

報道関係者各位

10 年以上男性の肌悩みに向き合ってきたメンズコスメブランドが ゆっくり確実に届ける“次世代ビタミン”新発売

美と健康の基本は「食」、成分を包んで守る新しい“飲むスキンケア”を提案 1 月 9 日

今年 10 周年を迎えたメンズコスメブランド ZIGEN 株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：鳥山友幸）は、次世代マルチビタミンサプリメント『ZIGEN リポソームビタミン C マルチプラス』（1 袋 60 粒入り 30 日分、4,400 円税込）を、2024 年 1 月 9 日(火)より、自社サイトにて販売を開始します。

■ブランド創立 10 周年のメンズコスメブランドが提案する、初の“飲むスキンケア”



『ZIGEN リポソームビタミン C マルチプラス』



この度発売を開始する当社初のサプリメント商品『ZIGEN リポソームビタミン C マルチプラス』は、ブランド創設から 10 周年を迎え、10 年以上男性の肌悩みに向き合ってきたメンズコスメブランド ZIGEN が、肌悩みをカラダの中から解消するために開発した新商品で、スキンケアの概念を変える“飲むスキンケア”として提案します。

当社は、美と健康の基本は「食」にあるという考えから、サブリの開発に着手。そして、ビタミンを効率よく摂るコツは、摂取量ではなく“吸収力・持続力・高濃度”であることに着目し、医療現場で採用されている最新技術、ビタミン C の“リポゾーム化”によって、高い吸収力と浸透力を兼ね備えたサプリメントを開発しました。

実は、一般的なビタミン C は水溶性のため、摂取してもほとんど吸収されず、尿として体外へ排出されるといわれています。さらに人は体内でビタミン C を作り出すことができません。たとえ食事やサプリメントで摂取しても、食事では限界があり、一度にたくさん摂取しても排出されてしまい、一日何度も摂取する手間もかかります。

しかし、“次世代のビタミン”といえるリポソームビタミン C は、人間の細胞膜と同じ成分「リン脂質」でできたナノサイズの二重膜カプセルでビタミン C を包み込み成分を守ること、ゆっくり溶け出し体の奥深く隅々まで届けるこ



とができます。ビタミン C のリポソーム化でビタミンの吸収率を上げる効果が期待できます。さらに肌トラブルに特化した 8 種のビタミン（リポソームビタミン C・ビタミン B1・ビタミン B2・ビタミン B6・ビタミン B12・ビタミン E・葉酸・ナイアシン）を配合し、肌を内側から整えます。

また当社は、当商品販売に先駆けてビタミンに関するアンケートを実施し、その結果をサイトのコラムにて公開しています。サプリメントを飲む頻度や、効果をより実感する飲み方など、興味深い結果もご参照ください。（コラム URL https://www.zigen-shop.com/Page/cont_2310.aspx）

当社は、『ZIGEN リポソームビタミン C マルチプラス』の発売によって、肌を内側から整える「インナーケア」を提案することで、男性が長年抱えてきた肌悩みを新しいアプローチ方法で解消し、肌のコンディションを効率よくサポートする一役を担いたいと考えています。

当社はこれからも、不要な成分は排除し本当に必要な成分だけを厳選した商品開発をおこなうとともに、地球環境保全と持続可能な社会の実現に向け、当社製品を選んでいただくことでいつの間にかサステナブルな生活ができるブランドとして、7 世代先の未来のために貢献し続けたいと考えています。

【商品概要】

商品名：ZIGEN リポソームビタミン C マルチプラス

価格：4,400 円（税込）

内容量：60 粒（30 日分）

特長：ブランド創設から 10 周年を迎え、10 年以上男性の肌悩みに向き合ってきたメンズコスメブランド ZIGEN が、肌悩みをカラダの中から解消するために開発した新商品で、スキンケアの概念を変え、手軽に始める“飲むスキンケア”習慣として提案します。

URL：https://www.zigen-shop.com/Landing/Formlp/lp_rb_001.aspx



【会社概要】

社名：ZIGEN（ジゲン）株式会社

代表：代表取締役 烏山 友幸

本社所在地：福岡県福岡市中央区警固 2 丁目 18-13 オークビル 1 701

URL：<https://www.zigen-shop.com/>

設立：2015 年 7 月

資本金：1,000 万円

事業内容：メンズコスメ販売、EC コンサルティング

お客様からのお問合せ先：

フリーダイヤル：0120-927-101（月～金 / 10：00～17：00）

【10周年を迎えたメンズコスメブランド「ZIGEN」とは】

「ZIGEN」は、「環境をスキンケアと共に考える」というコンセプトの下、男性の肌にも環境にも優しい「商品以上の価値」を提供するメンズコスメブランドです。

実はダメージを受けやすく繊細な男性の肌に根本から向き合い、合成界面活性剤・合成香料着色料・防腐剤など、肌へ負担のかかる成分は一切不使用。スキンケア製品として肌に優しいことだけでなく、日々使用する洗顔料や洗浄料が、海を汚さない成分の選定やエコ容器の積極採用など環境問題にも真摯に取り組み、7世代先の未来のためのサステナブルな製品設計を行っています。

また、商品開発だけでなく、ペーパーレス化や、ギフト用の手提げ袋の印刷に再生産可能な植物から生産されたベジタブルインキの採用、挨拶状は日本の竹を100%製紙原料として活用した「竹紙」を採用するなど、環境に配慮したさまざまな取り組みも促進しています。

今後も、環境への100の負担を0%にする考え方ではなく、90%、80%にフレキシブルに取り組み、「ZIGENを使うことで、自然とエコに貢献できる、環境に優しい人になれる」そんな新たな価値とスタンダードを、男性のスキンケアに提供し続けます。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先
ZIGEN 広報事務局 担当：福土
MOBILE：080-6538-6292
TEL：03-5411-0066 FAX:03-3401-7788
E-mail：pr@netamoto.co.jp