

【未来拡張空間】学生向け会員制ラウンジ「plugin lab」に"香り"を実験的に導入

アフターコロナで求められる"場づくり"に香りはどう作用するのか!?

株式会社フィッツコーポレーション(東京都港区、代表取締役 富樫康博)は、株式会社 i-plug (本社：大阪市淀川区、代表取締役 CEO：中野智哉)が運営する学生向け会員制ラウンジ「plugin lab(プラグインラボ)」に"香り"を実験的に導入することを決定いたしました。

アフターコロナでリアルな"場"での体験価値を向上させる一つの手段として"香りが"どのような作用をもたらすのか、調査することが目的です。

当社が手がける法人向けのアロマディフューザー事業「Laaveen(ラヴィーン)」を
「plugin lab 東京大学」「plugin lab 早稲田」「plugin lab 慶應義塾大学」「plugin lab 一橋大学」「plugin lab 東京工業大学」の5つの店舗に**2024年1月10日から2024年3月31日まで実験的に導入します。**



取り組みの背景

アフターコロナでリアルな体験価値の重要性が増した中で、五感を用いた「場づくり」がより一層求められています。

また、徐々に大学の授業がオンラインから対面での実施へ切り替わって行く中で、気軽に集うことが出来る空間のニーズが高まると考えております。

今回は、「学生同士」「学生と企業・社会人」等の様々なつながりの創出を目指している学生向け会員制ラウンジ「plugin lab(プラグインラボ)」に香りを導入することで「空間で過ごす人の気持ちの変化」や「空間の印象の変化」をリサーチしていきます。

良い香りの空間は、その場で過ごす人の気持ちに真っ直ぐにアプローチできると考え、「自然と集いたくなる場づくり」の一助として貢献してまいります。

Laaveen

「Laaveen (ラヴィーン)」は、「豊かさが香るものづくり」を企業理念に掲げ、香水やボディミストを中心とした香りアイテムを展開する株式会社フィッツコーポレーションが手かける香りのサブスクリプションサービスです。

▼ 「Laaveen (ラヴィーン)」が選ばれる 3つの理由

- ①世界の一流ホテルから、コワーキングスペース、企業オフィスまで豊富な導入実績。
高品質で豊かな香りは、シチュエーションに合わせ 6 種類からお選びいただけます。

- ②月額 9,000 円（300 円/日）～のお手軽価格で導入が可能。
シーンに合わせて料金プランは 2 種類ご用意しております。

- ③初期費用なし、1ヶ月の無料トライアルもご用意。
途中でプランや香りの変更も可能です。



▼ 「Laaveen (ラヴィーン)」だから取り入れやすい！2つのポイント

- ①家庭用のディフューザーと異なり噴霧される香りの粒子が細かく、ポンプ能力も高いため空間全体が優しく香ります。どこにいても快適に香りを感じられると同時に、長時間そばに荷物を置き続けない限り、におい移りの心配が少ないことも特徴です。

- ②噴霧量・頻度の調整、稼働時間などの細分設定が可能。設置する空間の稼働スケジュールや、利用する方の勤務時間に合わせて予め設定しておくと、無駄なくご使用いただけます。

導入に関するご相談やご質問がございましたらサービスサイトよりお気軽にお問い合わせください。

<https://laaveen-fits-japan.studio.site/>

『plugin lab(プラグインラボ)』について



plugin lab

未来拡張空間

株式会社 i-plug (本社：大阪市淀川区、代表取締役 CEO：中野智哉)は、2022 年 10 月に VISITS Technologies 株式会社より plugin lab (旧 HELLO,VISITS) の店舗事業を譲り受け、大学生と大学院生限定の会員制ラウンジとして運営しています。

当ラウンジは「学生×学生」「学生×企業」「学生×社会人」といった様々なつながりを創出することを目的としており、自習スペースとしての活用はもちろん、これからの中時代を切り拓く学生たちの可能性を広げるワークショップやイベントも実施しています。

無限に広がる可能性を自らの手で掴み取るきっかけとなるようなワクワクする体験を、plugin lab の空間を通して、提供しています。

サイト：<https://plug-in-lab.com>

