

2024年2月20日

東京都千代田区紀尾井町3-12
アイティメディア株式会社
代表取締役社長 大槻利樹
(東証プライム市場、証券コード:2148)

「ねとらぼ GirlSide」月間1億ページビューを突破

https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2024/02/20/nl_girl_100m/

アイティメディア株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:大槻利樹)は、ネット女子の毎日を愉快にする情報サイト「ねとらぼ GirlSide」(<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/girl/>)」が、2024年1月実績において月間1億ページビューを超えたことを発表します。



「ねとらぼ GirlSide」は、ネット上の旬な情報を紹介する人気サイト「ねとらぼ」の特化チャンネルとして生まれた情報サイトです。恋愛・結婚・出産・育児などのライフイベントや、家族をテーマにした話題のSNS投稿、オタ活や趣味に関する情報、ネット上での流行の解説、人気のキャラクター やグッズに関する最新情報などを時にゆるく、時に真面目に掘り下げています。

昨今、恋愛・結婚・出産・育児など、人々のライフイベントのあり方や家族のかたちは大きく変化しています。「ねどらぼ GirlSide」では、感度の高い編集部員たちが、日々最新情報をキャッチ。読者の方々が「また明日も頑張ろう」と思えるようなテーマの記事掲載を目指しています。

「ねどらぼ GirlSide」は、2018年8月の開設以降成長を続け、2019年2月には月間1,000万ページビューを突破。2021年6月には月間3,000万ページビューに到達し、2024年1月に月間1億ページビューを突破しました。

中でも以下ののようなヒット記事が貢献しています。

<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2401/13/news020.html>

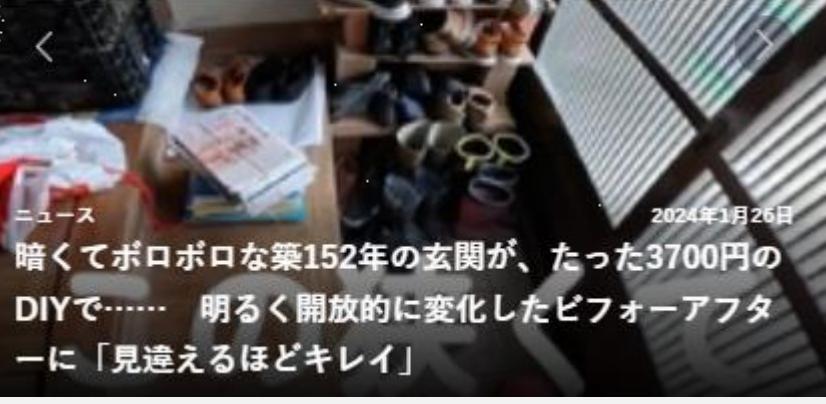


2024年1月13日

ニュース

授業参観の度に「かっこいい」と言われた父親が10年後……「時間止まってる?」と驚愕の声がやまない父子の姿が870万再生

<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2401/26/news017.html>



2024年1月26日

ニュース

暗くてボロボロな築152年の玄関が、たった3700円のDIYで……明るく開放的に変化したビフォーアフターに「見違えるほどキレイ」

<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2401/16/news028.html>



<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2401/19/news030.html>



■ ねとらぼ GirlSide 編集長 加村園のコメント



取材対象者さま、読者の皆さんにご支持いただいたおかげで、ねとらぼ GirlSide は月間 1 億 PV を突破することができました。この場を借りて、厚く御礼申し上げます。
部員一同、日々皆さまからの反響を励みに、記事を制作しております。今後も時代の変化を捉え、読者の方々に寄り添う記事の配信を目指します。今後ともねとらぼ GirlSide をよろしくお願ひいたします。

SNS では、炎上事件など殺伐とした話題もありますが、ほっこりするような温かな家族の話題も多

く生まれています。「ねとらぼ GirlSide」は今後も、多様な価値観に寄り添い、さらなる読者層の拡大を図っていく方針です。

»参考:「ねとらぼ GirlSide」月間 3,000 万ページビューを突破(2021 年 7 月 13 日)

<https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2021/07/13/girlside-2/>

»参考:ネット女子の毎日を愉快に 新サイト「ねとらぼ GirlSide」誕生(2018 年 9 月 12 日)

<https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2018/09/12/girlside/>

以上

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

アイティメディア株式会社 広報担当

<https://corp.itmedia.co.jp/pr/inquiry/>

■「ねとらぼ」(URL: <https://nlab.itmedia.co.jp/>)について

インターネットを使った情報収集やソーシャルメディアを通じた情報発信を積極的に行うようなユーザー向けに、ネット上の旬な情報を国内外からジャンルを問わず幅広く提供する Web メディアです。ネットユーザーの間で盛り上がっている話題や出来事、新製品・サービスのほか、これから興味関心を集めそうなテーマや人物の情報などを取り上げ、ネットユーザーの視点でさまざまなジャンルのトレンドを追います。

【ねとらぼ 8 つのサブブランド】

- ・ねとらぼエンタ
気になる・人に話したいエンタメの話題をお届け <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/entertainment/>
- ・ねとらぼ生物部
今気になる・人に話したいネコと動物たちのネタをお届け <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/zoo/>
- ・ねとらぼアンサー
みんなの気になる疑問に答える記事をお届け <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/answer/>
- ・ねとらぼ交通課
誰かに話したくなる乗りものや交通インフラのあれこれをお届け <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/norimono/>
- ・ねとらぼ GirlSide
ネット女子の毎日をちょっと愉快に <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/girl/>
- ・ねとらぼ おかね
今を生き抜くみんなのためのおかねの話 <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/money/>
- ・ねとらぼ 調査隊
ネットの気になる話題をなんでも調査するリサーチ型メディア <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/research/>
- ・ねとらぼスポーツ
スポーツやアスリートの新たな一面をお届け <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/sports/>

■ アイティメディア株式会社について <https://corp.itmedia.co.jp/>

テクノロジー関連分野を中心とした情報やサービスを提供する、インターネット専業のメディア企業。月間約 5,000 万ユニークブラウザで利用されています。IT 総合情報ポータル「ITmedia」(<https://www.itmedia.co.jp/>)」、企業向け IT 製品の総合サイト「キーマンズネット」(<https://kn.itmedia.co.jp/>)」、IT エキスパートのための問題解決メディア「@IT(アットマーク・アイティ)、<https://atmarkit.itmedia.co.jp/>)」をはじめ、ターゲット別に数多くのウェブサイトを運営。IT とその隣接領域を中心に、各分野の専門的なコンテンツをいち早く提供します。

[東証プライム市場、証券コード:2148]