん実現になっていることを感じています。“圧倒的ユーザー目線”という心を忘れず、プロダクトと真摯に向き合いグローバル級の夢を、実現させたいと思っています。

**Saaya / Customer Service ・ Executive Assistant**

リゾートホテル等での接客業を経験。前社で働いている際に SOUNDRAW メンバーと出会い声をかけてもらったのがきっかけで 2022 年に入社。カスタマーサービスやエグゼクティブアシスタント等を担当。

SOUNDRAW の魅力はサービスだけではありません。メンバーみんながオープンで、仕事の仲間でもありながら友達のような感覚。こういった関係性でいられるのは、代表の楠をはじめ、SOUNDRAW のメンバーの全員が互いを思いやる・助け合う心を持ちながら、それでいて楽しもう！という精神があることが理由です。グローバルに展開していく中、チームで「世界の目標に向かってまだまだ走り続けていきます。



### Sora／Marketing Director

2023 年入社。初の新卒メンバー。

入社前の学生時代より、フリーランスとして動画制作を中心に参画。卒業後の 2023 年 4 月に入社し、現在はマーケティング施策や広告運用等、動画制作等を担う。

グローバルの第一線で活躍できる人になります。そのためにリーダーシップを持ってチームで結果を出すことに拘りたいです。これから一つ一つのプロジェクトの規模が大きくなっていく SOUNDRAW を世界規模でインパクトを残せるよう推進していきます。

### 会社概要

会社名 : SOUNDRAW 株式会社  
所在地 : 東京都港区北青山 2-14-4 WeWork the ARGYLE aoyama  
代表者 : 楠 太吾  
設立 : 2020 年 2 月 12 日  
事業内容 : AI 作曲クラウドサービス SOUNDRAW の運営  
企業 HP : <https://soundraw.io/ja>

### 本件に関するお問い合わせ

SOUNDRAW 株式会社広報事務局

TEL : 03-5411-0066 FAX : 03-3401-7788／Mail : [pr@netamoto.co.jp](mailto:pr@netamoto.co.jp)

担当 : 福土（携帯 : 080-6538-6292）川田（携帯 : 090-7715-0717）