

報道関係者各位

2023年12月1日

ソノヴァ・ジャパン株式会社

両親の聴こえを想う声、全国各地で続々と！

聴こえの大切さを考えるレターをご両親に送ると、期間限定特典も。

聴覚機器及びワイヤレス通信機器の世界的リーディングカンパニーとして躍進を続けるソノヴァ社（グループ本社・スイス連邦）の日本法人ソノヴァ・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：眞鍋 幸）は、展開する補聴器ブランド「フォナック」において、聴こえの大切さを家族に呼びかけるキャンペーン「^{まき}聴っかけプロジェクト」の第2弾を、本日2023年12月1日より開始します。



聴こえと健康の関連性が注目を集める昨今、フォナックは業界に先駆けてウェルビーイングの重要性に着目しており、その姿勢はブランド哲学「Well-Hearing is Well-Being (ゆたかな聞こえ、しあわせな暮らし)」に沿ったイノベーティブな製品開発に反映されています。

同社では、一人ひとりのウェルビーイングをはじめ人生のさまざまな側面にプラスの影響をもたらす“良い聴こえ”的大切さを社会に啓発する活動の一環として、昨夏以来、家族間で聴こえの大切さを認識する「きっかけ」を提供する「聴っかけプロジェクト」を展開しています。同プロジェクトでは、大切な家族、特にご両親に聴こえの大切さを気軽に呼びかけられるよう、どなたでも無料で利用できる*デジタルレター「聴っかけレター」の作成サイトが公開されており、プロジェクト開始以来、健康や聴こえを気遣う心温まるメッセージが全国各地のご両親の元へ続々と届けられています。

聴っかけプロジェクト第2弾では新たなプレゼント企画も

プロジェクト発足後4カ月目を迎えた今回、聴っかけレターを送付すると難聴の悩みを解決する書籍が抽選で当たるチャンスが追加されました。この新たなプレゼント企画を機に、良い聴こえの大切さがより一層多くの人々に拡がることが期待されます。

- キャンペーンサイト：聴っかけプロジェクト <https://phonak-try.jp/family>
- 聽っかけレター紹介動画：<https://youtu.be/fa1A0IxOQB8>
- 聽っかけプロジェクト第2弾 書籍プレゼントキャンペーン
 - ・ 応募期間：2023年12月1日（金）～12月25日（月）
 - ・ 参加方法：上記キャンペーンサイト内のフォームに必要事項を記入



*本キャンペーンにおいてデジタルレターを利用、応募するための費用（インターネット通信料等）は、すべて応募者負担となります。

<報道関係の方からのお問合せ先>

ソノヴァ・ジャパン株式会社 マーケティング部 lifeison.jp@phonak.com

● フォナックについて

人生が動き出す。スイス・シュテファに拠点を置くソノヴァグループのフォナックは 1947 年に設立され、補聴器、ワイヤレス機器を開発しています。身体的、社会的、感情的に人々の人生を豊かにすることを目指して開発された多彩な製品は、世界 100 カ国以上で愛用されています。フォナックでは 75 年以上にわたり、聴覚に特化した専門技術と聴覚ケア専門家との強い協力関係の下、人々のゆたかな聞こえをサポートしてきました。これからも聴覚分野のリーディングカンパニーとして、難聴者によりゆたかな聞こえ、しあわせな人生の実現のためにイノベーションを続けてまいります。



【ソノヴァ・ジャパン株式会社とは】

代表者 : 眞鍋 幸
所在地 : 〒141-0031 東京都品川区西五反田 5-2-4
従業員数 : 500 名未満
HP : <https://www.phonak.com/jp/ja>
公式ブログ : <https://www.kikoeblog.jp/>

本リリースに関するお問い合わせ先

ソノヴァ・ジャパン株式会社 マーケティング部
lifeison.jp@phonak.com

<報道関係の方からのお問合せ先>

ソノヴァ・ジャパン株式会社 マーケティング部 lifeison.jp@phonak.com