

歯科医師・歯科衛生士対象 無料ウェブセミナー 「リコール率を上げる快適メインテナンス」 2024年1月24日（水）、25日（木）EMS Japanと共に

歯科用医療関連製品の開発・販売を行う株式会社ADI.G（読み：エイディアイドットジー、本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：浅野弘治）は、EMS Japan株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉江護）と、無料ウェブセミナーを1月24日、25日に共催します。



セミナー概要

歯科医師・歯科衛生士を対象にした、「GBT」無料ウェブセミナーです。

GBTとは、Guided Biofilm Therapy（誘導的バイオフィルム療法）の略で、独自ステップにより患者さんの満足度・快適度を上げ、再来院率の向上を実現するメインテナンス手法です。均一のスキルで施術できる、施術時の負担が軽減されるなど、GBTのメリットをわかりやすく解説します。

日時 1月24日（水）13:00～13:30、19:30～20:00

1月25日（木）13:00～13:30、19:30～20:00

※各回とも同じ内容です

講師 近藤三鈴 EMS Japan株式会社 所属歯科衛生士

内容 リコール率UP！患者様快適度が高いメインテナンス手順のご紹介

GBTについて

- ・メインテナンスの必要性と重要性
- ・グローバル基準に基づいたメインテナンス
- ・EMSの器械、ハンドピース、消耗品の紹介と使用方法
- ・症状別の使用パウダーの種類・含有物と使用方法

お申し込みフォーム

<https://forms.gle/LMJezKwD1Vr6UGPp7>

GBTについて

GBTは、EMSが提唱するメインテナンス手法です。

患者評価、バイオフィルムの可視化、患者さんへの情報提供、エアフロー、ペリオフロー、歯石除去、歯科医師の診断と歯面保護、という独自ステップにより、患者さんの意識を改革することでリピート率を上げるメインテナンスとして、多数の歯科医院に導入されています。

【GBT導入医院の声】

■歯科衛生士

- ・メインテナンスが楽になった。
- ・歯垢や汚れが取れるのが目でわかりメインテナンスの確実性が上がった。

■歯科医師

- ・インプラント、自費補綴を直接触らないので、傷付けなくなった。
- ・チェアータイムの短縮で予約枠が多く取れるようになった。
- ・メインテナンス患者のリピート定着率が上がる。

■患者さん

- ・痛みがなく、しみることもなく、快適に受けられる。とてもツルツルになる。

<EMS Japan 株式会社 GBT紹介サイト>

<https://www.ems-dental.com/ja/guided-biofilm-therapy>

【会社概要】

社名	株式会社 ADI.G (エイディアイドットジー)
代表	浅野弘治
本社	神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 横浜ランドマークタワー9階
HP	https://adig.jp/
創業	1957年2月
創立	1974年8月
資本金	8,000万円
社員数	150名
事業内容	歯科医院専門の総合商社 歯科医療に関わるあらゆる商材、業務システム、ウェブサービス、 医院運営サポートサービスの開発・販売

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 ADI.G 広報：江口

TEL : 045-305-6585 FAX : 045-305-6581 MAIL : keguchi@adig.jp