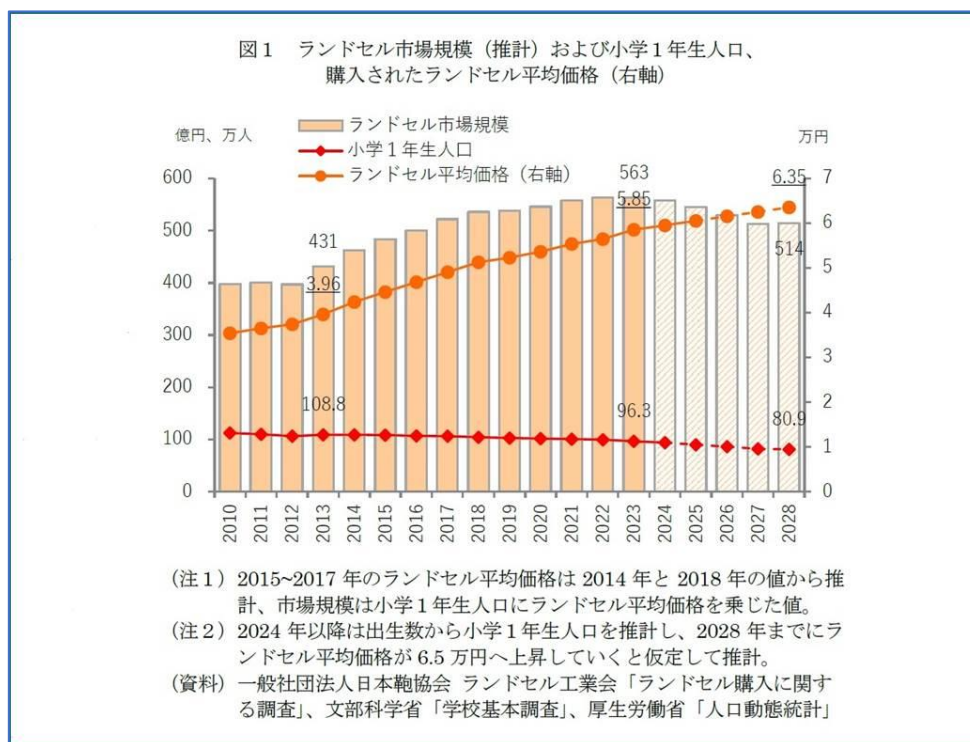


## 《開発の背景》

- ・ 少子化や祖父母が買い手となる6ポケットの影響で「ラン活」が浸透。2023年のランドセル市場規模は563億円と推定され、平均単価も年々上昇しています。



出典：ニッセイ基礎研究所レポート「少子化でも拡大、ランドセル市場－平均価格の上昇で市場規模は563億円へ」（2024年2月28日）

- ・ しかし、体重20kgの子どもが10kg近い荷物を運ばなければならないなど、身体的負担は大きく、腰痛や肩こりなどランドセルの重さが原因の心身の不調「ランドセル症候群」も問題になっています。
- ・ こうした中、市場では革製軽量タイプやランリュック（ランドセル型リュック）も次々登場。軽量ランドセルを求める動きが高まっています。
- ・ また「6年間同じものを使う」から「成長に合わせて買い替える」という傾向も強まっており、特に第二子以降は新入学から布製を検討するという人や、2～3年生から革製からの買い替え需要も見られます。
- ・ 本製品の開発担当者は、小学生の子どものお母さん。ランドセル選びで大いに悩んだときの経験とこだわりが随所に生かされています。

以上