

スマートフォン向けゲームアプリケーション
最も危険なMMORPG『EOS -エコーオブソウル-』
シーズン4 アップデート記念で、
ログインするだけで無料ペットガチャ1,000回をプレゼント！
～新規ユーザー専用ログインイベントで支援グッズも配布～

『EOS -エコーオブソウル-』公式サイト URL : <https://bit.ly/45CoZiR>

App Store : <https://apps.apple.com/jp/app/1616594539>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bluepotiongames.eosm.google.jp>

Blue Potion Games Co., Ltd.（本社：大韓民国ソウル特別市、代表：Chung Jaemok、以下「Blue Potion」）は、スマートフォン（iOS/Android OS）向けのゲームアプリケーション（以下「ゲームアプリ」）『EOS -エコーオブソウル-』（以下「EOS」）において、2024年1月24日（水）から、シーズン4 アップデートを記念した様々なイベントを開始致します。



【新シーズンアップデート記念イベントについて】

シーズン4 アップデート記念として、35日間の特別ログインイベントを通じてログイン全ユーザーに無料ペットガチャ1,000回のプレゼントを実施中です。本ガチャでは、【N】～【UR】までの様々なランクのペットを獲得することができます。また、新規ユーザー専用ログインイベントでは、シーズン4 新規ユーザー支援グッズ箱を通じて、+9 【SR】武器 / +7

【本件に関するお問い合わせ】

EOS広報Team

TEL: 03-3-5944-9220 | Mail: promotion@eos-jp.com

【SR】防具箱/+7 偉大な冒険家のアクセサリ箱、インベントリ拡張券、特級未確認モンスターの証、上級ペットガチャカード箱など、様々なアイテムが獲得できます。さらに本アップデートから、次元のソウルを製作できるイベント図鑑を追加しました。次元のソウルは、使用することで失敗したペット合成をやり直すことができます。

<ペットフュージョン>

ペットフュージョンは、一定種類のペットを収集後、ペット調合を通じてキャラクタースキルの獲得とキャラクターの見た目を変更できるコンテンツです。ペットフュージョンスキル効果としては、キャラクターの体力増加と各ステータスの強化、スキル効果の追加などが可能です。なお、ペットフュージョンスキルの使用時には、ペットフュージョンアイテムである融合石が消耗されます。

<シーズン4解放：変化の始まり>

シーズン4では、シーズンクエストと称号「魔の手の手人」、業績、ボス、新ペットが追加されています。シーズン4クエストをクリアすると、新規アイテム「食欲の仮面」を獲得でき、100万ゴールドと追加能力値を交換することが可能です。さらに、新規業績である「食欲の魔の手」を達成すると、ポイントを獲得しシーズンショップで様々なアイテムを購入することができます。また、より強力になったシーズン4の新規ボス「タオティエ」と、怪しい洞窟3区域で迫力のある戦闘を楽しむことも可能です。本シーズンで追加された新規ペットは計7種で、【SUR】ペットの「ドチオル」、【UR】ペットの「ロレイ」と「玄武」、【SSR】ペットの「祭司長クケ」と「バシリスク」などに会うことができます。

【EOSについて】

EOSは、韓国を始め世界60カ国へ展開しているPC向けMMORPG「ECHO OF SOUL」のIPをベースに開発されたスマートフォン向けのゲームアプリです。「ECHO OF SOUL」の50年後の世界という設定や、自由にトレードできるシステムの導入、核心コンテンツともいえる「ダンジョン」を再構築、そのほか、攻城戦はもちろん、プレイヤーが全員アタッカーという攻撃性を重視したゲームという特徴がございます。

王道MMORPGならではの楽しさを具現化する為、ほとんどのフィールドでPKが可能で、「カオスダンジョン」「指名手配」システムの導入で、差別化されたPKシステムを実装しております。「領地戦」「攻城戦」「占領戦」「大君主戦」など、様々な戦闘コンテンツで戦闘のスリルを感じることができます。

2022年6月29日にリリース後、App Storeの無料ダウンロードランキングでは2位を獲得するなど、日本市場での展開に力を入れていきます。

【海外でのEOSについて】

韓国と台湾とともに各100万以上のDLを記録し、最大同時接続者10万人以上の成果を記録。これと共に韓国のGooglePlayでセールスランキング2位、OneStoreのセールスランキング1位を記録し、台湾市場でも両ストア(App Store、Google Play)のセールスランキング2位を獲得するなど、世界各国で注目されているゲームです。

【ゲーム概要】

▷タイトル：『EOS -エコーオブソウル-』

▷ジャンル：MMORPG

▷対応プラットフォーム：スマートフォン（iOS/Android OS）

【会社概要】

▷会社名称：Blue Potion Games Co., Ltd.

▷住所：309, Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

▷事業内容：ゲームソフトウェアの開発・販売

【本件に関するお問い合わせ】

EOS広報Team

TEL: 03-3-5944-9220 | Mail: promotion@eos-jp.com