

# ”ときめき香る、ヘアオイル“ ラブ パスポート ミラより 香りと輝きを与えるヘアオイル 2 種が登場！

株式会社フィッツコーポレーション（本社：東京都港区、代表取締役 富樫康博）は、ラブ パスポート ミラより、「ラブ パスポート ミラ パフューム オイル ミスト」と「ラブ パスポート ミラ パフューム オイル ドロップ」を2023 年 10 月 13 日（金）に全国の PLAZA・MINIPLA（一部店舗除く）で先行発売いたします。

ガーデニアの花言葉「喜びを運ぶ」ような、透明感ある甘い香りと、自然な輝きを与えるヘアオイルとなっております。



ラブパスポートは、「passport to love, passport to happiness.」というコンセプトのもと、様々な愛を香りにし、幸せへのパスポートとなるような想いを込めて、前向きに生きる人を応援し続けていきたい、と考えています。今回、「自分を愛する」をテーマに、自分の好きな自分へ近づけるお手伝いとなればという想いを込め、ヘアオイルの発売を決めました。

## ライフスタイルストア PLAZA と NEW STANDARD 株式会社との商品・コミュニケーション開発

ライフスタイルストア PLAZA を運営するプラザスタイル カンパニーと NEW STANDARD 株式会社の協力のもと、PLAZA の会員サービス「PLAZA PASS」の会員様を対象としたデブスインタビューを実施。ヘアケアにおける香りの嗜好性の調査をもとに、自分にとっても周りにとっても心地よい香りの開発を行いました。また、ヘアケアとしての機能的側面だけではなく、自分自身をケアする時間が自分を好きになるきっかけになる、という情緒的側面の重要性を発見し、コミュニケーション開発へと繋げています。

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション コミュニケーションデザインチーム（PR）  
〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

<http://www.fits-japan.com>

《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィッツコーポレーション  
メディア掲載用 TEL：0120-79-5772

## 商品詳細

### ■ Fragrance

#### 喜びを運ぶガーデニアの香り

ガーデニアの花言葉は「喜びを運ぶ」。

透明感ある甘い香りが、純粹さと誠実さの象徴。

#### POINT1

髪が輝く秘密の7つの保湿オイルを配合

オールドロップ：コメヌカ油、スクレロカリアビレア種子油、アルガニアスピノサ核油、ザクロ種子油、アボカド油、シア脂、アーモンド油

オイルミスト：コメヌカ油、スクレロカリアビレア種子油、アルガニアスピノサ核油、ザクロ種子油、ホホバ種子油、オリーブ果実油、スクワラン

#### POINT2

6つのフリー処方：シリコン、界面活性剤、エタノール、合成着色料、紫外線吸収剤、防腐剤フリー

#### POINT3

ギラつきにくい自然なツヤ質感の髪へ。重すぎないテクスチャに仕上げることで均一に塗布しやすく、初心者でも使いやすい処方。

### 【共通の保湿成分】

メドウフォーム- $\delta$ -ラクトン

#### ● ラブ パスポート ミラ パフューム オイル ミスト

パサついて広がる髪に光のミスト

シュッと一吹きで、自然なツヤ質感の髪に

- ・細い髪や乾燥した髪も指通り軽やかにサラツヤ質感の髪へ。
- ・水のような軽い使用感。



#### ● ラブ パスポート ミラ パフューム オイル ドロップ

ゴワついて絡まる髪に艶のドロップ

べたつきにくい、うるツヤ質感の髪に

- ・硬い髪やごわつく髪をしっとり滑らかにうるツヤ質感の髪へ。
- ・べたつきにくく重すぎない使用感。



「お問い合わせ」

株式会社 フィッツコーポレーション コミュニケーションデザインチーム（PR）

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

<http://www.fits-japan.com>

「お客様お問い合わせ先」

株式会社 フィッツコーポレーション

メディア掲載用 TEL：0120-79-5772

## 商品概要

- ブランド名:ラブ パスポート
- 商品名:ラブ パスポート ミラ パフューム オイル ミスト/ラブ パスポート ミラ パフューム オイル ドロップ
- 容量:各 60mL
- 価格:各 2,200 円 (税込)
- 先行発売予定日:2023 年 10 月 13 日(金) PLAZA・MINIPLA(一部店舗除く)
- 一般発売予定日:2023 年 11 月 1 日(水)

## スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニーについて

1966 年、東京・銀座に輸入生活雑貨店としてスタートしたプラザスタイルは、海外のさまざまな生活雑貨商品を日本の市場に紹介するとともに、その背景にある文化や「モノ」自体が持つ楽しさを伝えるのがミッションでした。以来、常に新しい商品や他所にないモノをご紹介します、独自の視点とスタイルで情報発信を続けています。「Always News」「たのしさ 探そう 手渡そう。」をスローガンに、いつも新しく楽しい商品にあふれ、宝探しのような商品との出会いを大切に、思わずシェアしたくなるようなモノ・文化・スタイルを紹介しています。

ホームページ : <https://www.plazastyle.com/>

## NEW STANDARD について

NEW STANDARD 株式会社は、ミレニアルズ及び Z 世代のスペシャリストとして、新しい価値 (イミ) 創造を“ユーザー起点”でアジャイルに実現する、ブランド DX カンパニーです。ブランド DX とは、企業やブランドを次世代の新しい基準や価値観に合わせて若返らせることだと捉え、独自のケイパビリティであるデザイン思考やユーザー&トレンドデータベース、AI ツールなどを用いて、新しい価値 (イミ) 創造と変革の支援に取り組んでいます。

ホームページ : <https://new-standard.co.jp>

## フィッツコーポレーションについて

フィッツコーポレーションは「豊かさが香るものづくり」を企業理念に、オリジナル香水・化粧品・雑貨等の製造・販売、海外ブランド香水・化粧品の輸入販売を行っております。

ホームページ : <https://www.fits-japan.com/>