

報道資料

2024年4月18日

「Matured by Onkyo」新商品発売のお知らせ（久家本店）

オンキヨー株式会社（所在地：大阪市中央区、代表取締役社長：大朏 宗徳、以下「当社」といいます。）は、音響機器ビジネスにおいて長年培ってきた音に関する技術やノウハウを異業種に展開し、新しいビジネスを創造することを目指して協業を進めております。その中で進めている、醸造酒や食品への音楽加振による熟成を目的とした、音楽食品ビジネスにつきまして、「Matured by Onkyo」を掲げた商品の拡大を行っております。

このたび、株式会社久家本店（所在地：大分県臼杵市、代表取締役：久家 里三、以下「久家本店」といいます。）と共に当社の加振技術を用いた音楽振動熟成の芋焼酎を開発し、新商品として2024年3月27日から発売されておりますことをお知らせ致します。この商品には、当社技術の証である「Matured by Onkyo」が付されています。また、この商品は、当社の加振技術が用いられ、「Matured by Onkyo」が付された初めての芋焼酎となります。

当社ECサイトのONKYO DIRECTでの販売も予定しております。

ONKYO DIRECT 加振酒特設サイト <https://onkyodirect.jp/shop/pages/mbo.aspx>



【新商品概要】

加振酒 芋焼酎 常蔵 Symphony

令和5年熊本国税局酒類鑑評会優等賞受賞

大分県臼杵市で栽培された高糖度甘藷「甘太くん」

（べにはるか、加工用）を100%使用。

モーツアルト交響曲1番以降55番までの

全交響曲からピックアップしたものを聴かせて

醪を醸酵。

その甘さを常圧蒸留により十二分に引き出された

芋焼酎は、地鶏料理や焼鳥と好相性です。

ストレート、ロック、水割り、お湯割り…

飲み方は自由です。

先日近鉄百貨店あべのハルカス本店で行われた酒万博

でも販売され、好評。



【久家本店について】

久家本店（くげほんてん）は、海山の幸に恵まれた醸造の町・大分県臼杵市に、（万延元年 1860 年）、藩主・稻葉觀通候より醸造蔵を賜り創業。以来、地元の食に合った、原料本来の旨み溢れる酒を提供して参りました。令和 3 年度酒造年度からは、全てを安心安全な大分県産（特に白杵市産）とする事を達成しました。

更に生産農家との緊密な連携、飲食文化の醸成（地元の食とのマリアージュ）、環境に優しい行動（うすきエネルギーより地元の電力を購入）等の活動を通じて、ふるさとのエンジン～地域循環型社会を推進する酒造場～をスローガンに、社会へ積極的に貢献して参ります。

久家本店ホームページ <https://kugehonten.jp/>

◆Matured by Onkyoについて

当社ルーツの 1946 年創業以来、当社は音を扱う専門メーカーとして測定器だけの評価に頼らず、感覚量を技術に落とし込むといったオーディオ設計を行ってまいりました。

“物理的な正しさで再生純度を高め、音楽表現力を引き出すオーディオ設計を食品に応用し、音楽がもつ自然の力を使って素材のポテンシャルを最大限に引き出す” をテーマに音楽振動が酵母に与える影響について東京農業大学とともに研究解明を進めております。

それぞれの環境に合わせた最適な音楽加振と味への追求を「Matured by Onkyo」として掲げ、今後多くの分野において付加価値のある提案を行ってまいります。



【関連リンク】

◆当社音楽食品事業ご紹介ウェブサイト <https://onkyo.net/matured/>

◆東京農業大学との共同研究について

加振器による振動および音を利用した発酵メカニズムについては、2020 年 7 月 1 日付「加振器による振動および音を利用した発酵技術の開発について～東京農業大学との「食」に関する共同研究を開始～」にて発表しておりますとおり、東京農業大学（東京都世田谷区、学長 江口文陽）との間で共同研究に関する契約締結を行い、発酵技術の共同研究を実施しております。

東京農業大学 応用生物科学部 酿造科学科 徳田宏晴教授との間で、加振器を使用した発酵時の酵母の成分・機能の変化などの研究を行っております。様々な条件下で効果的な加振器の設置方法および加振の仕方、また音の周波数帯域の違いによって、菌体増殖・香気成分・各種有機酸などに与える影響を解明してまいります。

東京農業大学 応用生物科学部 酿造科学科 徳田宏晴教授

紹介ページ : http://dbs.nodai.ac.jp/html/397_ja.html

東京農業大学 <https://www.nodai.ac.jp/>

東京農業大学

当社は、Onkyo ブランドのオーディオ製品やスピーカーの技術を支えてきた研究開発部門とマーケティング部門を新設分割し、これまでのオーディオ技術、ノウハウ、ブランドを新分野に展開させるために設立した会社です。当社は、「音で世界をかえる」のスローガンのもと、老舗オーディオメーカーとして長年培った「音」の技術を、医療・食品・産業・インフラの分野に展開して研究開発を進めるとともに、Onkyo ブランドの認知度を上げるマーケティングを全社一丸となって行っています。当社事業の今後の展開に、ご期待下さい。

※このリリースに関するお問い合わせ先※

・報道関係の方：オンキヨー株式会社

　経営企画部 知財法務課 多根　： yasuyuki.tane@onkyo.co.jp

　ホームページ：<https://onkyo.net/>

　X（旧 Twitter）：https://twitter.com/ONKYO_RD
<https://twitter.com/Onkyo>