

ご当地ベアと Jリーグのクラブマスコットのコラボベアに新しい仲間が登場♪ 【サンフレッチェ広島のスanche・フレッチェ】 6/14発売

観光土産品の企画・製造・卸売を行うANAグループの株式会社FUJISEY(本社:山梨県甲府市、代表取締役社長:小口浩子)は、全国各地の観光地などで販売している「ご当地ベア」とJリーグのクラブマスコットのコラボ企画として、サンフレッチェ広島の「スanche」「フレッチェ」とのコラボベアを、クラブのオフィシャルストアにて6月14日(金)に発売します。



■ 新サッカースタジアム「エディオンピースウイング広島」で、ご当地ベアと一緒に応援しよう！

ご当地ベアは日本全国の「ご当地」で出会うことのできる“くまのぬいぐるみ”です。ご当地性のあるデザインを特徴に各地域の限定商品として2012年に販売開始し、現在は300種類を超えるご当地ベアが誕生しています。“旅の思い出”としてだけでなく、スポーツ観戦のお供に連れて行きたくなるようなご当地ベアを作りたいという想いから、Jリーグクラブマスコットとのコラボレーションが2017年に始まりました。これまで、ヴァンフォーレ甲府、ジェフユナイテッド千葉、清水エスパルス、セレッソ大阪そして、ジュビロ磐田の5クラブのマスコットとのコラボベアが誕生しており、6クラブ目として、このたび、サンフレッチェ広島のクラブマスコット「スanche」「フレッチェ」とコラボした、ご当地ベアが誕生しました。2024年2月開業の新サッカースタジアム「エディオンピースウイング広島」にも是非連れて行ってほしいコラボベアです。今後も、各種スポーツ団体とのコラボレーションを通じて、全国にご当地ベアファンを増やしてまいります。

■ 商品概要

『サンフレッチェ広島ご当地ベアスancheぬいぐるみ S』

サンフレッチェ広島のマスコット「スanche」になりきったご当地ベア。ベアのボディはスancheに近い茶色、サンフレッチェ広島のユニフォームを着ています。背番号はスancheと同じ「320」番。立体的な鼻周りやたてがみがスancheに近づくよう意識しました。



『サンフレッチェ広島ご当地ベアフレッチェぬいぐるみ S』

サンフレッチェ広島のマスコット「フレッチェ」になりきったご当地ベア。ベアのボディはやさしいクリーム色、サンフレッチェ広島のユニフォームを着ています。背番号はフレッチェと同じ「903」番。かわいらしいまつ毛を再現し、頭につけているリボンまでフレッチェに近づくよう意識しました。



【発 売 日】オフィシャルストア:2024 年 6 月 14 日(金)

オンラインショップ:2024 年 6 月 19 日(水)

【価 格】5,500 円(税込)

【サ イ ズ】約 H260mm×W200mm (座らせた状態)

■ 主な販売場所

- ピースウイングオフィシャルストア(エディオンピースウイング広島 バックスタンド2階)
- オフィシャルオンラインショップ (<https://shop.sanfreccce.co.jp/>)

※ニュースリリースの内容は発行時点のものです。一部変更となる場合があります。

※現時点では上記店舗のみでの販売となります。販売場所は予告なく変更・追加となる可能性があります。

～2024 年 5 月発売の Jリーグクラブコラボベア～



清水エスパルス



セレッソ大阪



ジュビロ磐田

～過去に登場した Jリーグクラブコラボベア～



ヴァンフォーレ甲府



ジェフユナイテッド千葉

※OEM商品のため現在の価格や在庫状況は各チーム様にお問い合わせください。

※上記以外のバージョンやサイズで販売した商品もございます。

全47都道府県、300種類以上が誕生！

ご当地ベアは、日本全国の「ご当地」で出会える“くまのぬいぐるみ”です。

2012年に栃木県名産のイチゴをモチーフにした「栃木ストロベア」を販売し、好評をいただいたのを皮切りに、全47都道府県のご当地ベアが誕生しました。購入されたお客様の旅の思い出として、また、知られていない物産品の発見のきっかけになればとの思いから、その地域の特徴を取り入れることを大事にしています。全国各地の主要な高速道路・空港・鉄道などの交通機関の売店、観光地やテーマパークのお土産店、ホテルなどの宿泊施設等約1000カ所以上で販売し、年間販売数は約40万個となっています。

公式HPの他、Instagram、X公式アカウント(@gotouchibear.jp)にて、新商品情報をはじめ、現在販売しているご当地ベアやモチーフとなった観光地の紹介、キャンペーンなど様々な情報を発信しています。

- 公式HP: <https://www.fujisey.com/gotouchibear/>
- Instagram: https://www.instagram.com/gotouchibear_jp/
- X: https://twitter.com/gotouchibear_jp



■ 会社概要

私たちは「思い出と夢」の心を提供し、お客様に喜ばれる企画開発型企业です。リゾート、テーマパークなどの観光物産の企画、製造、卸売のリーディングカンパニーとして、その地域にしかない商品、FUJISEYにしかない商品を提供しています。2014年よりANAグループの一員となっています。

[社名] 株式会社FUJISEY [代表者] 小口浩子(おぐち ひろこ) [設立] 1970年3月12日

[本社所在地] 山梨県甲府市国玉町879 [株主] 全日空商事株式会社 [URL] <https://www.fujisey.com/>

[事業内容] 観光土産品(雑貨/食品)及びオリジナル販促品・ノベルティ類の企画・製造・卸売、印鑑の製造・卸売

＜リリースに関するお問い合わせ＞

グループ広報窓口 全日空商事株式会社 マーケティング&プロモーション室 森川・早藤 TEL:03-6735-5090