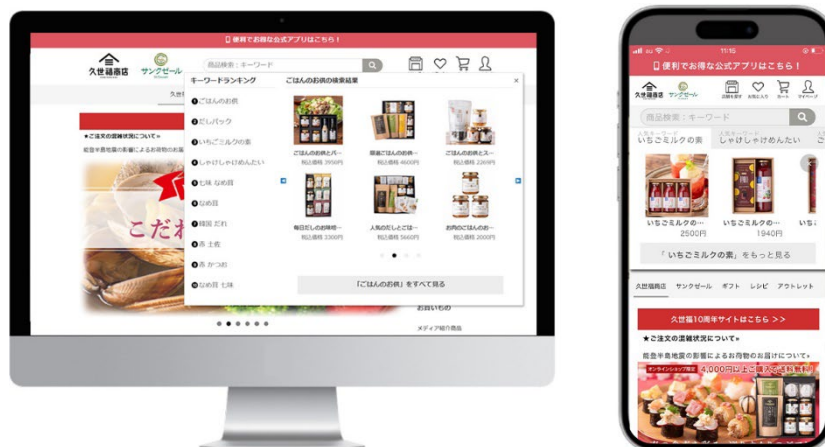


報道関係者各位

2024 年 4 月 2 日  
株式会社 神戸デジタル・ラボ

## サンクゼールの3つのサイトでリッチサジェストを導入 スムーズな導入と手間なしの運用で費用対効果を実感

EC サイト構築や運用支援などを提供する株式会社神戸デジタル・ラボ（兵庫県神戸市中央区、代表取締役社長：玉置慎一、以下 KDL）は 4 月 2 日、株式会社サンクゼール（長野県上水内郡、代表取締役社長：久世良太、以下 サンクゼール）が運営する「久世福商店・サンクゼール 公式オンラインショップ」「旅する久世福 e 商店」「発見の食倉庫 MeKEL（メケル）公式サイト」の 3 つのサイトに、EC や情報サイト向けの画像付き検索サジェストサービス「リッチサジェスト」が導入されたことを発表します。



久世福商店・サンクゼール公式オンラインショップのリッチサジェスト画面

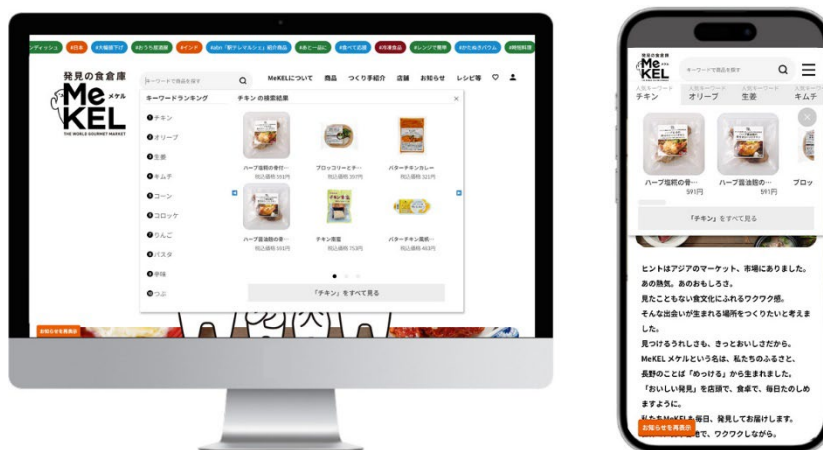
### ■「リッチサジェスト」導入の経緯

コロナ禍で生産者が大きな打撃を受けた 2021 年、サンクゼール様は、大切な食文化の作り手を支援したいと立ち上げた新サイト・産直型のオンラインモール「旅する久世福 e 商店」の公開を控えていました。しかし、すでに公開していた「久世福商店・サンクゼール公式オンラインショップ」の運営に加え、新サイトの公開に向けた準備にリソースが割かれ、サイトの機能拡充に手が回らないという課題をお持ちでした。少ないリソースで設置・運営できて費用対効果の高いサービスを探され、「リッチサジェスト」にお問い合わせをいただきました。

2021 年に「久世福商店・サンクゼール公式オンラインショップ」「旅する久世福 e 商店」へ「リッチサジェスト」を導入後、2023 年には新ブランド「発見の食倉庫 MeKEL」公式サイトとの公開に合わせて追加導入。現在では 3 つのサイトでご利用いただいています。

## 《リッチサジェスト導入サイト》

- ・久世福商店・サンクゼール公式オンラインショップ <https://kuzefuku.com/>
- ・旅する久世福 e 商店 <https://kuzefuku-arcade.jp/>
- ・発見の食倉庫 MeKEL 公式サイト <https://mekel.jp/>



発見の食倉庫 MeKEL のリッチサジェスト画面

### ■サンクゼール様のコメント

ー設置やデータ連携がスムーズで費用対効果の高さが決め手ー

回遊性の向上に貢献しそうだと考え、「リッチサジェスト」の導入を決めました。最初の2サイトへの導入では、サポートが手厚く設置やデータ連携がスムーズだったことが印象に残っています。導入までには通常1~3か月かかることが多いとのことでしたが、リニューアルに合わせるために無理をお願いして1~2週間程度でご対応いただきました。

先の2サイトへの導入を経験して、導入・保守の工数を考えても費用対効果が見込めると考え「MeKEL」への追加導入を決定しました。当社ではシステムを内製することが多いのですが、「リッチサジェスト」はコストも機能も魅力的で運用の手間が少ないため、効率的だと考えています。[株式会社サンクゼール 中村 彰吾様]

詳細なインタビュー記事をこちらで公開しています。

◎サンクゼール様インタビュー：設置やデータ連携がスムーズで費用対効果の高さが決め手  
<https://sui-sei.jp/case/>

### ■「リッチサジェスト」とは

画像付き検索サジェストサービス「リッチサジェスト」とは、サイト内のフリーワード検索の利用時に、候補となるキーワードとともに商品画像や情報を表示し、商品詳細ページへの導線を生成するものです。特にスマートフォンユーザーに対しては、入力の手間を軽減しつつ様々な商品を画像で訴求できることから、ユーザビリティと回遊性を向上させるとともに、コンバージョンの向上も期待できます。

◎「リッチサジェスト」公式サイト <https://sui-sei.jp/>

**■株式会社サンクゼール様について**

1979 年創業。長野県に本社を構え、ジャム、ワイン、パスタソース、和惣菜などの製造販売事業を手掛ける。“Country Comfort ～田舎の豊かさ、心地よさ～” をコンセプトとした「サンクゼール」と“ザ・ジャパニーズ・グルメストア” をコンセプトにした「久世福商店」、冷凍食品とアジア食品を取扱う「MeKEL」の 3 つの食品ブランドを持ち、日本全国に 150 店舗を超える自社店舗を展開している。

商品の開発から販売まで一気通貫で手掛ける「食の SPA モデル（※）」を実現するために、商品管理や EC、POS に至るまで、自社の基盤となるシステムを内製する。

※SPA (speciality store retailer of private label apparel)：商品の企画・開発、調達・製造、店舗設計、販売まで、すべてのプロセスを一貫して行うビジネスモデル

\*記載されている会社名、製品・サービス名は、登録商標または商標です。

\*プレスリリースに記載されたサービスの仕様、内容、お問合せ先などは、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

**【会社概要】**

会社名 : 株式会社 神戸デジタル・ラボ

代表者 : 代表取締役社長 玉置慎一

所在地 : 〒650-0034 兵庫県神戸市中央区京町 72 番地 新クレセントビル

設立 : 1995 年 10 月

資本金 : 5,000 万円

従業員数 : 163 名 (2024 年 3 月現在)

URL : <https://www.kdl.co.jp/>

**【本件に関するお問い合わせ先】**※取材など随時対応しますので、お気軽にお問い合わせください。

株式会社 神戸デジタル・ラボ 担当 : デジタルビジネス本部 岡 龍弘

E-mail : [info@kdl.co.jp](mailto:info@kdl.co.jp)

電話 : 078-327-2280 (テレワーク推進企業です。メールでご連絡いただけますと幸いです)