

報道資料

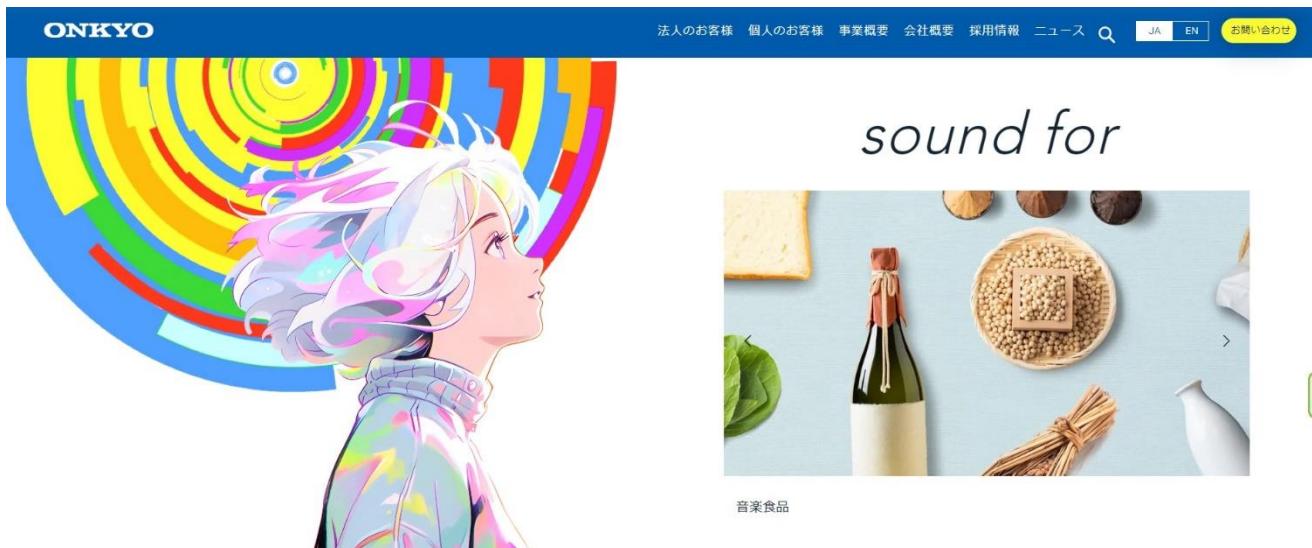
2024年1月5日

オンキヨー株式会社 コーポレートサイトリニューアルのお知らせ

オンキヨー株式会社（所在地：大阪市中央区、代表取締役社長：大朏 宗徳、以下「当社」といいます。）は、当社コーポレートサイトを近日中にリニューアルすることを本日2024年1月5日お知らせ致します。

当社コーポレートサイト <https://onkyo.net/>

リニューアル後のコーポレートサイトのイメージ



■リニューアルの背景

当社の事業は、法人のお客様を対象とした交通量調査・音声認識・IVR等のサービス事業、ブランドライセンス事業等に加え、個人のお客様を対象とした音楽再生アプリケーション、補聴器、音楽振動により熟成した加振酒の提供等、多岐にわたっております。しかしながら、リニューアル前の当社コーポレートサイトは、それぞれのお客様が必要な情報にアクセスしにくい構成となっていました。また、当社の事業も日々拡大しております。これらの状況に鑑み、お客様に必要な情報へのアクセスを容易とすること、及び当社事業の拡大を反映することを目的とし、今回のリニューアルを実施いたしました。

■リニューアルのポイント

(1) 必要な情報へのアクセスの容易化

「個人のお客様」、「法人のお客様」のメニューをメニューバーに追加し、各メニュー下の階層に各サービス等を配置することで、それぞれのお客様が必要な情報に容易にアクセス可能ないようにデザイン致しました。

(2) コンテンツの充実

各サービス等のコンテンツを充実させるとともに、不足していた新たに開始した書き起こしサービス等の事業についてのコンテンツを追加しました。

(3) デザインの変更

当社のコーポレートカラーである「オンキヨーブルー」を基調としたデザイン変更を行い、トップページにはキービジュアルとなるデザインの追加を行いました。

■コーポレートサイト休止期間につきまして

コーポレートサイトリニューアルのため、2024年1月9日（火）から最長11日（木）まで、コーポレートサイトにアクセスできなくなります。お客様にはご迷惑をお掛け致しますが、ご理解のほど、よろしくお願ひ致します。

当社は、今後も当社コーポレートサイトを通じて、新サービス・新製品の情報等、お客様に有益な情報を発信いたします。今後とも、当社のご愛顧をよろしくお願ひ致します。

当社は、Onkyo ブランドのオーディオ製品やスピーカーの技術を支えてきた研究開発部門とマーケティング部門を新設分割し、これまでのオーディオ技術、ノウハウを新分野に展開しようと設立した会社です。当社は、「楽しむ音」から「役立つ音」へのスローガンのもと、老舗オーディオメーカーとして長年培った「音」の技術を、食品・医療などの新たな分野へ昇華させる取り組みを全社一丸となって行っています。当社は、今後も、このスローガンのもと、新たな取り組みを行ってまいりますので、当社事業の今後の展開に、ご期待下さい。

※このリリースに関するお問い合わせ先※

・報道関係の方：オンキヨー株式会社

　　経営企画部 知財法務課 多根　： yasuyuki.tane@jp.onkyo.com

※当社では、新型コロナ感染防止のため、テレワークを実施しています。お問い合わせの際は、メールにて担当者までお問合せいただきますよう、よろしくお願ひいたします。

　　ホームページ：<https://onkyo.net/>

　　X（旧 Twitter）：https://twitter.com/ONKYO_RD

<https://twitte.com/Onkyo>