

世界が大注目のアーティスト「ビリー・アイリッシュ」 プロデュース香水第2弾がついに上陸！

株式会社フィツツコーポレーション(東京都港区、代表取締役 富樫康博)が日本正規代理店として取り扱う、ビリー・アイリッシュ プロデュース香水の最新作「アイリッシュNo.2 バイ ビリー・アイリッシュ オードパルファム」を、2023年11月1日(水)より発売いたします。

数々の偉業を達成し、世界中から注目を集める、ビリー・アイリッシュ。そんなダーク・ポップアイコンとして時代を牽引する彼女がプロデュースする香水の最新作「アイリッシュNo.2 オードパルファム」が、ついに日本上陸いたします。

2023年10月25日(水)よりフィツツオンラインストア(<https://fitsonlinestore.com/c/billieeilish>)にて持ち運びに便利なロールオンフレグランス(3.5mL)が付いてくる、数量限定セットの予約を受け付けております。

～あなただけの大胆で、妖艶な一面を呼び覚ます「アイリッシュ No.2」。情熱的で色気に満ち溢れたあなたへ。今、あなたは自分自身に恋に落ちる。～



Who is Billie Eilish?

2001年12月18日生まれの21歳、米国ロサンゼルス在住のシンガー・ソングライター。

2019年に発売したデビュー・アルバム『WHEN WE ALL FALL ASLEEP, WHERE DO WE GO?』は英米を含め全世界18の国と地域で1位を獲得。同作は2019年に全世界で最も売れたデビュー・アルバムとなり、米ビルボード・アルバム・チャート(Billboard 200)の年間アルバム・チャートでは史上最年少で1位に輝いた。彼女の代表曲「bad guy」は、全米シングル・チャート(Billboard Hot 100)で1位を獲得し、2000年以降に生まれたアーティストとして史上初の偉業を達成。日本でも、日テレ系日曜ドラマ「シロでもクロでもない世界でパンダは笑う。」の主題歌に同枠初の海外アーティストとして抜擢され、2021年4月には、日本レコード協会のストリーミング認定開始以降、洋楽女性アーティスト初、さらに洋楽史上最速でのプラチナ認定(1億回再生)となった。

2020年の「第62回グラミー賞」で、史上最年少18歳で、年間最優秀レコード、年間最優秀アルバム、年間最優秀楽曲、最優秀新人賞の主要4部門に加えて合計5部門を受賞。

主要4部門の獲得は39年ぶりの史上2人目、最年少、初の女性という偉業を達成。2021年の「第63回グラミー賞」でも、2年連続となる年間最優秀レコードと、最優秀映像作品楽曲を受賞。グラミー賞で最も権威がある年間最優秀レコード賞を2年連続で受賞した、史上最年少19歳という記録を作った。

2021年10月に公開した映画『007/ノー・タイム・トゥ・ダイ』では、主題歌「No Time To Die」を最年少で制作、歌唱。

同楽曲は、ビリー初のUKシングル1位、初の女性シンガーが担当した007主題歌1位、そして2020年UK発売初週で最も売れた曲に。

待望の2ndアルバム『Happier Than Ever ハピアーナン・エヴァー』を、2021年7月30日に発売。全米・全英含む全15か国で1位を獲得した。

«お問い合わせ»

株式会社 フィツツコーポレーション マーケティング部 PR チーム

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

<http://www.fits-japan.com>

«お客様お問い合わせ先»

株式会社 フィツツコーポレーション

メディア掲載用 TEL: 0120-79-5772

商品詳細

■FRAGRANCE

重厚でありながらも肌なじみが良く、情熱的で妖艶な香り。
スパイシーさも感じられる、性別に関係なく楽しめるユニセックスな香りになっています。



～香り説明～

イタリアンベルガモットとアップルブロッサムのフレッシュな香りで幕開け。
そこにパピルスとブラックペッパーのウッディなスパイシーさと、
相反するワイルドポピーフラワーのフローラルな香りが加わりハーモニーを奏します。
最後にスキンムスクの肌なじみのいい温かな香りが、ウッディなパロサントとエボニーの香りを巧みに包み込みます。

～香りピラミッド～

TOP : インセンス、アップルブロッサム、イタリアンベルガモット
MIDDLE : ワイルドポピーフラワー、パピルス、ブラックペッパー
LAST : スキンムスク、パロサント、エボニー

■DESIGN

ビリーの好きな体のパーツである首、胸、鎖骨をそのまま表現し、美しいメタリックグレーでカラーリングされた、高級感溢れるボトルデザイン。古代の彫刻からインスピレーションを得た、体のラインと柔らかな曲線が特徴的です。

■SUSTAINABILITY

ヴィーガンであるビリーは、持続可能な社会を実現するためにこだわりをもって商品開発を行いました。
非動物実験（製造過程で一切の動物実験を行っていない） / ヴィーガン（動物由来成分不使用）
製造過程で再利用可エネルギーを使用 / 商品外箱とギフトボックスにFSC認証紙を使用

商品概要

■ブランド名:ビリー・アイリッシュ

■商品名:アイリッシュNo. 2 バイ ビリー・アイリッシュ オードパルファム

■容量:30mL

■価格:6,050円(税込)

■先行発売予約開始日:2023年10月25日(水)

■先行発売日(予約商品お届け開始日):2023年11月1日(水)

先行予約受付中: 公式通販サイト フィツツオンラインストア(<https://fitsonlinestore.com/c/billieeilish>)

<フィツツオンラインストアにてご購入頂いたお客様には数量限定で、ロールオンフレグランス(3.5mL)とアイリッシュNo. 2カードをプレゼントいたします。※どちらも数量限定のため無くなり次第終了となります。>



アイリッシュNo. 2 バイ ビリー・アイリッシュ
オードパルファム(30mL)



ロールオンフレグランス(3.5mL)



アイリッシュNo. 2カード

■通常発売予定:2023年11月4日(土)

«お問い合わせ»

株式会社 フィツツコーポレーション マーケティング部 PR チーム

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

<http://www.fits-japan.com>

«お客様お問い合わせ先»

株式会社 フィツツコーポレーション

メディア掲載用 TEL: 0120-79-5772