

## 共稼ぎ世帯・シニア世代 エアコンや水回りの一部のみで浸透 年末大掃除はプロのハウスクリーニングを上手に活用 家中お掃除パック 50%オフキャンペーン 12 月 18 日申込スタート

清掃・シニアケア事業を行う株式会社ライズ（本社：東京都新宿区、代表：増田 利満）は、12 月 18 日（月）より家庭用清掃サービスの料金を半額で提供いたします。

本サービスは、汚れが落ちず手間がかかる部分を専門の資器材や洗剤を使って綺麗にするプロの清掃サービスで、半額キャンペーンは 2023 年 12 月 18 日（月）～31 日（日）に申し込みがあり、2024 年 1 月と 2 月にサービスを受けられる東京都内対象地域にお住まいの方を対象としています。



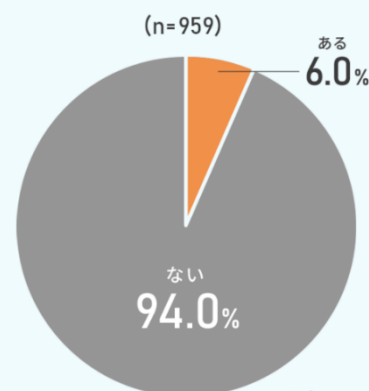
### ■ハウスクリーニングの需要は高くても、年末大掃除での活用率はいまだ低い

近年、共働き世帯や高齢者世帯が増加し、普段の家事や大掛かりな清掃をハウスクリーニングに依頼をするケースが増えています。その中で需要が高まってきたハウスクリーニングに関する情報が増えたことにより、単身世帯や子育て世帯の家庭においても日常の家事でのハウスクリーニング利用が増えてきたと考えられます。

しかし、エアコンや水回り等の一部の家事を委託することは浸透してきているものの、年末の大掃除を委託するケースはまだ少ないようです。日本トレンドリサーチとユアマイスター株式会社（<https://yourmystar.jp/>）が 2022 年 12 月に発表した「年末の大掃除に関する調査」（<https://trend-research.jp/16387/>）によると、「年末の大掃除でハウスクリーニングを依頼したことがありますか？」という問いに、94%の人が「ない」と回答しています。

2023 年も残り 2 ヶ月を切り大掃除シーズンに突入し、当社へはエア

Q 年末の大掃除で「ハウスクリーニング」を依頼したことがありますか？



日本トレンドリサーチ

コンや水回りなどの一部の掃除の問い合わせが殺到している状況です。しかし、家中の大掃除に関する問い合わせはなく、データとしても大掃除を外部に任せるといった感覚がある人は少ないという結果が出ています。そこで当社は、大掃除の場面でプロのハウスクリーニングを活用することを身近にすべく、今回のキャンペーン実施を決定しました。

家中のお掃除を外部に委託するということに抵抗がある方もいる中で、当社は今回のキャンペーンを機に“ハウスクリーニングで大掃除”の良さを知って欲しいと考えています。

#### 【キャンペーン概要】

**申込期間：**2023年12月18日（月）～31日（日）

**対象：**期間中ご成約いただき、且つ2024年1月と2月にサービスを受けられる方

**料金：**内容によって異なりますのでお問い合わせください

**内容：**総額から一律50%値引きいたします

**申込方法：**電話・URLからお申込みください

**対応エリア：**杉並区、中野区、新宿区、豊島区、文京区、千代田区、中央区、港区、目黒区

**特徴：**当社はハウスクリーニング国内売上ランキング1位の老舗清掃会社のフランチャイズ加盟店で、高い清掃技術を提供可能ですのでご安心してお任せください。

#### 【会社概要】

社名：株式会社ライズ  
代表：代表取締役社長 増田 利満  
本社所在地：東京都新宿区百人町1-3-16 諏訪ビル2階  
URL：<http://www.d-rise.co.jp/index.html>  
設立年：1969年9月  
資本金：2,800万円  
従業員数：30名  
事業内容：高齢者向け自費生活支援サービス、清掃業、ハウスクリーニング、害虫駆除

#### 本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ライズ 広報事務局

担当：前田（携帯 070-9095-1142）

TEL：03-6411-5691 FAX：03-3366-8895

e-mail：maeda@netamoto.co.jp sugimura@netamoto.co.jp