

報道資料

2024年3月21日

「Matured by Onkyo」新商品発売のお知らせ（文本酒造）

オンキヨー株式会社（所在地：大阪市中央区、代表取締役社長：大朏 宗徳、以下「当社」といいます。）は、音響機器ビジネスにおいて長年培ってきた音に関する技術やノウハウを異業種に展開し、新しいビジネスを創造することを目指して協業を進めております。その中で進めている、醸造酒や食品への音楽加振による熟成を目的とした、音楽食品ビジネスにつきまして、「Matured by Onkyo」を掲げた商品の拡大を行っております。このたび、文本酒造株式会社（所在地：高知県高岡郡四万十町、代表取締役：岡山裕成、以下「文本酒造」といいます。）と共に当社の加振技術を用いた音楽振動熟成の日本酒を開発し、新商品として2024年4月1日（※）から発売されることになりましたのでお知らせ致します。この新商品には、当社技術の証である「Matured by Onkyo」が付されております。

※発売日は変更になる場合があります。



この新商品は、“音楽がもつ自然の力を使って素材のポテンシャルを最大限に引き出す”をテーマに、高知の象徴である「よさこい」の波長が加えられた日本酒で、「SHIMANTO YOSAKOI」と名付けられています。ラベルには、実際に踊り手によって演舞された写真に基づいてAIによって生成されたデザインが採用されています。

「SHIMANTO YOSAKOI」は、文本酒造のオンラインストアに加え、当社ECサイトのONKYO DIRECTでの販売も予定しております。また、2024年3月下旬に開催されるイベントにおきまして、先行販売される予定となっております。詳細は、当社プレスリリース・X（旧Twitter）などでお知らせしてまいります。



文本酒造オンラインストア

ONKYO DIRECT 加振酒特設サイト <https://onkyodirect.jp/shop/pages/mbo.aspx>

【新商品概要】

SHIMANTO YOSAKOI

当社とのコラボレーションで、「よさこい」で醸したお酒。

- ・酒類 純米大吟醸
- ・アルコール度数 16%
- ・容量 100ml / 300ml

※文本酒造お問い合わせ先

文本酒造株式会社

高知県高岡郡四万十町本町 4-23

TEL : 0880-22-0039 e-mail: info@fumimoto.jp



◆文本酒造について

文本酒造は、伝統的酒造りと地域文化の祭りが先進技術との融合により新たな価値を生みだし、相互に発展、継承される活動を続けています。文本酒造の今後の活動にもご期待下さい。

◆Matured by Onkyoについて

当社ルーツの 1946 年創業以来、当社は音を扱う専門メーカーとして測定器だけの評価に頼らず、感覚量を技術に落とし込むといったオーディオ設計を行ってまいりました。

“物理的な正しさで再生純度を高め、音楽表現力を引き出すオーディオ設計を食品に応用し、音楽がもつ自然の力を使って素材のポテンシャルを最大限に引き出す” をテーマに音楽振動が酵母に与える影響について東京農業大学とともに研究解明を進めております。

それぞれの環境に合わせた最適な音楽加振と味への追求を「Matured by Onkyo」として掲げ、今後多くの分野において付加価値のある提案を行ってまいります。

Matured by
ONKYO
Since 1946

【関連リンク】

- ◆当社音楽食品事業ご紹介ウェブサイト <https://onkyo.net/matured/>

◆東京農業大学との共同研究について

加振器による振動および音を利用した発酵メカニズムについては、2020 年 7 月 1 日付「加振器による振動および音を利用した発酵技術の開発について～東京農業大学との「食」に関する共同研究を開始～」にて発表しておりますとおり、東京農業大学 (東京都世田谷区、学長 江口文陽)との間で共同研究に関する契約締結を行い、発酵技術の共同研究を実施しております。

東京農業大学 応用生物科学部 酿造科学科 徳田宏晴教授との間で、加振器を使用した発酵時の酵母の成

分・機能の変化などの研究を行っております。様々な条件下で効果的な加振器の設置方法および加振の仕方、また音の周波数帯域の違いによって、菌体増殖・香気成分・各種有機酸などに与える影響を解明してまいります。

東京農業大学 応用生物科学部 酿造科学科 徳田宏晴教授

紹介ページ : http://dbs.nodai.ac.jp/html/397_ja.html

東京農業大学 <https://www.nodai.ac.jp/>

東京農業大学

当社は、Onkyo ブランドのオーディオ製品やスピーカーの技術を支えてきた研究開発部門とマーケティング部門を新設分割し、これまでのオーディオ技術、ノウハウ、ブランドを新分野に展開させるために設立した会社です。当社は、「音で世界をかえる」のスローガンのもと、老舗オーディオメーカーとして長年培った「音」の技術を、医療・食品・産業・インフラの分野に展開して研究開発を進めるとともに、Onkyo ブランドの認知度を上げるマーケティングを全社一丸となって行っています。当社事業の今後の展開に、ご期待下さい。

※このリリースに関するお問い合わせ先※

・報道関係の方：オンキヨー株式会社

経営企画部 知財法務課 多根 : yasuyuki.tane@onkyo.co.jp

※当社では、新型コロナ感染防止のため、テレワークを実施しています。お問い合わせの際は、メールにて担当者までお問合せいただきますよう、よろしくお願ひいたします。

ホームページ : <https://onkyo.net/>

X (旧 Twitter) : https://twitter.com/ONKYO_RD

<https://twitter.com/Onkyo>