



2023年11月吉日

## 東南アジアの玄関口「シンガポール」に向けたデジタル戦略に役立つ！

### 「シンガポール向けデジタルマーケティング入門～最新デジタル市場現況からプラットフォームの特徴まで」 に関するホワイトペーパーを無料公開！

海外デジタルマーケティングの総合支援を行い1,300社以上の支援実績を持つ、株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役 梅川万穂）は、令和5年10月30日（月）「シンガポール向けデジタルマーケティング入門～シンガポールの基本情報からプラットフォームの特徴まで」と題した、無料のホワイトペーパーを公開しました。



▼ 以下のURLより、無料でダウンロードしていただけます。

<https://go.infocubic.co.jp/singapore-marketing-basic/01>

### シンガポールの最新デジタル市場の現況・トレンドが、まるっとわかる！

市場規模は決して大きくはないものの、世界で最もビジネスに優しい国「一位」にも選ばれたことのあるシンガポールは、東南アジア地域への玄関口として、多くのグローバル企業や日本企業が進出する“国際ビジネス拠点”です。シンガポールをターゲットにデジタルマーケティングを進めるためには、シンガポール独自のデジタル事情を正確に理解し、それに合わせたマーケティング戦略を練る必要があります。

本資料では、シンガポールの最新デジタル広告市場の現況やインターネットの利用傾向、人気のデジタルプラットフォームの特徴など、シンガポール向けデジタルマーケティングを実施する際に「押さえておきたい最新のデジタル情報」をまとめました。東南アジアの突破口として、シンガポール市場に向けたデジタル戦略をご検討されている方は、ぜひ本資料をご活用ください。

## 「シンガポール向けデジタルマーケティング入門」 ～基本情報からプラットフォームの特徴まで～

### 目次

- ◆ シンガポールの基本情報
- ◆ シンガポールのデジタル広告市場
- ◆ 2023年、シンガポールのインターネット利用状況
- ◆ シンガポールの検索エンジン：占有率・特徴・広告種類
- ◆ シンガポールのソーシャルメディア：利用者数・特徴・広告種類



## ■ シンガポール向けホワイトペーパーはこちらから無料ダウンロードください

<https://go.infocubic.co.jp/singapore-marketing-basic/01>

## ■ インフォキュービック・ジャパンのシンガポール向けサービスはこちら

<https://www.infocubic.co.jp/our-solutions/country/singapore/>

## ■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案しています。

インハウスで多言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで1300社以上をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

## ■ 会社概要

会社名 : 株式会社インフォキュービック・ジャパン <https://www.infocubic.co.jp/>

代表者 : 代表取締役社長 梅川 万穂

本社所在地 : 〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立 : 2007年1月

事業内容 : 海外向けデジタルマーケティング総合支援  
(海外デジタルマーケティング、海外SNSマーケティング、海外ウェブクリエイティブ)

### 本件についてのお問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン

広報事務局 E-mail : [press\\_services@infocubic.co.jp](mailto:press_services@infocubic.co.jp)