

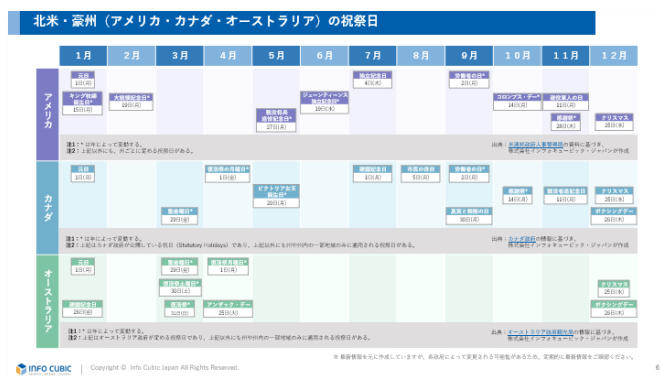


2023年12月7日

## 「2024年版、世界主要12の国や地域の祝祭日カレンダー」

### ホワイトペーパーを無料公開！

海外デジタルマーケティングの総合支援を行い1,300社以上の支援実績を持つ、株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役 梅川万穂）は、令和5年12月7日（木）に、「2024年版、世界主要12の国や地域の祝祭日カレンダー」と題した、無料のホワイトペーパーを公開しました。



▼ 以下のURLより、無料でダウンロードしていただけます。

<https://go.infocubic.co.jp/cultural-holidays-worldwide/>

**アジア・ヨーロッパ・北米など、世界主要12の国や地域の「祝祭日」をカレンダーにまとめました！**

文化的・宗教的背景が異なるグローバル市場において、各国・地域の祝祭日を把握することは、デジタル施策のタイミングを見極めるための重要な要素の1つです。異なる国や地域の訪日観光客に向けたインバウンド向けプロモーションに最適な時期や、キャンペーンを行うのに避けた方が良い時期などを正しく把握し、貴社のデジタル施策を最適なタイミングで実施しましょう。

2024年、世界各国・地域に合わせた効果的なデジタルマーケティング戦略をご検討される際は、ぜひ本資料をご活用ください。

## 2024年版、世界主要12の国や地域の「祝祭日カレンダー」

### 目次

- ◆世界の祝祭日を知るメリット
- ◆東アジア（中国・台湾・韓国）の祝祭日
- ◆東南アジア・南アジア（シンガポール・タイ・インド）の祝祭日
- ◆北米・豪州（アメリカ・カナダ・オーストラリア）の祝祭日
- ◆ヨーロッパ（英国・フランス・ドイツ）の祝祭日



## ■ 2024年版、世界主要12の国や地域「祝祭日カレンダー」無料ダウンロード

<https://go.infocubic.co.jp/cultural-holidays-worldwide/>

## ■ インフォキュービック・ジャパンのサービスはこちら

<https://www.infocubic.co.jp/>

## ■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案しています。

インハウスで多言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで1,300社以上をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

## ■ 会社概要

会社名 : 株式会社インフォキュービック・ジャパン <https://www.infocubic.co.jp/>

代表者 : 代表取締役 梅川 万穂

本社所在地 : 〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立 : 2007年1月

事業内容 : 海外向けデジタルマーケティング総合支援  
(海外デジタルマーケティング、海外SNSマーケティング、海外ウェブクリエイティブ)

### 本件についてのお問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン

広報事務局 E-mail : [marketing\\_dept@infocubic.co.jp](mailto:marketing_dept@infocubic.co.jp)