

PRESS RELEASE

報道関係者各位



2023年12月21日

株式会社フードコスメ

ここでも健気な「おばんちゅうさぎ」 韓国大人気のトナーパッドを日本に届けるために奮闘!? キャロットカロテン カーミングウォーターパッド など

2024年1月21日 数量限定発売 1月10日よりEC・直営店舗にて先行予約受付開始

IKホールディングス（本社：愛知県名古屋市 代表取締役社長：長野庄吾）の100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、素肌が喜ぶ食べ物から生まれたトータルコスメ・SKINFOOD（スキンフード）より、人気キャラクター「おばんちゅうさぎ」がパッケージになった限定商品「キャロットカロテン カーミングウォーターパッド」「シアバター パフューム ハンドクリーム」を、2024年1月21日（日）にスキンフード公式オンラインショップ及び日本国内の直営店舗などで数量限定発売します。それに先駆け、1月10日（水）よりスキンフード公式オンラインショップ（<https://www.skinfood.co.jp>）と、日本国内のスキンフード直営店舗※で先行予約を開始します。

※一部対象外店舗があります。詳細はお問い合わせください。



おばんちゅうさぎとコラボ!
「キャロットカロテン
カーミングウォーターパッド」



パンツ型のオリジナルボックス入り
「シアバター パフューム ハンドクリーム」

©KAWAISOUNI!

◆韓国で数々の受賞歴を誇る水分パッドのニンジンを、 おばんちゅうさぎが必死に収穫!?

韓国最大級のコスメ口コミアプリ「ファヘ」。そのアプリ内で毎年行われている「ファヘ ビューティーアワード 2022」で1位獲得など数々の受賞歴を持つ大人気の水分パッドが「キャロットカロテン カーミングウォーターパッド」です。美肌の野菜と言われるニンジンのエキス※1をたっぷり含んだふくら厚みのある水分パッドで、パッケージにはニンジンを収穫しようと頑張るおばんちゅうさぎが描かれています。「ニンジンが抜けない!」と苦戦するおばんちゅうさぎと、手伝いに来たのか見ているだけなのかわからない着衣グマと脱帽力UPもあしらわれています。



「キャロットカロテン
カーミングウォーターパッド
おばんちゅうさぎコラボ限定デザイン」
にあしらわれたイラスト

◆ここでしか入手できない！パンツ型のボックスにもこだわったハンドクリームセット

3つのチューブにおはんちゅうさぎ、着衣グマ、脱帽カッパが描かれたハンドクリームセットも登場します。ハチミツまみれになったおはんちゅうさぎのチューブは、シアバター^{※2}を20%配合した「ハニー」。着衣グマが描かれたチューブは、ほのかに甘いフルーティーな香りが自慢の「グレープ」。脱帽カッパのチューブはさっぱりタイプの「ザクロ」です。さらに、それらをパンツ型のオリジナルボックスに入れてキュートなルックスにしました。この機会でしか入手できないパッケージをお楽しみください。



◆韓国ヴィーガンコスメの先駆け キヤロットカラテンラインの人気商品！

キヤロットカラテンラインは、ヴィーガン認証所得済^{※3}のスキンケアライン。中でも、化粧水にたっぷり浸されたコットンシートで手軽にケアができる「キヤロットカラテン カーミングウォーターパッド」は、その手軽さや、シートの柔らかさとその厚みによる肌触り、成分へのこだわりなどが、韓国の化粧品比較サイトをはじめ、SNSでも高い評価を得ています。韓国のヴィーガンスキンケアブームも追い風となり、日本でも品薄状態が続いてしまったほどの人気ぶりです。



「キヤロットカラテン
カーミングウォーターパッド」
(オリジナル)

◆先行予約の受付について

2024年1月10日(水)より、スキンフード直営店舗及び公式オンラインショップにて先行予約を受け付けます。

受付期間外のご予約には対応しかねます。あらかじめご了承ください。

【先行予約開始日】2024年1月10日（水）午前0：00～

【先行予約受付】スキンフード公式オンラインショップ <https://www.skinfood.co.jp>

スキンフード直営店舗（店舗掲載URL：<https://www.skinfood.co.jp/fs/skin/c/shop>）

※一部対象外の店舗があります。詳細は直接店舗までお問い合わせください。

◆新商品情報

キヤロットカラテン カーミングウォーターパッド おはんちゅうさぎコラボ限定デザイン

(化粧水パッド) 250g/60枚入り 税込 3,080円



季節の変わり目に気まぐれになりがちな肌をやさしくいたわり、きめ細かいすべすべ肌へ導くスキンケアパッド。韓国とイギリスの2カ国でヴィーガン認証を取得^{※3}。化粧水にたっぷり浸ったコットンで、軽く拭き取ってパッティングすれば、角質層のすみずみまで潤いが浸透します。健やかでキメ整った肌へと導きます。

【使い方】

洗顔後、パッドを1枚取り、目と口の周りを避けて、顔全体をやさしくふき取ります。

集中ケアする場合は、新しくパッドを適量取って気になる部分へ5~10分置いてからはがし、残った液はお肌になじませてください。

シアバター パフューム ハンドクリーム 3点セット

各30mL×3点 税込 2,750円

(セット内容) ザクロ/グレープ/ハニー



「毎日持ち歩くハンドクリームは、効果だけでなく見た目や香りにもこだわりたい。」という方も多いはず。その日の気分や日々のファッショニに合わせてチョイスできるように、可愛らしいおぱんちゅうさぎたちをあしらいました。シアバターと美肌フードから生まれたハンドクリームは、ギフトにもオススメです。

◆おぱんちゅうさぎとは……



おぱんちゅうさぎは地球に住むイキモノ。

なかなか恵まれない。

今にも泣きそうだが、ひたむきに健気に生きていく。

X (旧・Twitter) https://twitter.com/opanchu_usagi_

Instagram : <https://www.instagram.com/opanchu.usagi/>

※1ニンジン根エキス（皮膚コンディショニング剤）※2シア脂（皮膚コンディショニング剤）※3韓国ヴィーガン認証院、英国ヴィーガン協会より認証取得済

◆SKINFOODのブランドコンセプト

～とておきの“FOOD”レシピで育ちのいい肌は今から作れる！～

1. 素肌が喜ぶ、FOODから生まれた化粧品

お米やフルーツ、野菜など、“食べてカラダにいい FOOD をお肌にも”という思いから生まれた SKINFOOD。まるで美味しいものを食べるよう、色や香り、感触を楽しみながらキレイになれる肌にも心にも美味しいトータルコスメティックブランドです。

2. Since1957

SKINFOOD のロゴに刻まれた“since 1957”。これは生産工場であるアイピアリス研究所が誕生した年なのです。半世紀にわたる「美」と「健康」の研究の歴史そのものが SKINFOOD の歴史です。



3. サステナビリティへの取り組み

SKINFOOD は、環境保護への取り組みの一環として、プラスチック容器をガラスなどの PCR (Post-Consumer Recycled) 素材に置き換えることでリサイクル率を向上させるほか、紙箱に大豆インクをはじめとした環境にやさしい素材を使用する取り組みを行っております。

■株式会社フードコスメ 会社概要

- | | |
|---|-----------------------|
| ・社名：株式会社フードコスメ | ・代表取締役：飯田 悠起（いいだ ゆうき） |
| ・設立：2009年6月1日 | ・資本金：4,500万円 |
| ・本社住所：〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F | ・従業員：80名（2023年6月現在） |
| ・事業内容：SKINFOOD化粧品の販売（SKINFOOD日本総代理店）
OLIVE YOUNG PB化粧品の販売（OLIVE YOUNG EXCLUSIVES日本代理店）
KAHI化粧品の販売（KAHI日本総代理店）、hince化粧品の販売（hince販売代理店） | |

プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社フードコスメ 広報事務局 担当：加藤（かとう）、武藤（むとう）

TEL : 03-5524-8908 Fax : 03-5524-8909 koho@foodcosme.jp