



2024年3月27日

株式会社インフォキュービック・ジャパン、 株式会社ダイセル様の新設部署「ライフサイエンスSBU」向け ウェブサイト制作事例インタビューを公開

海外向けデジタルマーケティングの総合支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役 梅川万穂）は、株式会社ダイセル（本社：大阪市北区、代表取締役社長：小河義美）の新設部署「ライフサイエンスSBU」の国内認知と製品の海外認知を高めるためのウェブサイト制作しました。この度、本プロジェクトの制作事例インタビューを令和6年3月27日（水）に公開いたしました。



▼ 制作事例インタビュー | 株式会社ダイセル様

<https://go.infocubic.co.jp/case-studies/daicel/press>

■ 経緯

新中長期戦略の重点事業領域を推進するために新設された「ライフサイエンスSBU」の国内プレゼンスを強化、また、ライフサイエンス分野における製品・サービスの海外認知を広めるべく、新しいウェブサイト制作してくれる会社を探していた株式会社ダイセル様。ご紹介からコンペを経てインフォキュービック・ジャパンをパートナーとして選定いただきました。

■ 成果

新しいウェブサイトを公開後、アクセス数・ホワイトペーパーダウンロード数ともに2倍に増加（2024年2月9日取材時点）。各事業領域のウェブサイトごとに分かれていた情報が整理されたことにより、社内での一体感の醸成にも繋がり、社内からは「かっこよくなった」と好評の声が届けられているほか、問い合わせフォーム経由でのリードジェネレーションも行われ、今後のマーケティング活動の活性化が期待されます。

▼ 制作事例インタビュー | 株式会社ダイセル様

<https://go.infocubic.co.jp/case-studies/daicel/press>

▼ 制作サイト | ダイセル様「ライフサイエンスSBU」

<https://www.daicel.com/lifesciences/>

▼ 制作ページ | ダイセル様「VELOXTAR®」

<https://www.daicel.com/lifesciences/veloxtar/>

▼ インフォキュービック・ジャパンのサービスはこちら

<https://www.infocubic.co.jp/>

■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案しています。

インハウスで多言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで1,300社以上をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

■ 会社概要

会 社 名 : 株式会社インフォキュービック・ジャパン

U R L : <https://www.infocubic.co.jp/>

代 表 者 : 代表取締役 梅川 万穂

本 社 所 在 地 : 〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設 立 : 2007年1月

事 業 内 容 : 海外向けデジタルマーケティング総合支援

(海外向けデジタル広告、海外SNSマーケティング、海外ウェブクリエイティブ)

本件についてのお問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン

広報事務局 E-mail : marketing_dept@infocubic.co.jp