

株式会社ストロベリーコーンズ

2024年3月18日

報道関係各位

12社 30 ブランド以上 の外食チェーン合同で

「EARTH HOUR 2024」に参加します

—3月23日（土）20:30～21:30 の間、 約2300箇所でライトダウン等を実施—

株式会社ストロベリーコーンズ（本社：港区芝、代表取締役：宮下雅光）が運営する宅配ピザブランド「ナポリの窯」「ストロベリーコーンズ」は、外食企業12社 30 ブランドとともに、3月23日（土）に開催されるWWF（世界自然保護基金）主催のイベント「EARTH HOUR（アースアワー）2024」に参加致します。各社それぞれの店舗にて、看板のライトダウンなどを実施します。

■EARTH HOUR（アースアワー）とは



Together, let's create the Biggest Hour for Earth

2024年3月23日 午後8時30分。

地球のための一時間すごしましょう

www.wwf.or.jp/campaign/earthhour-info/2024/

『EARTH HOUR』は世界中の人々が同じ日・同じ時刻に消灯することで、気候変動と生物多様性保全の意志を示す、WWFのイベントです。2007年のスタートから年々規模を拡大しながら実施しており、現在では190以上の国と地域が参加する世界最大級のグラスルーツイベントに成長しました。

EARTH HOURは日付変更線に近い南太平洋諸国から始まり、現地時間の20:30を迎えた地域から順次消灯を行い、消灯リレーが地球をぐるりと1周します。

EARTH HOUR 2024は、2024年3月23日（土）午後8:30～9:30の60分に実施します。

EARTH HOUR特設サイト：[https://www.wwf.or.jp/campaign/earthhour-info/2024/](http://www.wwf.or.jp/campaign/earthhour-info/2024/)

■ナポリの窯・ストロベリーコーンズでの取り組み

看板の消灯を行います（一部店舗を除く）。お店の営業は継続致します。

日時：2024年3月23日（土）20時30分～21時30分

株式会社ストロベリーコーンズでは持続可能な社会の実現に向けて、植物由来の食材を使用した商品開発・LED照明等の省エネルギー設備の導入等、生物多様性の保全や温室効果ガス排出抑制に向けて積極的に取り組みます。

■参加ブランド一覧



【参加企業名抜粋】50 音順

企業名	ブランド名
アールエヌティーホテルズ株式会社	リッチモンドホテル
株式会社アレフ	びっくりドンキー
SRS ホールディングス株式会社	和食さと
株式会社ストロベリーコーンズ	ナポリの窯、ストロベリーコーンズ
株式会社セブン&アイ・フードシステムズ	デニーズ、太陽のグリル、なないろ食堂 他
タリーズコーヒージャパン株式会社	タリーズコーヒー
株式会社トリドールホールディングス	丸亀製麺、コナズ珈琲 他
株式会社 HUB	HUB
ホテル日航つくば	ホテル日航つくば
株式会社モスフードサービス	モスバーガー
ロイヤルフードサービス株式会社	ロイヤルホスト、Sizzler 他
ワタミ株式会社	ミライザカ、三代目 鳥メロ、TGI フライデーズ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



この取り組みにより、国連で定めた SDGs の目標 7・13・17 に貢献します