

報道資料

2024 年 3 月 4 日

オンキヨー株式会社 X フォロワー数 10 万達成のお知らせ

オンキヨー株式会社（所在地：大阪市中心区、代表取締役社長：大拙 宗徳、以下「当社」といいます。）は、X（旧 Twitter）のフォロワー数が 10 万を達成しましたので、本日 2024 年 3 月 4 日お知らせ致します。

ONKYO
DIRECT

当社は、現在、X におきまして、EC サイト・店舗等の 5 つのアカウントでお客様に情報を発信しております。

(1) ONKYO (@Onkyo)：当社公式アカウント

(2) onkyodirect (@onkoydav)：当社 EC サイト ONKYO DIRECT 公式アカウント

(3) 音アニ(オンアニ) (@ONKYO_ANIME)：

当社秋葉原店舗 ONKYO DIRECT ANIME STORE(音アニ)公式アカウント

(4) ONKYO DIRECT ANIME STORE-Lifestyle-／音アニ 2 号店 (@ONKYO_ANIME_2)：

当社秋葉原店舗 ONKYO DIRECT ANIME STORE-Lifestyle-／音アニ 2 号店 公式アカウント

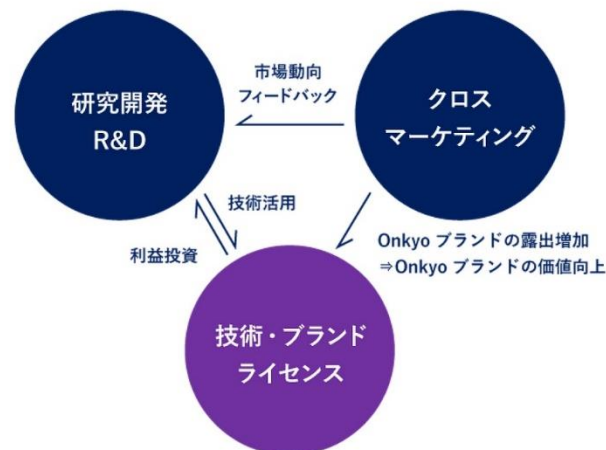
(5) ONKYO R&D (ONKYO_RD)：当社開発部公式アカウント

2023 年 1 月と比較しまして、これら 5 つのアカウントでのフォロワー数の合計が約 7 万増加し、また、2024 年 2 月 8 日以降、人気アーティスト・ゲーム・アニメ・VTuber 等とのコラボ商品の発売を発表したことも相俟って、さらにフォロワー数が増加し、10 万を超えましたことのお知らせ致します（2024 年 3 月 4 日現在、当社調べ）。

当社は、Onkyo ブランドのオーディオ製品やスピーカーの技術を支えてきた研究開発部門とマーケティング部門を新設分割し、これまでのオーディオ技術、ノウハウ、ブランドを新分野に展開させるために設立した会社です。

当社は、「音で世界をかえる」のスローガンのもと、老舗オーディオメーカーとして長年培った「音」の技術を、医療・食品・産業・インフラの分野に展開して研究開発を進め、Onkyo ブランドのライセンス及び技術ライセンスの拡大を目指しております。

当社事業概要：<https://www.onkyo.net/summary>



Onkyo ブランドのライセンス及び技術ライセンスの拡大のためには、Onkyo ブランドの認知度を上げるブランディングが重要であり、下記の活動をしております。



当社は、今後も Onkyo ブランドの認知度を上げるための活動を行い、X などを通じて多くのお客様に情報発信を行って参りますので、ぜひフォローいただき、当社の情報にアクセスいただきますよう、お願い致します。

当社は、Onkyo ブランドのオーディオ製品やスピーカーの技術を支えてきた研究開発部門とマーケティング部門を新設分割し、これまでのオーディオ技術、ノウハウ、ブランドを新分野に展開させるために設立した会社です。当社は、「音で世界をかえる」のスローガンのもと、老舗オーディオメーカーとして長年培った「音」の技術を、医療・食品・産業・インフラの分野に展開して研究開発を進めるとともに、Onkyo ブランドの認知度を上げるマーケティングを全社一丸となって行っています。当社事業の今後の展開に、ご期待下さい。

※このリリースに関するお問い合わせ先※

・報道関係の方：オンキヨー株式会社

経営企画部 知財法務課 多根 : yasuyuki.tane@onkyo.co.jp

※当社では、新型コロナウイルス感染防止のため、テレワークを実施しています。お問い合わせの際は、メールにて担当者までお問合せいただきますよう、よろしくお願いいたします。

ホームページ : <https://onkyo.net/>

X (旧 Twitter) : https://twitter.com/ONKYO_RD
<https://twitter.com/Onkyo>