

報道資料

2024 年 5 月 23 日

「Matured by Onkyo」新商品発売のお知らせ（小山醸造）

オンキヨー株式会社（所在地：大阪市中心区、代表取締役社長：大舘 宗徳、以下「当社」といいます。）は、音響機器ビジネスにおいて長年培ってきた音に関する技術やノウハウを異業種に展開し、新しいビジネスを創造することを目指して協業を進めております。その中で進めている、醸造酒や食品への音楽加振による熟成を目的とした、音楽食品ビジネスにつきまして、「Matured by Onkyo」を掲げた商品の拡大を行っております。

このたび、小山醸造株式会社（所在地：京都市伏見区、代表取締役：小山 富央、以下「小山醸造」といいます。）と共に当社の加振技術を用いた音楽振動熟成の醤油を開発し、新商品として発売されておりますことを本日 2024 年 5 月 23 日お知らせ致します。この商品には、当社技術の証である「Matured by Onkyo」が付されております。また、この商品は、当社の加振技術が用いられ、「Matured by Onkyo」が付された初めての醤油となります。

当社 EC サイトの ONKYO DIRECT での販売も予定（2024 年 6 月以降）しております。

ONKYO DIRECT <https://onkyodirect.jp/shop/>



Matured by
ONKYO
Since 1946

【新商品概要】

古都で奏でるお醤油 ～音楽加振で素材本来の味を引き立てる～

創業百年を超える老舗醤油企業である小山醸造と音響設備の専門家である当社とのコラボが実現。

モーツァルトを聴いて発酵した本製品には、本来の味わい深さに加え、まろやかさが加わりました。

先日近鉄百貨店あべのハルカス本店で行われた酒万博でも販売され、好評。

- ・名称 こいくちしょうゆ（本醸造）
- ・原材料名 脱脂加工大豆（アメリカ製造）、小麦、食塩、／V.B₁
- ・内容量：360 ミリリットル



【小山醸造について】

小山醸造ホームページ <https://www.eonet.ne.jp/~koyamajozo/> から抜粋

京都伏見、創業明治 17 年で昔ながらの製法にこだわる老舗の醤油屋です。ツルヒョーとは初代創業者の名前に「兵」が付くことから縁起の良い鶴と掛け合わせ「ツルヒョー」と名付けられました。当店の商品はスーパーや通常の量販店では販売しておりませんので この機会に是非、京都老舗のホンマものの醤油をご賞味下さい。

◆Matured by Onkyo について

当社ルーツの 1946 年創業以来、当社は音を扱う専門メーカーとして測定器だけの評価に頼らず、感覚量を技術に落とし込むといったオーディオ設計を行ってまいりました。

“物理的な正しさと再生純度を高め、音楽表現力を引き出すオーディオ設計を食品に応用し、音楽がもつ自然の力を使って素材のポテンシャルを最大限に引き出す” をテーマに音楽振動が酵母に与える影響について東京農業大学とともに研究解明を進めております。

それぞれの環境に合わせた最適な音楽加振と味への追求を「Matured by Onkyo」として掲げ、今後多くの分野において付加価値のある提案を行ってまいります。



【関連リンク】

◆当社音楽食品事業ご紹介ウェブサイト <https://onkyo.net/matured/>

◆東京農業大学との共同研究について

加振器による振動および音を利用した発酵メカニズムについては、2020 年 7 月 1 日付「加振器による振動および音を利用した発酵技術の開発について～東京農業大学との「食」に関する共同研究を開始～」にて発表しておりますとおり、東京農業大学（東京都世田谷区、学長 江口文陽）との間で共同研究に関する契約締結を行い、発酵技術の共同研究を実施しております。

東京農業大学 応用生物科学部 醸造科学科 徳田宏晴教授との間で、加振器を使用した発酵時の酵母の成分・機能の変化などの研究を行っております。様々な条件下で効果的な加振器の設置方法および加振の仕方、また音の周波数帯域の違いによって、菌体増殖・香気成分・各種有機酸などに与える影響を解明してまいります。

東京農業大学 応用生物科学部 醸造科学科 徳田宏晴教授

紹介ページ : http://db.s.nodai.ac.jp/html/397_ja.html

東京農業大学 <https://www.nodai.ac.jp/>

東京農業大学

当社は、Onkyo ブランドのオーディオ製品やスピーカーの技術を支えてきた研究開発部門とマーケティング部門を新設分割し、これまでのオーディオ技術、ノウハウ、ブランドを新分野に展開させるために設立した会社です。当社は、「音

で世界をかえる」のスローガンのもと、老舗オーディオメーカーとして長年培った「音」の技術を、医療・食品・産業・インフラの分野に展開して研究開発を進めるとともに、Onkyo ブランドの認知度を上げるマーケティングを全社一丸となって行っています。当社事業の今後の展開に、ご期待下さい。

※このリリースに関するお問い合わせ先※

・報道関係の方：オンキヨー株式会社

開発部 知財法務課 多根 ：050-5862-9439

yasuyuki.tane@onkyo.co.jp

ホームページ：<https://onkyo.net/>

X（旧 Twitter）：https://twitter.com/ONKYO_RD

<https://twitter.com/Onkyo>