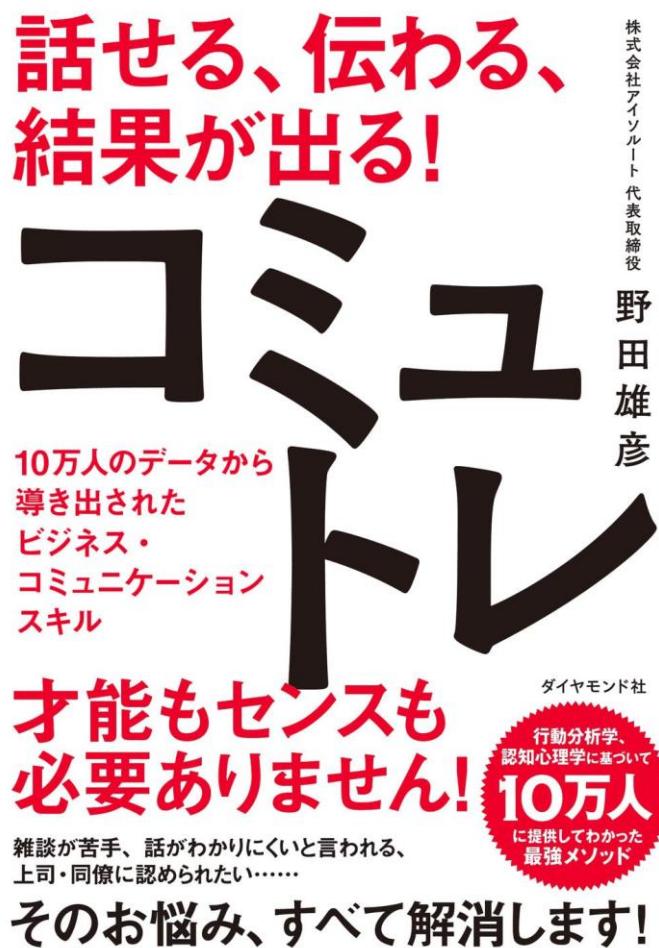


【重版情報】書籍『話せる、伝わる、結果が出る！コミュトレ』、発売から1ヶ月を経て早くも重版決定

株式会社アイソルート（本社：東京都渋谷区、代表取締役：野田 雄彦）のビジネス本『話せる、伝わる、結果が出る！コミュトレ』（ダイヤモンド社）は2024年3月の発売から1ヶ月を経て、早くも重版が決定しました。



Amazonで好評発売中！

<https://www.amazon.co.jp/dp/4478119147>

売上実績

- ★紀伊國屋新宿本店 ビジネス書 週間売上 第1位 (3月25日～31日)
- ★Amazon セールス・営業 ベストセラー1位 (4月8日～4月9日)
- ★Amazon セールス・営業 人気ギフトランキング 1位 (4月9日～4月13日)
- ★Amazon マーケティング・セールス 一般関連 人気ギフトランキング 1位 (5月14日～)

書籍内容

「雑談が苦手」「話がわかりにくいと言われる」「会議で発言ができない」「上司や同僚に信頼されたい」「人前で話すのは緊張する」……ビジネスシーンにおけるさまざまなコミュニケーションのお悩みをこの1冊で解決！センスでも才能でもないコミュニケーションの極意を、わかりやすい「型」と「ワザ」で解説します！

目次

- 第1章 「あなたと働きたい」という信頼を手に入れる
- 第2章 気軽に、誰とでも1分で打ち解ける「雑談の技術」
- 第3章 相手がもっと話したくなる「リアクションの技術」
- 第4章 周囲の評価が爆上がりする「ビジ・コミュの技術」
- 第5章 耳を傾けたくなる「魅力的な話し方」の極意

購入者ダウンロード特典

- 『スピーチ脳をつくるための5ステップ』
- 『目標を立てるための思考フレームワーク』
- 『話についていけない時の雑談攻略法』
- ※書籍に掲載されているQRコードよりダウンロード

著者プロフィール

野田雄彦
株式会社アイソルート代表取締役
輸入商社営業職を経て、PCソフトおよびBTOパソコンの販売、ISP、IP電話代理店など、情報通信業界を中心に新規事業の立ち上げに従事。1999年「日本を元気にする会社を創り

たい」とeラーニング製品の製造販売を目的に株式会社アイソルートを設立。2004年より同社代表取締役に就任後、20年間連続黒字と最高売上高更新中。2007年新宿区優良企業表彰「経営革新賞」受賞。2009年社会人向け実践型スクール「コミュトレ」運営開始。教育工学に基づくメソッドと独自開発の学習支援システムから得られるデータ分析を通じて、ビジネススキルの成長メカニズムの解明を進めている。2012年日経トップリーダー「本当に強い中小企業ランキング」全国総合14位、IT業界2位に選出。

書籍概要

タイトル:『話せる、伝わる、結果が出る！コミュトレ』

著者:野田雄彦

定価:1650円(税込)

発売日:2024年3月13日

発行:ダイヤモンド社

判型:46判・並製・2C・224頁

<https://www.amazon.co.jp/dp/4478119147>

無料セミナー情報

コミュトレでは、オンラインの無料ビジネスセミナーを行っています。

「思っていることを上手く伝えられない」「会議の発言に苦手意識がある」など 悩みをお持ちの方はぜひ、ご参加ください。好評のため、予約枠が埋まる可能性がございますので、ご興味のある方は、お早めにお申込みください。



詳細・お申込みはこちら：

<https://commu-training.jp/blog/methods-03/?from=blog-release>