

2024年04月02日

書籍『話せる、伝わる、結果が出る！コミュトレ』が、紀伊国屋書店新宿本店社会・ビジネス部門1位獲得

株式会社アイソルート代表取締役野田雄彦の著書『話せる、伝わる、結果が出る！コミュトレ』が3月13日にダイヤモンド社から発売され、早くも紀伊国屋書店新宿本店の社会・ビジネス部門週間ランキング1位（3月24日～3月31日）を獲得しました。



<紀伊國屋書店 新宿本店社会・ビジネス部門週間ランキング1位獲得>

「伝え方、話し方、コミュニケーション」関連の本は非常に多く、内容も多種多様です。

本書の特長は、「行動分析学」「認知心理学」、さらに10万人データ分析を経て完成した、「実践型のビジネススキル・スクール コミュトレ」の教育カリキュラムに基づいていることです。

実際に「コミュトレ」では数多くの受講生の成長を実現しているため、本書はただのノウハウ本にとどまらない「確かなエビデンスのあるビジネス書」に仕上がっています。

仕事で悩みを抱えている方、より成長のスピードを速めたい方は、ぜひ、読んでみてください。

■内容

「雑談が苦手」「話がわかりにくいと言われる」「会議で発言ができない」「上司や同僚に信頼されたい」「人前で話すのは緊張する」……ビジネスシーンにおけるさまざまなコミュニケーションのお悩みをこの1冊で解決！センスでも才能でもないコミュニケーションの極意を、わかりやすい「型」と「ワザ」で解説します！



■目次

- 第1章 「あなたと働きたい」という信頼を手に入れる
- 第2章 気軽に、誰とでも1分で打ち解ける「雑談の技術」
- 第3章 相手がもっと話したくなる「リアクションの技術」
- 第4章 周囲の評価が爆上がりする「ビジ・コミュの技術」
- 第5章 耳を傾けたくなる「魅力的な話し方」の極意

■購入者ダウンロード特典

- 『スピーチ脳をつくるための5ステップ』
- 『目標を立てるための思考フレームワーク』
- 『話についていけない時の雑談攻略法』
- ※書籍に掲載されているQRコードよりダウンロード

■著者プロフィール

野田 雄彦
株式会社アイソルート代表取締役

輸入商社営業職を経て、PC ソフトおよび BTO パソコンの販売、ISP、IP 電話代理店など、情報通信業界を中心に新規事業の立ち上げに従事。1999 年「日本を元気にする会社を創りたい」と e ラーニング製品の製造販売を目的に株式会社アイソルートを設立。2004 年より同社代表取締役に就任後、20 年間連続黒字と最高売上高更新中。2007 年新宿区優良企業表彰「経営革新賞」受賞。2009 年社会人向け実践型スクール「コミュトレ」運営開始。教育工学に基づくメソッドと独自開発の学習支援システムから得られるデータ分析を通じて、ビジネススキルの成長メカニズムの解明を進めている。2012 年日経トップリーダー「本当に強い中小企業ランキング」全国総合 14 位、IT 業界 2 位に選出。

■『話せる、伝わる、結果が出る！コミュトレ』

著者：野田雄彦

定価：1650 円（税込）

発売日：2024 年 3 月 13 日

発行：ダイヤモンド社

判型：4 6 判・並製・2C・224 頁

<https://www.amazon.co.jp/dp/4478119147>

■実践型ビジネススキルスクール コミュトレ

コミュトレは、ビジネスパーソン 10 万人のデータから仕事に必要な「スキル」を特定し、様々なビジネスシーンを想定したリアルなトレーニングを行う、一生モノの「スキル」を着実に身につける「実践型ビジネススキルスクール」です。

コミュトレ公式サイト：<https://commu-training.jp>

【運営会社】

株式会社アイソルート

設立：1999 年 9 月

代表：野田 雄彦

事業内容：パッケージソフトの開発/コンピュータシステムの開発/ネットワーク運用管理/人材教育・コンサルティング事業

トレーニング会場：東京、大阪、名古屋／オンライントレーニング：全国

コーポレートサイト：<https://www.isoroot.jp/>