

報道関係者各位

## 創設10周年のメンズコスメブランド 創業時から人気NO.1 ワンステップのシンプルケア商品 350,000本突破 男性特有の皮脂悩み解消に一役 10月1日

メンズコスメブランド ZIGEN 株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：鳥山友幸）は、2023年10月1日（日）でブランド創設10周年を迎え、創業時から人気NO.1商品『ZIGEN オールインワンフェイスジェル』（100g 4,400円税込）の累計販売数が、350,000本に達しました。

### ■ワンステップのシンプルなスキンケアが男性特有の皮脂悩み解消に一役



『ZIGEN オールインワンフェイスジェル』ヒストリー [https://www.zigen-shop.com/Page/2310\\_cp\\_10anniversary.aspx](https://www.zigen-shop.com/Page/2310_cp_10anniversary.aspx)

『ZIGEN オールインワンフェイスジェル』は、ブランド創設10周年を迎えた当社商品のラインアップの中でも、創業当初から人気ナンバーワンのロングセラー商品です。化粧水・美容液・乳液・クリームの4役を1本に凝縮したオールインワンタイプの保湿ジェルで、5種類のヒト型セラミドを配合し、乾燥だけでなく、男性特有のテカリ・脂性肌・ひげ剃り後のヒリヒリ対策にもおすすめの商品です。オイルフリーでベタつかず、サラッとした使い心地で、洗顔後のスキンケアをワンステップで可能にしたシンプルさも、面倒くさがりな男性に支持されている人気の要因です。またこれまで、パッケージや成分のリニューアルをほぼ毎年おこなうことで進化を続け、常に顧客の満足度に寄り添っていることも、累計販売数350,000本突破につながっていると考えています。

※オールインワンヒストリー [https://www.zigen-shop.com/Page/2310\\_cp\\_10anniversary.aspx](https://www.zigen-shop.com/Page/2310_cp_10anniversary.aspx)

当社は、10年前に「フェイスウォッシュ」と「オールインワンフェイスジェル」の、わずか2アイテムからブランドをスタートしました。メンズコスメがまだ世の中に出回っていない時代で、皮脂が多いなど男性特有の肌悩みを抱える男性たちは、しかたがなく女性向けのスキンケアを使用していました。そこで当社は、男性特有の肌質を考慮しつつ、男性の好むさっぱりとした使い心地を追求して、忙しい男性のライフスタイルにマッチした商品開発を進めた結果、いまでは化粧品単体としてではなく男性の肌に寄り添うトータル設計にこだわったメンズコスメ業界のリーディングカンパニーとして、地位を確立しました。

当社の商品の特徴は、合成界面活性剤フリー・紫外線吸収剤フリー・パラベンフリー(防腐剤フリー)・ノンシリコン・無香料・無着色などの肌に優しい低刺激処方にこだわり、さらにはセラミド・コラーゲン・ヒアルロン酸を贅沢に配合するなど高品質を誇ります。

また、7世代先の未来のために、環境問題にも真摯に取り組んできたブランドでもあります。たとえば当社の「フェイスウォッシュ」には一般的な洗顔料に配合されているスクラブ剤「マイクロプラスチックビーズ」は一切使用していません。その他、排水として流れ出たあと水で分解される純石けんの「オールインワンスカルプシャンプー」や、サンゴ礁を破壊する原因の紫外線吸収剤フリーの「プロテクション BB クリーム」「日焼け止め」などを開発しています。

さらに地球環境に配慮したサトウキビ由来のバイオマスペット素材が30%配合された容器の採用や、形状を見直し従来製品に比べ1本あたりに使用するプラスチック量の削減を図っています。

またコロナ禍の影響としては、長く続いたマスク生活で肌荒れに悩む人が増加したことや、Web会議中の自分の姿が本人に見える形になったことで、今までスキンケアに関心を持っていなかった働き世代の男性がスキンケアに気を遣うようになったことなどから、販売も好調に推移しています。

また、アルコール消毒の習慣が定着したことで、手荒れに悩む男性が増加しているとみられ、コロナ禍に発売を開始したオイルフリーでべたつかない無香料の「アクアハンドジェル」の売上も好調で、特に接客業や医療従事者など、仕事柄、従来の香料入りやオイリーなハンドクリームが使用できなかつた方の需要拡大傾向が伺えます。さらにネットショッピングの普及で、店頭で接客を受ける購入方法ではなく、周囲の目を気にすることなく好きな商品をネット上でゆっくり吟味して購入できるようになったことも奏功していると考えています。

当社は、コロナ禍のメンズコスメ市場の急成長による需要拡大と男性の美容への意識の高まりという追い風があったことに加えて、男性の肌に寄り添う商品開発、SDGsに呼応するパッケージ展開など、環境を考慮しつつ高品質の商品開発などがトータルで支持されてきたと考えています。

当社はこれからも、不要な成分は排除し本当に必要な成分だけを厳選した商品開発をおこなうとともに、地球環境保全と持続可能な社会の実現に向け、当社製品を選んでいただくことでいつの間にかサステナブルな生活ができるブランドとして、7世代先の未来のために貢献し続けたいと考えています。

## 【商品概要】

商品名：ZIGEN オールインワンジェル

価格：4,400円（税込）

内容量：100g

特長：ブランド設立10周年を迎えた当社商品のラインアップの中でも、人気ナンバーワンのロングセラー商品。化粧水・美容液・乳液・クリームの4役を1本に凝縮したオールインワンタイプの保湿ジェルで、洗顔後のスキンケアの時短を可能に。5種類のヒト型セラミドを配合し、乾燥だけでなく、男性特有のテカリ・脂性肌・ひげ剃り後のヒリヒリ対策にもおすすめ。オイルフリーでべたつかず、サラッとした使い心地が人気で、累計販売数350,000個を突破。

URL：[https://www.zigen-shop.com/Page/2310\\_cp\\_10anniversary.aspx](https://www.zigen-shop.com/Page/2310_cp_10anniversary.aspx)



## 【会社概要】

社名：ZIGEN（ジゲン）株式会社

代表：代表取締役 烏山 友幸

本社所在地：福岡県福岡市中央区警固2丁目18-13 オークビル1701

URL：<https://www.zigen-shop.com/>

設立：2015年7月

資本金：1,000万円

事業内容：メンズコスメ販売、ECコンサルティング

お客様からのお問合せ先：

フリーダイヤル：0120-927-101（月～金 / 10:00～17:00）

## 【代表取締役 烏山 友幸より感謝の挨拶】



メンズコスメブランド ZIGEN は、男性のスキンケアも浸透していない 10 年前にスタート。支えてくれた全てのスタッフや多くの関係者の皆様はじめ全てのお客様の温かい応援があったからこそ、10 年という節目を迎えることができたことを心より感謝申し上げます。

### 私たちちは次の次元へ・・・

この 10 年で ZIGEN ブランドは日々進化をしてきました。それはこれからも止まることなく、お客様のお悩みを解決できるようさらに進化いたします。また環境問題へも、より真摯に取り組んでいき、「住みやすくキレイな環境を繋いでいく」そういう想いでこれからも進んでまいります。

これからもメンズコスメ ZIGEN にご期待ください。今後とも応援のほど、よろしくお願ひいたします。



### 本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

ZIGEN 広報事務局 担当：福士

MOBILE : 080-6538-6292

TEL : 03-5411-0066 FAX:03-3401-7788

E-mail : pr@netamoto.co.jp