



2023年10月吉日

中国ビジネスをデジタルで加速する！

「中国デジタルマーケティング入門～中国デジタル基本情報から人気プラットフォームの特徴まで」に関する ホワイトペーパーを無料公開

海外デジタルマーケティングの総合支援を行い1,300社以上の支援実績を持つ、株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役 梅川万穂）は、令和5年10月5日（木）に、「中国デジタルマーケティング入門～中国デジタル基本情報から人気のプラットフォームの特徴まで」と題した、無料のホワイトペーパーを公開しました。



▼ 以下のURLより、無料でダウンロードしていただけます。

<https://go.infocubic.co.jp/china-marketing-basic/01>

他国とは異なる独自の進化を遂げる中国デジタル市場の最新情報が、まるっとわかる！

日本にとって最大の貿易相手国である「中国」は、BtoC/BtoB企業ともに、海外ビジネスを展開するうえで重要なターゲット国の1つです。

「グレートファイヤーウォール」によって海外ネットワークに安易に接続することができない中国では、GoogleやFacebookといった、私たちに馴染みのあるプラットフォームを使用することは出来ません。中国をターゲットにデジタルマーケティングを進めるためには、中国独自のデジタル事情を正確に理解し、それに合わせたマーケティング戦略を練る必要があります。

本資料では、中国デジタル広告市場の現況や中国人のインターネットの利用傾向、中国で人気のデジタルプラットフォームの特徴など、中国向けデジタルマーケティングを実施する際に「押さえておきたい最新のデジタル情報」をまとめました。中国市場に向けたデジタル戦略をご検討されている方は、ぜひ本資料をご活用ください。

「中国向けデジタルマーケティング入門」 ～基本情報からプラットフォームの特徴まで～

目次

- ◆ 中国の基本情報
- ◆ 中国のデジタル広告市場
- ◆ 2023年、中国のインターネット利用状況
- ◆ 中国の検索エンジン：占有率・特徴・広告種類
- ◆ 中国のソーシャルメディア：利用者数・特徴・広告種類



■ 中国向けホワイトペーパーはこちらから無料ダウンロードください

<https://go.infocubic.co.jp/china-marketing-basic/01>

■ インフォキュービック・ジャパンの中国向けサービスはこちら

<https://www.infocubic.co.jp/our-solutions/country/china/>

■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案しています。

インハウスで多言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで1,300社以上をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

■ 会社概要

会社名 : 株式会社インフォキュービック・ジャパン <https://www.infocubic.co.jp/>

代表者 : 代表取締役社長 梅川 万穂

本社所在地 : 〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立 : 2007年1月

事業内容 : 海外向けデジタルマーケティング総合支援
(海外デジタルマーケティング、海外SNSマーケティング、海外ウェブクリエイティブ)

本件についてのお問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン

広報事務局 E-mail : marketing_dept@infocubic.co.jp