

報道関係者各位

2024 年 4 月 30 日
株式会社カイトテクノロジー

【イベント開催報告】
5 月 5 日はこどもの日！
社員のこどもたちが主役になった「こども参観日」をレポート
～パパママの会社を参観、オフィスツアーにエンジニアの仕事体験も～

システム開発事業とパッケージソフト開発販売事業を手掛ける株式会社カイトテクノロジーは 2024 年の 3 月 26 日、自社初の試みとなる「こども参観日」を従業員のこどもを対象に開催しました。こどもたちが主役となった「こども参観日」の様子を、「こどもの日」に先駆けて、本日 4 月 30 日にレポートを公開いたします。



「こども参観日」は、こどもたちに家族が働く職場や職業に対する理解を深めてもらうとともに、従業員たちにはそれぞれに大事な家庭があるということを会社全体で再認識する機会を設けるために開催を決めました。

今回参加してくれたのは小学 2 年生から中学 2 年生までの計 4 人。こども達にはカイトテクノロジーに足を運んでもらい、「カイトクー一日社員」としてスタンプラリーに沿ったミッションをこなしてもらうことで、親の職場や仕事に触れてもらいました。

まず一番始めに参加者に会社説明を行い、カイトテクノロジーの事業について知識を深めた後、この日のために特別に作成した参加者用のオリジナル名刺を使って社員との名刺交換

を体験しました。そして、社内で働く社員を見学するオフィスツアーの後はオリジナルのノーコード栄養ゲームをつかったエンジニア体験と、座学から実技までしっかりカイトテクノロジーでの業務や社内の雰囲気に触れてもらいました。

こども達からは「普段家にいるお父さんと全然違う！」という驚きの声を聞くことができ、参加したこどもの親からは、「普段家で職場の話などなかなかしないので、自分の仕事を知ってもらえるいい取り組みだと感じた」というご意見も。

初めての開催で、タイムスケジュールが巻いてしまいオフィスツアーの際に話を聞く予定だった社員が自席にいない、というようなトラブルもありましたが、第2回目の開催に向けての課題として学びとなりました。



▲名刺とスタンプラリー台紙



▲この日のために作ったノーコードゲーム

今後も、カイトテクノロジーはこれからも従業員とその家族を大切に、こどもたちが職場や仕事に対する理解を深めるような機会の創出をすることで、家庭内における仕事理解の推進、また社内でのワークライフバランスの向上を目指します。

【開催概要】

名称：こども参観日

参加者：4名（7歳、10歳、11歳、14歳）

日時：2024年3月26日 13:00~15:30 約2.5時間

会場：カイトテクノロジー東京本社（東京都新宿区内藤町87 大木戸庁舎6階）

主催：HR推進室

【会社概要】

社名：株式会社カイトテクノロジー

代表：代表取締役社長 勝屋 嘉恭（かつや よしやす）

本社：東京都新宿区内藤町87 大木戸庁舎6階

ホームページ : <https://chitech.co.jp/>

TEL : 03-6273-0408

設立 : 2015 年 12 月 17 日

上場市場 : TOKYO PRO Market (証券コード : 5581)

資本金 : 28,200 千円

従業員数 : 379 名(2024 年 4 月現在)

事業内容 : システム開発事業、パッケージ販売事業

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社カイトテクノロジー 広報事務局

担当 : 文野 (携帯 : 090-5475-5120)

メールアドレス : pr@chitech.co.jp