

## PRESS INFORMATION

報道関係の皆さま

株式会社 ノジマ

## **「DXプロジェクト」第2弾サービスの提供を開始 ～アプリに、店内での位置情報と自宅の家電情報登録機能を実装～**

株式会社ノジマ（神奈川県横浜市、代表執行役社長：野島廣司／以下、ノジマ）は、株式会社日立製作所（東京都千代田区、執行役社長兼 CEO：小島啓二／以下、日立）および米GlobalLogicの日本法人GlobalLogic Japan株式会社（東京都千代田区、CEO：ニテッシュ・バンガ／以下、GlobalLogic Japan）との協創による「DXプロジェクト」において、2024年3月22日（金）より、新たな顧客サービスの提供を開始したことをお知らせします。

2023年12月より実装した第1弾のサービスでは、ノジマの全店舗にて、ご来店から商品のご購入までの様々な場面で、「ノジマモバイルアプリ」上で、①商品売り場のQRコードをスキャンするだけで注文完了、②声がけすることなくボタン一つで店員の呼び出しが可能、となるデジタルサービスの提供を開始しました。（※詳細は下記ご参考①のプレスリリースご参照ください）

第2弾となる今回は、顧客体験価値のさらなる具現化を進めるべく、以下2種類のサービスを開始します。

### 第2弾サービス内容

- ① お客様の位置情報がわかる店内マップ ～目的商品エリアまで辿り着きやすい～
- ② 使用家電情報の登録 ～次回お買い替え時に最適な商品購入を手助け～

※①は3/22時点では、ノジマ新宿タカシマヤタイムズスクエア店および、ノジマイオンモール幕張新都心店でサービス提供開始となります。その他の店舗では、2024年夏より順次提供開始です。  
※各サービスの詳細は「DXプロジェクト第2弾 別紙」をご参照ください。

ノジマは、リアル店舗ならではの、お買い物をする楽しさや喜び、ワクワク感をお客様により一層感じていただくことを目指す「感動接客」をさらに進化させるべく、引き続き「DXプロジェクト」を推進してまいります。

### ご参考)

- ① ノジマ DXプロジェクト 第1弾サービス提供開始！ ～新たな顧客体験価値の創造を実現～（2023. 12. 7）

URL <https://www.nojima.co.jp/news/category/press/232850/>

- ② ノジマ、日立グループのGlobalLogicのデジタルエンジニアリングを活用し、デジタルトランスフォーメーションを加速 ～デジタルを活用した、新しい顧客体験価値の創造に向け、協創を開始～（2022. 6. 9）

URL <https://www.nojima.co.jp/news/category/press/79635/>

- ③ ノジマ × GlobalLogic Japan 協創事例

お客さまに満足と感動とワクワクを届ける新たな顧客体験価値創造に向けた協創プロジェクト

URL [https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/stories/20230628\\_glj\\_nojima/index.html](https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/stories/20230628_glj_nojima/index.html)

<取材・お問い合わせ窓口>

株式会社ノジマ

総務グループ 広報担当 府川（フカワ）・高橋（タカハシ）

