

2024年5月吉日

海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役 梅川万穂）は、株式会社ARROVA（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：荒井浩介、以下ARROVA）と共催で、令和6年5月29日(水)13:00より「ゲームを活用したデジタルマーケティング最前線～StoryTelling から StoryPlaying へ～」を、オンラインセミナーにて開催いたします。

**ゲームを活用した
デジタルマーケティング最前線**

Story Telling から Story Playing へ

2024年 ONLINE
5月29日 水 13:00～

アーカイブ配信 2024.6.7 金 18:00 まで

ARROVA × INFO CUBIC
SEARCH | BRAND | GLOBAL

ARROVA, Inc.
代表取締役社長
荒井 浩介

ビジネスプロデュース部
第二アカウント部
荒井 義弘

■ 参加お申込み：https://go.infocubic.co.jp/seminars/20240529_pr

ミレニアル世代・Z世代の心を掴む、最新のグローバルブランド戦略がわかる！

全世界で30億人が利用するゲーム市場は急速に成長しており、今後も拡大が予想されます。本セミナーでは、最新のグローバルゲーム市場動向を解説するとともに、従来のメディアではアプローチしにくい「ミレニアル世代・Z世代」に焦点を当て、インゲーム広告やゲーム内AR広告など次世代型の広告を活用したグローバルゲーム広告戦略構築のヒントやアイデアをご共有いたします。

非言語コミュニケーションコンテンツを通じた訴求は言語の壁を越えて世界への拡散が狙いやすく、革新的なコミュニケーション方法の一つです。世界観に没入している間に、いつの間にかブランドとの絆が生まれる「プレイアブルブランディング」を取り入れ、貴社のマーケティング戦略を次のレベルへ進化させませんか？

第一部：株式会社インフォキュービック・ジャパン

13:00～

マーケティングの潮流：世界市場の中心となる「ミレニアル世代とZ世代」



ビジネスプロデュース部 第二アカウント部 **荒井 義弘**

第二部：株式会社ARROVA

最先端のブランディング手法「GAME MEDIA MARKETING」

ARROVA

代表取締役社長 **荒井 浩介**

本件に関する報道関係
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン
広報事務局 担当：吉田
Email: marketing_dept@infocubic.co.jp
Tel: 03-6380-2807



／ ARROVA×ICJ 共催セミナー ／
ゲームを活用した「デジタルマーケティング最前線」
～ StoryTelling から StoryPlaying へ ～

■ 日 時：2024年5月29日（水）13:00～2024年6月7日（金）18:00までの限定配信

■ 申込締切：2024年5月29日（水）9:00まで

■ 費 用：無料（事前登録制）

■ 参加方法：オンライン形式（ウェビナー）にて開催

お申込みいただいた方へ、開催日前日・当日にオンラインセミナー参加URLをご案内いたします

■ こんなマーケターの方々へおすすめ

- ・現在取り組んでいるマーケティング施策をアップデートしたい方
- ・ゲーム市場やゲーム広告の全体像を把握したい方
- ・ミレニアル世代、Z世代にアプローチする戦略を設計したい方
- ・これからインバウンド戦略を強化していきたいと考えている方

■ お申込み：https://go.infocubic.co.jp/seminars/20240529_pr

講師プロフィール



ARROVA, Inc

代表取締役社長 荒井浩介

2019年株式会社博報堂DYメディアパートナーズ入社。2020年博報堂DYMPよりDACに出向し、XRメディアデザイン事業『ARROVA』を創設。ゲーム及びXR技術を活用した3Dコンテンツを用いた次世代型メディアビジネスを手掛ける。

講師プロフィール



株式会社インフォキュービック・ジャパン

ビジネスプロデュース部 荒井義弘

システムエンジニアを経て、15年以上にわたりBtoBマーケティングを中心にお客様の海外デジタルマーケティングサポートに専心。大手クライアントのグローバル集客支援など実績多数。

■株式会社ARROVA <https://www.arrova.co.jp/>

ARROVAは、博報堂D Yグループの株式会社HakuhodoDY ONEのグループ会社で、国内初のゲームメディア専門マーケティングエージェンシー。2DからXR（VR/AR）技術を活用したコンテンツまで、既存にない革新的な広告商品・施策を提供。ゲーム領域が多く含有する、既存メディアで接触が難しくなりつつある若年層向けのマーケティング施策や、キャラクター等のIPを起用したブランデッドコンテンツによるPR施策などをご提案いたします。

① メディア事業 | ゲーム関連の広告

ゲーム関連広告（インゲーム広告、リワード型ゲーム内動画広告、ゲーム実況配信等の動画コンテンツ内広告）、タイアップ/コラボレーション

② 制作事業

ブランドゲーム制作（Fortnite/ROBLOX内独自ブランドゲームの制作、ARコンテンツ制作）

代 表 者：代表取締役社長 荒井浩介

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立：2023年8月1日

事業内容：ゲームメディアを用いたマーケティング支援/媒体・サービス開発

■株式会社インフォキュービック・ジャパン <https://www.infocubic.co.jp/>

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外向けデジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な戦略・施策をご提案しています。インハウスで多言語対応が可能であるほか、各国に異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化した「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまでに1,300社以上をご支援してきた実績を持つ多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

代 表 者：代表取締役社長 梅川 万穂

本社所在地：東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設 立：2007年1月

事業内容：海外デジタルマーケティング、海外SNSマーケティング、海外ウェブクリエイティブ

■ 本件についてのお問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン

広報事務局 E-mail：marketing_dept@infocubic.co.jp