



2024年6月5日

株式会社インフォキュービック・ジャパン、 東武タワースカイツリー株式会社様の「東京スカイツリー®」公式ホームページ 多言語サイト改修（英・簡・繁・韓）インタビュー記事を公開！

海外向けデジタルマーケティングの総合支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役 梅川万穂）は、東武タワースカイツリー株式会社（本社：東京都墨田区）の公式ホームページの多言語サイト改修（英・簡・繁・韓）をご支援しました。この度、本プロジェクトの制作事例インタビューを令和6年6月5日（水）に公開いたしました。



▼ 制作事例インタビュー | 東武タワースカイツリー株式会社様

<https://go.infocubic.co.jp/tokyo-skytree/press>

■ 経緯

インバウンド需要が少しずつ戻りはじめたことで、“インバウンド回復に伴うサイト改修（英語、簡体字、繁体字、韓国語）”を依頼できる制作会社を探していた東武タワースカイツリー様。当社の親会社への相談をきっかけとして、「東京スカイツリー®」公式ホームページの多言語サイト改修のパートナーとして選んでいただきました。

■ 成果

「東武タワースカイツリー」様の課題を海外ユーザー視点で積極的に模索し、依頼内容を検証したうえで解決策をご提案していき、お客様に満足いただけるソリューションの提供を実現しました。また、プロジェクト進行においては、優先順位を明確にご提案することで短納期でのウェブサイト公開を実現。制作したサイトがお客様や社内で高い評価を得ることとなり、現在も多言語サイトに関する相談ができる“パートナー”としての関係を継続いただいています。

■ 制作事例インタビュー | 東武タワースカイツリー株式会社様

<https://go.infocubic.co.jp/tokyo-skytree/press>

■ 制作ページ | 東武タワースカイツリー株式会社様

<https://www.tokyo-skytree.jp/en/enjoy/discover/>

■ インフォキュービック・ジャパンのサービスはこちら

<https://www.infocubic.co.jp/>

インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案しています。

インハウスで多言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで1,300社以上をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

会社概要

会 社 名 : 株式会社インフォキュービック・ジャパン

U R L : <https://www.infocubic.co.jp/>

代 表 者 : 代表取締役 梅川 万穂

本 社 所 在 地 : 〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設 立 : 2007年1月

事 業 内 容 : 海外向けデジタルマーケティング総合支援

(海外向けデジタル広告、海外SNSマーケティング、海外ウェブクリエイティブ)

本件についてのお問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン

広報事務局 E-mail : marketing_dept@infocubic.co.jp