

報道資料

2024 年 3 月 11 日

オンキヨー株式会社 ブランドライセンスについてのお知らせ

オンキヨー株式会社（所在地：大阪市中心区、代表取締役社長：大拙 宗徳、以下「当社」といいます。）は、ブランドライセンスに関し、2023 年におきまして「Powered by Onkyo」等の当社ブランドが付された製品の販売数が 50 万台（※）に達しましたことを本日 2024 年 3 月 11 日お知らせ致します。

※当社調べ。

P O W E R E D B Y
ONKYO

当社は、Onkyo ブランドのオーディオ製品・スピーカーの研究開発において長年培ってきた「音」に関する技術・ノウハウとともに、当社ブランド「Sound by Onkyo」・「Powered by Onkyo」を製品・サービスに使用いただくことで、製品・サービスの付加価値向上を提案しております。

当社ブランドライセンスにおきまして、2023 年、「Powered by Onkyo」等の当社ブランドが付された製品の販売数が 50 万台に到達しました。これは、1 日あたり 1300 台以上の当社ブランドが付された製品がお客様の元に渡り、お客様が当社ブランドを目にされていることになります。

【関連リンク】

当社ホームページ・ブランドライセンス紹介 <https://www.onkyo.net/brand>

当社は、今後も、ブランドライセンス事業を拡大させ、多くのお客様に当社ブランドを認知していただけるよう活動を行って参ります。

当社は、Onkyo ブランドのオーディオ製品やスピーカーの技術を支えてきた研究開発部門とマーケティング部門を新設分割し、これまでのオーディオ技術、ノウハウ、ブランドを新分野に展開させるために設立した会社です。当社は、「音で世界をかえる」のスローガンのもと、老舗オーディオメーカーとして長年培った「音」の技術を、医療・食品・産業・インフラの分野に展開して研究開発を進めるとともに、Onkyo ブランドの認知度を上げるマーケティングを全社一丸となって行っています。当社事業の今後の展開に、ご期待下さい。

※このリリースに関するお問い合わせ先※

・報道関係の方：オンキヨー株式会社

経営企画部 知財法務課 多根 ： yasuyuki.tane@onkyo.co.jp

※当社では、新型コロナ感染防止のため、テレワークを実施しています。お問い合わせの際は、メールにて担当者までお問合せいただきますよう、よろしくお願いいたします。

ホームページ： <https://onkyo.net/>

X（旧 Twitter）： https://twitter.com/ONKYO_RD

<https://twitter.com/Onkyo>