



性格診断APIについて

メタデータ株式会社

2022年5月

<https://metadata.co.jp/apis/personality-analyzer.html>

性格診断API とは

- 「性格診断API」は、テキストからその書き手の人柄・性格・心理を診断するAPIです。
 - 日本語テキストに特化し、自然言語処理技術や洗練された統計手法で診断を行います。
 - 日本語に特化した自然言語処理AIで16年のメタデータ社が実績を活かしたサービスならではの高精度
 - WebAPIだから利用開始までの準備がシンプル
 - 各種用途に幅広く活用可能な診断結果出力
- マーケティングに…
 - カスタマーアンケート回答から性格別の対応
 - 例：メルマガで紹介するTop5商品・サービスを性格類型別を選別。上下順を入れ替え。
 - クチコミから自社製品を好む/好まない消費者の傾向を知る
- エンタメに…
 - 占いやマッチング系の付加価値サービスに活用
 - ボットのキャラ選択の優先順位提示に
- 人事施策、社員サービスに…
 - 性格類型ごとに人事施策、訓練メニュー切替え
 - チームビルディングの参考に

性格診断API

「性格診断API」は、テキストからその書き手の人柄・性格・心理を診断するAPIです。
マーケティングやエンタメなど様々な用途でご利用いただけます。

社員のメール文章から
性格診断
↓
よりの確な人事判断

カスタマーアンケート
から性格診断
↓
性格別の対応を検討

口コミを性格診断
↓
自社の消費者の傾向を
知る

登録者の文章から性格
診断
↓
マッチングに活用

活用例：各政党のツイートを性格診断APIで診断



情緒不安定性が高い

【#2021衆院選】山口那津男代表 御礼メッセージ 全国の党員、支持者、創価学会員の皆さまに、心より感謝と御礼を申し上げます。#公明党 に対し、国民の皆さまのより一層のご支援を賜りますよう、心からお願い申し上げます。 <https://t.co/A4nGx1WZpr> <https://t.co/6FhcXXXzXF>

決めぜりふは「ぶっ壊す」 N裁党・立花孝志党首【党首奮戦記】《時事通信》 <https://t.co/1EK0rISFpM>



外向性が高い

ビッグファイブ分析について

～準拠する理論と素材・原理



ビッグファイブとは

“ビッグファイブ（英: Big Five personality traits）は、共通言語記述子に基づくパーソナリティ特性の分類法である”

“性格心理学において最も有力な記述モデルであり、また、基本的な枠組みとして性格心理学において定着している

『主要5因子性格検査ハンドブック 三訂版: 性格測定の基礎から主要5因子の世界へ』筑摩書房、2017年4月3日、
i - ii 頁。ISBN 978-4480970190。

[https://ja.wikipedia.org/wiki/ビッグファイブ_\(心理学\)](https://ja.wikipedia.org/wiki/ビッグファイブ_(心理学))

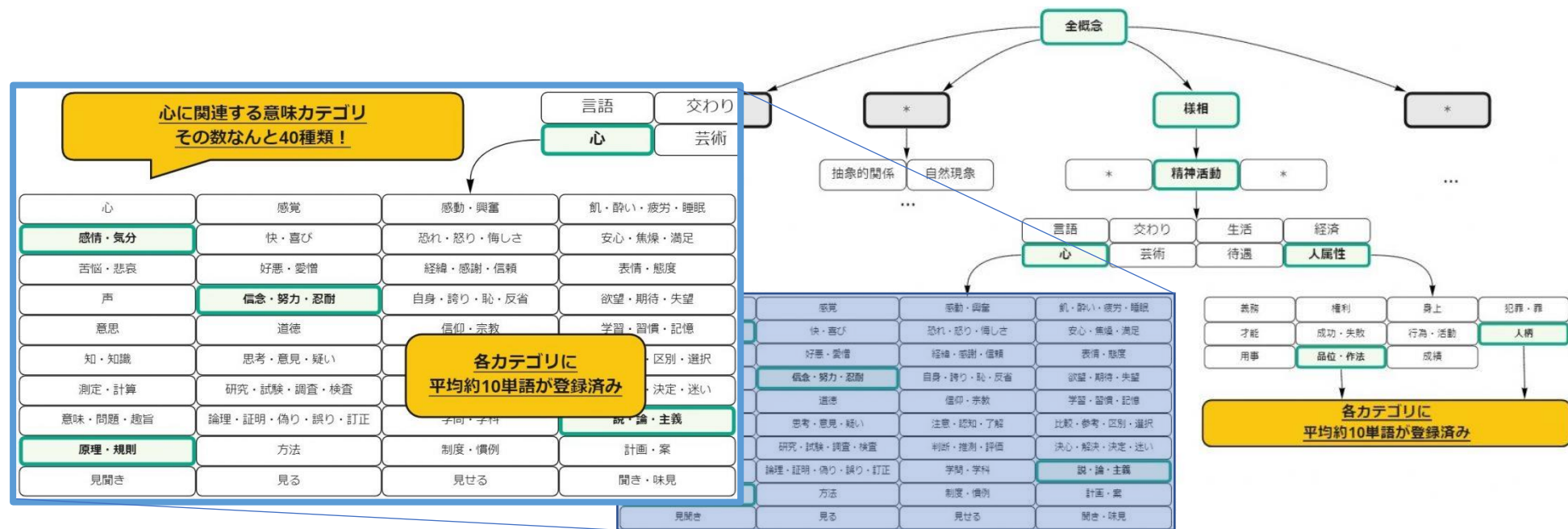
“心理テストを通じて測定されたビッグファイブの結果と、その人が書いた文章の特徴に相関関係があることが、10年くらい前からさまざまな研究で明らかになってきた”

<https://www.ibm.com/blogs/smarter-business/business/personality-Insights/>

メタデータ社の性格診断APIのアプローチ

1) 心理・性格表現を検出して分析

独自の意味カテゴリー体系（5階層、約1万種、30万語彙に付与）を活用。「性格・人柄語」の語彙を検出して分析



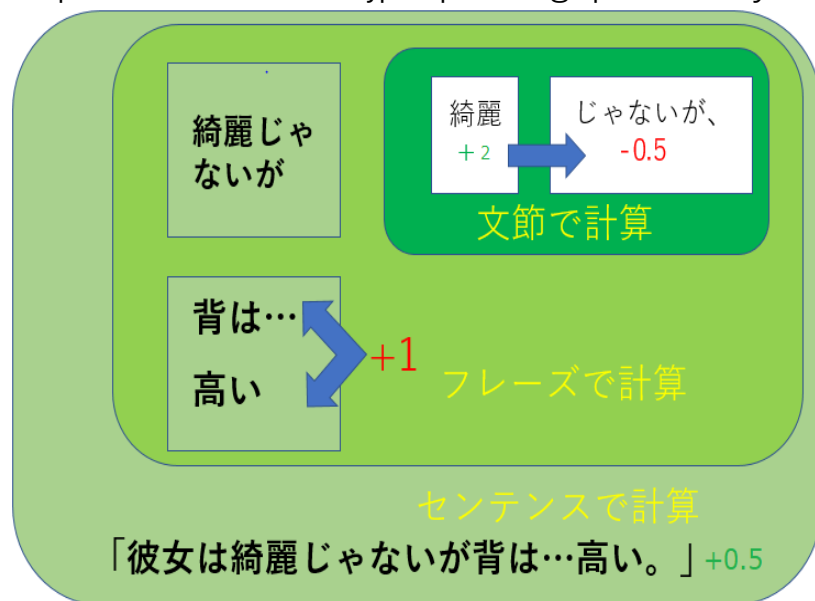
例：“びっくり”：意味カテゴリー「人間活動＞心＞感動・興奮」→「Openness＞Emotionality」等に関与

2) 感情表現を検知して分析

自社製の「高精度ネガポジAPI」「感情解析API」を用いて
ネガポジ+感情合計4軸、各7段階の値を取得し分析に活用



<https://metadata.co.jp/apis/negaposi-analyzer.html>

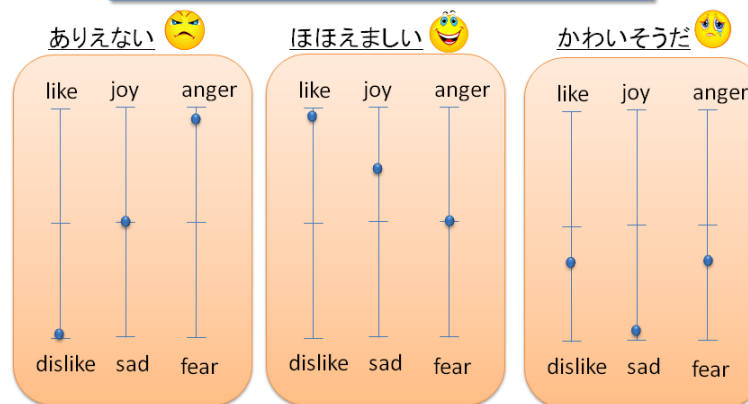


例：感情値の「怒り」→「Emotional range > Anger」等に関与



<https://metadata.co.jp/apis/emotion-analyzer.html>

形容詞にふられた3軸のレベル 具体例



3軸を7段階でレベル付けすることによって、ネガポジ判定よりも精密に人の感情を判定することが出来る。

3) “口癖”を検知して分析

役割語理論* 等を参考に、特定の言い回し（間投詞や慣用句、助詞・助動詞・終助詞の出現や連続）を検知し分析

分析対象テキスト

それ	名詞,代名詞,一般,*,*,*,それ,ソレ,ソレ
は	助詞,係助詞,*,*,*,は,ハ,ワ
彼	名詞,代名詞,一般,*,*,*,彼,カレ,カレ
に	助詞,格助詞,一般,*,*,*,に,ニ,ニ
違い	名詞,ナイ形容詞語幹,*,*,*,違い,チガイ,チガイ
ない	助動詞,*,*,*,特殊・ナイ,基本形,ない,ナイ,ナイ
。	記号,句点,*,*,*,*,。 ,。 ,。

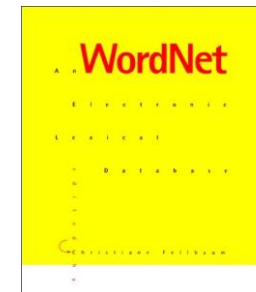
ルール群

Rule1:
[“違い:名詞”, “ない:助動詞”]`
→Self-efficacy, …

例：「"違い""ない"」 → 「Conscientiousness > Self-efficacy」等に関与

*大阪大学 金水敏名誉教授（元文学部長：元日本語学会会長、学士院会員）が提唱した様々な職業や立場、役回りごとに異なる文末の言い回しや呼びかけ表現等をするというモデルに基づく理論

分析エンジン生成の手法について



- 概念体系の世界のデファクト『WordNet』 MIT Press に唯一貢献した日本人である野村直之博士（元MIT AI lab研究員・元法政大学大学院客員教授・ 東京大学大学院医学系研究科 人工知能開発担当研究員・ 弊社社長）による監修
- 初期エンジンを既存概念体系等にて生成、初期検証データとして**Twitter**データ数百名分を活用してロジック追加、パラメータ調整
- 年齢層・話題等、元テキストの特性に応じて語彙・ロジックおよびパラメータの調整によるカスタマイズが可能

APIの入出力



入力：json形式でCSVテキストを送信

```
curl -X POST URL/analyzepa/csv
-H "Content-Type: application/json"
-d '{
    "exist_header": 1,
    "analyze_col": "2,4",
    "text":
        "id,text1,star,text2¥n
        1001,おいしかった,5,ケーキセットがよかった。紅茶が…¥n
        1002,接客に不満,1,店員さんが愛想がなくて…¥n
        1004,いいネイルサロン,4,良い雰囲気ですサービスも満足。…"
}'
```

出力：json形式でビッグファイブの値を返す

```
{
  "personality": [
    {
      "trait_id": "big5_openness",
      "name": "Openness",
      "category": "personality",
      "percentile": 0.8011,
      "children": [
        {
          "trait_id": "facet_adventurousness",
          "name": "Adventurousness",
          "category": "personality",
          "percentile": 0.8975
        },
        ...
      ]
    },
    {
      big5それぞれを出力
    }
  ]
}
```

```
"needs": [ ※次verで実装
  {
    "trait_id": "need_challenge",
    "name": "Challenge",
    "category": "needs",
    "percentile": 0.6736
  },
  ...
],
"values": [ ※次verで実装
  {
    "trait_id": "value_conservation",
    "name": "Conservation",
    "category": "values",
    "percentile": 0.8926
  },
  ...
],
...
}
```

診断結果のビジュアル表示例



- 「ツイ性格診断」：ツイートのログデータを対象とした、つぶやきからわかるビッグファイブ要素の傾向を表示する弊社製サービス
- サンバースト (SunBurst) グラフ表示により、わかりやすくビッグファイブとファセットの分布状況を表現

