



2024年3月8日

『中国人観光客の情報収集メディア』に関する

ホワイトペーパーを無料公開！

海外デジタルマーケティングの総合支援を行い1,300社以上の支援実績を持つ、株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役 梅川万穂）は、令和6年3月8日（金）に、『中国人観光客の情報取得メディア～観光客の動向から情報収集で使用するデジタルメディア一覧～』と題した、無料のホワイトペーパーを公開しました。



オンライン媒体の概要紹介		
媒体名	分類	概要
Ctrip (携程)	ウェブサイト アプリ	中国最大の旅行プラットフォームの1つ。個人旅行者から団体旅行者までの中国国内外旅行に関する、航空券やホテルの予約、VISA申請、両替、旅費入場券の購入、お土産を事前購入して現地で受取るサービスなど、旅行に必要な情報やサービスが揃うプラットフォーム。
Douyin (抖音)	SNS	2016年、中国ByteDanceがリリースした、ショート動画プラットフォーム。中国では最も人気のあるソーシャルメディアの1つにまで成長した。DouyinはTikTokの中国語バージョン。機能はTikTokとほぼ同じだがEC機能が充実している。私たちが使用しているTikTokは、中国では使用不可。
WeChat (微信)	アプリ	Tencent社によって開発された、中国の国民的メッセージアプリ。LINE・Facebook・Google・PayPayなどの機能が融合しており、メッセージ送受信、SNS機能、検索、ショッピング、支払い、航空予約、オンライン診療など日常生活に必要な機能をほとんど網羅する中国のスーパーアプリ。
Weibo (微博)	SNS	中国のX（旧Twitter）として知られるWeiboは、短いテキストや画像を投稿・共有できるソーシャルメディアプラットフォーム。「最新ニュース」や「著名人やブランド・企業の情報」を発見するなど、最新の話題をチェックするためにも活用されている。
RED (小红书)	アプリ	中国のInstagramと称されるREDは、口コミ調査から商品購入まで完結できるソーシャルプラットフォーム。ユーザーの約70%は女性。「旅マエの信頼収集元」としても人気が高く、中国人旅行者の35%が「海外旅行計画にREDを参照した」と回答した調査結果も。

▼ 以下のURLより、無料でダウンロードしていただけます。

<https://go.infocubic.co.jp/china-inbound/>

「グレートファイヤーウォール」によって海外ネットワークに安易に接続することができない中国では、GoogleやFacebookといった、私たちに馴染みのあるプラットフォームを使用することができません。中国をターゲットにインバウンドプロモーションを進めるためには、独自のデジタル事情を正確に理解し、それに合わせたマーケティング戦略を練る必要があります。

本資料では、観光庁が発表する最新データから中国人観光客の最新動向や日本旅行へのニーズをまとめました。加えて、日本人に馴染みのない独自のデジタルメディアを利用する中国人が、日本旅行前に情報収集を行うデジタルメディアも合わせてご紹介します。中国人観光客に向けた効果的なインバウンド戦略に、ぜひ本資料をお役立てください。

「中国人観光客の情報取得メディア」 ～観光客の動向から情報収集で使用するデジタルメディア一覧～

目次

- ◆ 2023年、中国人観光客の動向
- ◆ 旅マエ・旅アト「日本旅行で期待すること」
- ◆ 日本観光旅行前に役立った情報源
- ◆ 情報収集に使用するデジタルメディア一覧
- ◆ デジタルメディア概要



本件に関する報道関係
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン
広報事務局 担当：吉田
Email: marketing_dept@infocubic.co.jp
Tel: 03-6380-2807

■ 「中国人観光客の情報取得メディア」

観光客の動向から情報収集で使用するデジタルメディア一覧

<https://go.infocubic.co.jp/china-inbound/>

■ インフォキュービック・ジャパンのサービスはこちら

<https://www.infocubic.co.jp/>

■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案しています。

インハウスで多言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで1,300社以上をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

■ 会社概要

会 社 名 : 株式会社インフォキュービック・ジャパン

U R L : <https://www.infocubic.co.jp/>

代 表 者 : 代表取締役 梅川 万穂

本社所在地 : 〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設 立 : 2007年1月

事 業 内 容 : 海外向けデジタルマーケティング総合支援

(海外向けデジタル広告、海外SNSマーケティング、海外ウェブクリエイティブ)

本件についてのお問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン

広報事務局 E-mail : marketing_dept@infocubic.co.jp